

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang ini, perusahaan – perusahaan saling bersaing dalam meningkatkan penjualan produk – produk mereka. Salah satunya memanfaatkan multimedia dalam penyampaian informasi perusahaan. Kelebihan multimedia adalah menarik indera manusia, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, text, animasi dan video, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Dalam dunia bisnis, setiap perusahaan dapat dengan mudah menyampaikan informasi, memperkenalkan produk perusahaan dengan adanya sebuah iklan. Dalam merencanakan pembuatan video iklan (promosi) perlu diperhatikan penyusunan konsep, ide cerita, visual cerita dan teknik tersendiri dalam penyajiannya, salah satunya dengan menerapkan teknik *motion tracking*. Penerapan teknik *motion tracking* pada pengambilan gambar live shoot memerlukan ketepatan dan keakuratan saat melakukan pengambilan gambar, yaitu mengusahakan objek tracking agar tetap tertangkap dalam frame kamera. Teknik *motion tracking* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk Distro Distrik Realistic.

A. Berdiri awal sejak 09 januari 2012, Distro Distri Realistik merupakan tempat produksi pakaian yang berasal dari kota kebumen

yang bertujuan sebagai tempat utama dalam hal penjualan pakaian distro diseluruh Indonesia. Pertama kali Distro Distrik Realistik dibuka didalam pasar Gombang, dan berkembang tahun 2013 menjadi 2-3 kios. Pada tahun 2014 membuka cabang di Kebumen, Cilacap, Karanganyar, Solo dan Demak. Pada tahun 2015 berkembang sampai Pemalang, Pekalongan dan Jawa Timur dengan menggunakan mini bus. Dan masih berlanjut sampai sekarang.

- B. Penulis melihat Distro Distrik Realistik ini pernah membuat iklan promosi melalui radio lokal dan koran lokal, tetapi kurang menonjol dan kurang terlihat oleh publik. Oleh karena itu Distro Distrik Realistik sangat memerlukan video iklan (promosi) untuk mempromosikan distro tersebut agar dapat dikenal di masyarakat Indonesia.
- C. Dari masalah yang telah dipaparkan maka penulis mempunyai ide untuk menjadikan Distro Distrik Realistik sebagai obyek penelitian. Teknik penggabungan *motion tracking* dan *live shoot* adalah inti dari skripsi penulis, yaitu “Pembuatan Video Iklan Distro Distrik Realistik Kebumen Jateng”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yakni, : “*bagaimana Membuat Video Iklan Distro Distrik Realistik Kebumen Jateng?*”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Iklan (Promosi) produk dalam bentuk video.
2. Iklan (Promosi) produk ini berbasis multimedia, hanya menerapkan penggabungan *live shoot* dan teknik *motion tracking*.
3. Objek penerapan dan implementasi teknik *motion tracking* adalah Distro Distrik Realistik.
4. Informasi yang disampaikan mencakup produk Distro Distrik Realistik.
5. Untuk *software editing* menggunakan Adobe Premiere CC, Adobe After Effect CC, dan Adobe Photoshop CC.
6. Berdurasi 45 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membuat Video Iklan Distro Distrik Realistik sebagai media promosi untuk meningkatkan jumlah pelanggan.
2. Mengembangkan dan menambah pengalaman tentang perancangan teknik *motion tracking* menjadi sebuah Video Iklan.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan multimedia dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat iklan video.

3. Bagi Distro Distrik Realistik

Dapat membantu Distro Distrik Realistik dalam mempromosikan produk kepada konsumen.

4. Bagi Masyarakat Luas

Memberikan informasi mengenai produk tabungan dari Distro Distrik Realistik.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan atau observasi terhadap objek yang diteliti yaitu Distro Distrik Realistik untuk mendapatkan informasi lain yang tidak didapat dari metode wawancara.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar objek terkait.

4. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan membaca buku yang berkaitan dengan tema judul skripsi yang penulis ambil. pengumpulan data dengan metode kepustakaan akan menambah referensi materi yang akan penulis tuangkan dalam penulisan skripsi ini.

1.6.2 Metode Analisis

Pada penelitian ini, metode analisis yang penulis gunakan adalah analisis kebutuhan, yaitu analisis yang di dalamnya akan menganalisis kebutuhan informasi, kebutuhan brainware, kebutuhan perangkat lunak, dan perangkat keras yang dibutuhkan untuk perancangan pembuatan iklan.

1.6.3 Perancangan

Metode perancangan pada penelitian ini menggunakan metode pra produksi yang di dalamnya terdapat beberapa langkah persiapan, seperti membuat naskah iklan, menentukan konsep gambar 2d yang akan digunakan sebagai ikon, serta membuat *stroryboard* video iklan.

1.6.4 Produksi

Proses produksi merupakan tahapan pelaksanaan saat adegan shooting berlangsung, intinya merekam kejadian langsung, adegan animasi, take suara, untuk menghasilkan footage/clip.

1.6.5 Implementasi

Merupakan tahap dimana video iklan yang telah selesai dibuat akan diimplementasikan atau ditayangkan di televisi.

1.6.6 Evaluasi

Merupakan bentuk penelitian yang bertujuan untuk memeriksa proses perjalanan suatu program sekaligus menguraikan fakta-fakta yang bersifat kompleks dan terlibat di dalam program.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang iklan dan pembuatannya. Menampilkan teori tentang motion tracking dan tahap - tahap dalam

pembuatan iklan serta software yang nantinya akan digunakan dalam perancangan dan implementasi teknik motion tracking menjadi sebuah iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang perancangan iklan dari proses pra produksi sampai post produksi. Pembuatan storyboard dan pembuatan ide cerita juga akan dipaparkan dalam bab ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimanana mengimplementasikan teknik *motion tracking* pada video iklan Distro Distrik Realistik dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil dari penerapan tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran sebagai bahan evaluasi penulis

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.