

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE DI TOKO SEPATU ANS STORE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh

Wahyu Rizky Yuniarto

14.12.8149

JURUSAN SISTEM INFORMASI

UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

2018

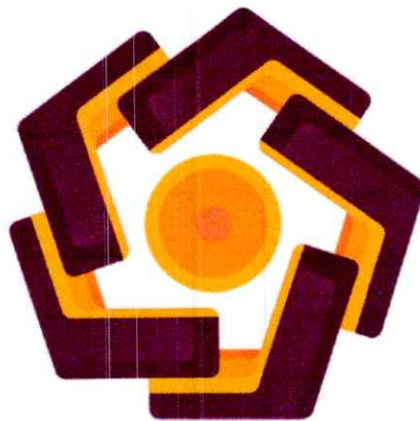


RANCANG BANGUN E-COMMERCE DI TOKO SEPATU ANS STORE

YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh

Wahyu Rizky Yuniarto

14.12.8149

JURUSAN SISTEM INFORMASI

UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

2018

ii



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE DI TOKO SEPATU ANS STORE
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Rizky Yuniarto

14.12.8149

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 21 November 2018

Dosen Pembimbing

Robert Marco, M.T

NIK. 190302228

PENGESAHAN

SKRIPSI

RANCANG BANGUN E-COMMERCE DI TOKO SEPATU ANS STORE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wahyu Rizky Yuniarto

14.12.8149

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Oktober 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302105

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER




Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri(ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2018



Wahyu Rizky Yuniarto

NIM. 14.12.8149

MOTTO

“Just because you are happy, it does not mean that the day is perfect, but that you have looked beyond its imperfections.”

-Bob Marley

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.”

-Winston Churchill

“Give the ones you love wings to fly, roots to come back, and reasons to stay.”

-Dalai Lama

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirrahil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ayah dan Ibu yang tidak pernah lelah mendukung, memberi semangat, memotivasi, dan selalu mendoakan saya.
2. Bapak Robert Marco, M. T yang telah membimbing dengan sabar, memberikan banyak saran dan nasehat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
3. Mas Nasir pemilik Toko Sepatu ANS STORE yang telah mengizinkan saya menjadikan Lumina sebagai objek penelitian saya.
4. Fajriyatul Maulidiyah yang selalu mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman teman SINEM (14 S1SI 06) yang selalu ada untuk saya dalam suka maupun duka. dan sahabat ter-enak Wahyu, Robin, Yundi, Yantot, Chandra, Vera, Ovi, Retno, yang sangat membantu saya dari awal bab 1 sampai saya pendadaran dan untuk mas tri yang sudah banyak membantu penyelesaian masalah pada web saya, terima kasih sudah memberi saya motivasi dan semangat.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Printer kesayangan Canon Pixma IP2770, sehingga saya gak keluar banyak uang buat ngeprint naskah skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan pada Lumina Body Remedy Yogyakarta dengan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi di Universitas Amikom Yogyakarta, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis. Maka untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Robert Marco, M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
5. Saudara Muhammad Nasir selaku pemilik Toko Sepatu ANS Store yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Ans Store sebagai objek penelitian.
6. Keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Sistem Informasi yang, telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil saya selesaikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Web *E-commerce* sebagai Media Promosi dan Informasi.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta 21 November 2018

