

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan video promosi Distro Realistic, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Dalam pembuatan video iklan Distro Realistic terdapat beberapa taha yaitu sebagai berikut:
 - a. Untuk membuat iklan, dalam proses pengambilannya penulis menggunakan kamera mirrorless sony a7II dengan lensa 28-70 mm.
 - b. Lama pengambilan gambar dan footage video yaitu 2 hari pengambilan dan 3 minggu proses editing.
 - c. Tahap Editing, tahap editing dilakukan dengan menggunakan software adobe premiere untuk tahap cutting dan penyusunan video, kemudian after effect proses pembuatan asset dan tracking video.
 - d. Tahap compositing, tahap compositing menggunakan software adobe premiere, pada tahap ini dilakukannya proses penggabungan semua footage dan asset menggunakan dynamic link serta ditambahkan coloring untuk perpaduan tone dan tingkat kecerahan video.



- e. Tahap rendering, tahap rendering merupakan tahap akhir perubahan gabungan video menjadi satu kesatuan dengan format tertentu. Pada tahap ini penulis menggunakan format mp4 sebagai format dasar video.
2. Iklan ini dibuat dengan Teknik liveness dan penerapan tracking dengan menonjolkan informasi tentang produk-produk pada Distro Realistic.
3. Media promosi sebelumnya hanya menggunakan brosur dan lembaran kertas biasa, dan kekurangan informasi yang disampaikan sangat terbatas. Oleh sebab itu media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video yang merupakan penggabungan antara, gambar, teks, suara, video dan animasi sangat diperlukan bagi Distro Realistic.

5.2 Saran

1. Menambahkan keahlian dalam bidang visual effect agar penerapan tracking lebih terarah dengan baik.
2. Memperbanyak referensi tentang visual effect terutama motion tracking agar bias membuat yang lebih baik dan informatif.
3. Lebih memahami prinsip-prinsip visual effect dan tracking dalam berbagai kategori.