Penulis

Wahyu Rizky Yuniarto

14.12.8149

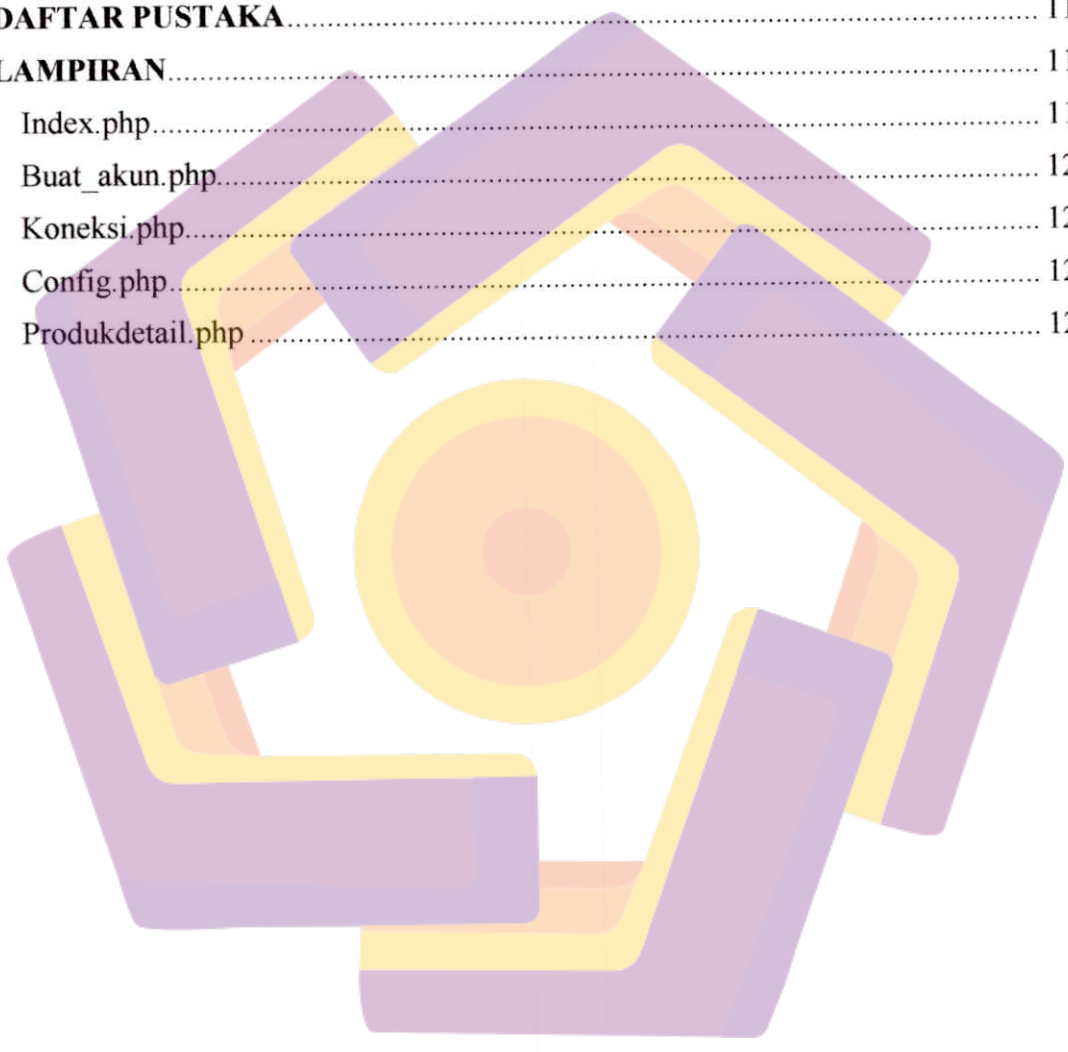
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
ABTRACT	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Pengujian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	11
2.2.1 Definisi Sistem.....	11
2.2.2 Klasifikasi Sistem.....	12
2.2.3 Definisi Informasi.....	13
2.2.4 Definisi Sistem Informasi.....	15
2.3 Karakteristik Sistem Informasi	16
2.3.1 Komponen Sistem Informasi.....	19
2.3.2 Elemen Sistem Informasi.....	21
2.4 Konsep Arsitektur Sistem	23
2.4.1 Arsitektur Tersentralisasi.....	25
2.4.2 Arsitektur Terdistribusi.....	26
2.4.3 Arsitektur Client - Server.....	27
2.4.4 <i>System Development Lyfe Cycle (SDLC)</i>	28
2.5 Konsep Pemodelan Sistem	29
2.5.1 Konsep Bagan Alir (<i>Flowchart</i>).....	29
2.5.2 Konsep Diagram Alir Data (<i>Data Flow Diagram/DFD</i>).....	31
2.5.3 Diagram Konteks.....	33
2.5.4 Konsep <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	33
2.6 Konsep Basis Data	35
2.6.1 Perancangan Basis Data.....	35
2.6.2 Manfaat Basis Data.....	36
BAB III	37
ANALISIS DAN PERANCANGAN	37
3.1. Gambaran Umum Toko Sepatu ANS Store	37
3.2. Struktur Organisasi	37
3.3. Analisis Sistem	38
3.3.1 Identifikasi masalah.....	38

3.3.2	Analisis Kelemahan Sistem	39
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	44
3.3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	44
3.3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	46
3.3.4	Kebutuhan Informasi	48
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	48
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	48
3.4.2	Kelayakan Hukum	48
3.4.3	Kelayakan Ekonomi.....	48
3.5	Perancangan Sistem	49
3.5.1	Perancangan Proses	49
3.5.1.1	Flowchart System	49
3.5.1.2	Diagram Konteks/ <i>Context Diagram</i>	51
3.5.1.3	DFD Level 0	52
3.5.1.4	DFD Level 1	54
3.5.1.5	Proses Entity Relationship Diagram (ERD)	62
3.5.1.6	Relasi Database.....	63
3.5.2	Perancangan Tampilan	66
3.5.3	Perancangan Halaman Admin.....	69
BAB IV	71
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Implementasi Sistem	71
4.2	Pembahasan.....	71
4.2.1	Pembahasan Basis Data	71
4.3	Uji Coba Sistem dan Program	76
4.3.1	<i>White Box Texting</i>	76
4.3.2	<i>Black Box Texting</i>	86
4.3.3	Manual Program	87
4.3.4	Pemeliharaan Sistem	89
4.3.5	Pembahasan Listing Program	89

4.4 Pembahasan Interface	103
BAB V	114
PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117
Index.php.....	117
Buat_akun.php.....	121
Koneksi.php.....	122
Config.php.....	123
Produkdetail.php.....	123



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart	31
Tabel 2. 3 Data Flow Diagram	32
Tabel 2. 4 Entity Relationship Diagram	34
Tabel 3. 1 Analisis Performance	40
Tabel 3. 2 Analisis Information	41
Tabel 3. 3 Analisis Economy	42
Tabel 3. 4 Analisis Control	43
Tabel 3.5 Analisis Efficiency	43
Tabel 3.6 Analisis Service	44
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras	46
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak	47
Tabel 4. 1 Pengujian Black Box Texting	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem	11
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	38
Gambar 3. 2 Flowchart system	50
Gambar 3. 3 Diagram Konteks	51
Gambar 3. 4 DFD Level 0	53
Gambar 3.5 Proses Login Admin	54
Gambar 3.6 Proses Barang	55
Gambar 3.7 Proses Kategori	55
Gambar 3.8 Proses Kota	56
Gambar 3.9 Proses Ongkir	56
Gambar 3.10 Proses Ukuran	57
Gambar 3. 11 Proses Tabel Order	57
Gambar 3. 12 Proses Pelanggan	58
Gambar 3. 13 Proses Konfirmasi	58
Gambar 3.14 Proses Detail Order	59
Gambar 3.15 Proses Pengiriman	59
Gambar 3.16 Laporan Penjualan	60
Gambar 3. 17 Laporan Barang	60
Gambar 3. 18 Laporan Pelanggan	61
Gambar 3. 19 Laporan Admin	61
Gambar 3.20 Proses ERD	62

Gambar 3. 21 Relasi Database	63
Gambar 3.22 Tabel Admin	63
Gambar 3. 23 Tabel Barang	64
Gambar 3.24 Tabel Detail Order	64
Gambar 3. 25 Tabel Kategori	64
Gambar 3.26 Tabel Konfirmasi	64
Gambar 3.27 Tabel Ongkos Kirim	65
Gambar 3.28 Tabel Kota	65
Gambar 3.29 Tabel Pelanggan	65
Gambar 3.30 Tabel Pengiriman	65
Gambar 3.31 Tabel Order	66
Gambar 3.32 Tabel Ukuran	66
Gambar 3.33 Halaman Utama	67
Gambar 3.34 Halaman Produk	67
Gambar 3.35 Halaman Kontak	68
Gambar 3.36 Halaman About Us	68
Gambar 3. 37 Halaman Keranjang	69
Gambar 3.38 Interface Login Admin	69
Gambar 3. 39 Interface Login Beranda Admin	70
Gambar 4.1 Pembuatan Database pantii2	72
Gambar 4.2 Tabel admin	72
Gambar 4. 3 Tabel pelanggan	73

Gambar 4.4 Tabel kategori	73
Gambar 4.5 Tabel barang	73
Gambar 4.6 Tabel ongkir	74
Gambar 4.7 Tabel tb_order	74
Gambar 4.8 Tabel det_order	75
Gambar 4.9 Tabel konfirmasi	75
Gambar 4.10 Tabel pengiriman	76
Gambar 4.11 Pesan erorr admin salah password atau username	77
Gambar 4.12 Pesan ketika admin logout	78
Gambar 4.13 Pesan ketika ekstensi gambar tidak sesuai	79
Gambar 4.14 Peringatan Login Member Gagal	82
Gambar 4.15 Keranjang Belanja	84
Gambar 4.16 Peringatan Stok Tidak Mencukupi	84
Gambar 4.17 Testing xampp beroperasi	88
Gambar 4.18 Login Admin	88
Gambar 4.19 Halaman Login Admin	104
Gambar 4. 20 Halaman Beranda Admin	104
Gambar 4.21 Halaman Produk Admin	105
Gambar 4. 22 Halaman Kategori	105
Gambar 4.23 Halaman Biaya Kirim	106
Gambar 4.24 Halaman Penjualan	106
Gambar 4.25 Halaman Member	107

Gambar 4.26 Halaman Admin	107
Gambar 4.27 Halaman Laporan	108
Gambar 4.28 Halaman Beranda User	108
Gambar 4.29 Halaman Produk	109
Gambar 4.30 Halaman Detail Produk	109
Gambar 4.31 Halaman Login	110
Gambar 4.32 Halaman Keranjang	110
Gambar 4.33 Halaman Check Out	111
Gambar 4.34 Halaman Check Out	111
Gambar 4.35 Halaman Konfirmasi	112
Gambar 4.36 Halaman Profil Pelanggan	112
Gambar 4.37 Halaman Ubah Password	113

INTISARI

Ans store merupakan sebuah toko yang menjual sepatu berbahan kulit sintetis dan bahan denim. Toko ini baru berdiri pada tahun 2016 dan berlokasi di Jl. Anggajaya I/18A, Gejayan, Condong Catur, Sleman.

Dalam menjalankan aktivitasnya toko Ans Store melakukannya secara manual baik dalam promosi maupun transaksi penjualannya. Dalam periode tertentu melakukan pengadaan buku nota. Pelanggan yang hendak membeli produk di Ans Store harus mengunjungi lokasi Ans Store yang mana tidak semua orang tahu lokasi tersebut. Mengikuti berbagai pameran untuk menambah pelanggan sekaligus promosi dengan menyebarkan kartu nama atau brosur.

Di masa sekarang penggunaan teknologi informasi pada sisi perangkat keras dan perangkat lunak terutama dalam bidang penjualan semakin memperlihatkan dominasinya dalam kehidupan masyarakat. Dengan diterapkannya perancangan sistem E-commerce sebagai media promosi Ans Store menggunakan HTML dan PHP serta database MySQL, diharapkan dapat mempermudah Ans Store dalam melakukan promosi lebih luas dan transaksi yang memudahkan pihak Ans Store dan pelanggan.

Kata Kunci : E-Commerce, Informasi, Penjualan, Transaksi.

ABTRACT

Ans store is a store that sells synthetic leather shoes and denim materials. This new store was established in 2016 and is located on Jl. Anggajaya I / 18A, Gejayan, Condong Chess, Sleman.

In carrying out its activities Ans Store stores do it manually both in promotions and sales transactions. In a certain period of procurement of the book of memorandum. Customers who want to buy products in the Ans Store must visit the Ans Store location where not everyone knows the location. Attend various exhibitions to add customers as well as promotions by spreading business cards or brochures.

In the present the use of information technology on the side of hardware and software especially in the field of sales increasingly shows its dominance in the life of society. With the implementation of E-commerce system design as a media promotion Ans Store using HTML and PHP and MySQL database, is expected to simplify the Ans Store in conducting broader campaigns and transactions that facilitate the Ans Store and customers.

Keywords : E-Commerce, Information, Promotion, Sales, Transaction