

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO**

**REALISTIC KEBUMEN JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rizki Enggar Pambudi**

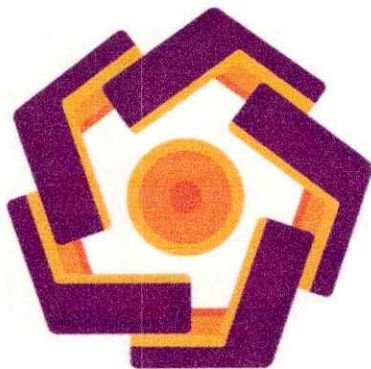
**12.12.6785**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO  
REALISTIC KEBUMEN JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Rizki Enggar Pambudi**

**12.12.6785**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**201**



# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO REALISTIK KEBUMEN JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Enggar Pambudi**

12.12.6785

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,



**Mei P. Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA DISTRO REALISTIK KEBUMEN JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Enggar Pambudi**

12.12.6785

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Agustus 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Yuli Astuti, M.kom.  
NIK. 190302146

Dony Ariyus, M.Kom.  
NIK. 190302128

Mei P. Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**




Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan baha skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, serta sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau di berikan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan diebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

  
Rizki Enggar Pam.  
12.12.6785



## MOTTO

“Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana namun sedikit  
berpikir”

“Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak”

“Jika orang lain bisa maka aku harus bisa”

“Ilmu adalah harta yang tidak akan pernah habis”

“Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas, namun  
harus dengan proses dan usaha yang keras”

“Bermimpilah semaumu dan kejarlah mimpi itu”

## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan trimakasih saya kepada:

- Tuhan YME, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang merindhoi dan mengabulkan segala do'a.
- Bapak dan Mama saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja tak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian Bapak Ibu.
- Kepada Mas Ruly Nur Hidayat, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum, dan doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan semangat, terimakasih dan sayangku untuk kalian.
- Sahabat Sejatiku Rian Bagus Pradana, S.kom, yang selalu setia memberikan dukungan dan semangatnya hingga saya bisa sampai disini, dimana saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas canda tawa, omelan kamu selama ini yang membuatku menjadi lebih semangat menyelesaikan skripsi ini, kasih dan sayangku selalu untukmu.
- Sahabat seperjunganku selama di Jogja, Alex Rendy Setiawan, Agus Firmansah, Alfian Priyatama, Riski Prasetya, Ika Marita Wijayanti, karena kalian sehingga saya termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih atas bantuan, dukungan, semangat dan kebersamaan yang selalu kalian berikan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Amin.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunian-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh gelar Sarjana pada jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Pada Distro Realistik Kebumen Jawa Tengah”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Krisnawati, S. Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sistem Informasi yang telah ikhlas mengajarkan ilmunya pada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Aan Supriadi selaku Pemilik Distro Realistik.co yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Distro Realistik.co.

5. Bapak dan Mama atas jasa-jasanya, kesabaran, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.
6. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Penulis

Rizki Enggar Pambudi  
12.12.6785

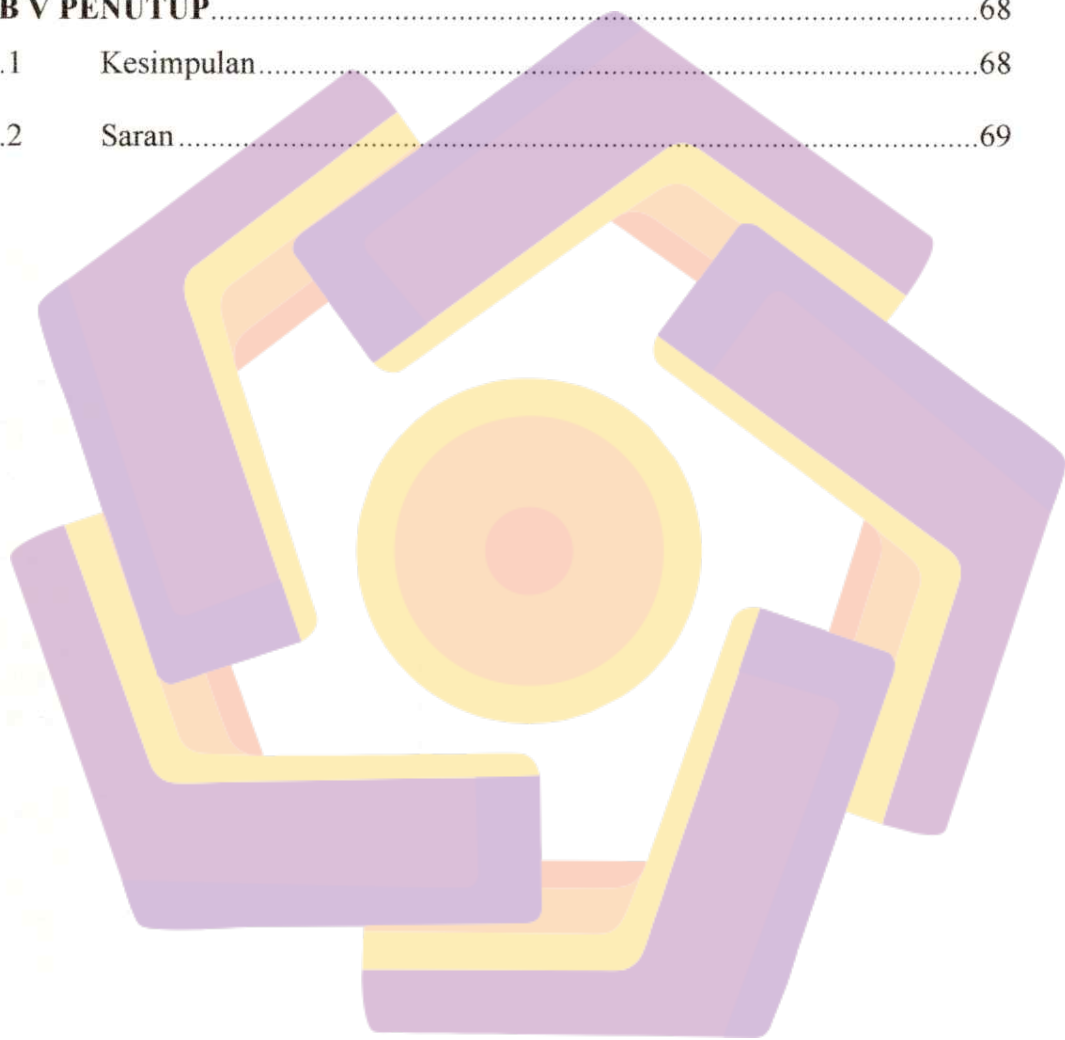
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>MOTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Perancangan .....	5
1.6.4 Produksi .....	6
1.6.5 Implementasi .....	6
1.6.6 Evaluasi .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1    Tinjauan Pustaka.....	8
2.2    Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1    Definisi Multimedia.....	9
2.2.2    Elemen Multimedia.....	9
2.3    Konsep Dasar Iklan.....	11
2.3.1    Pengertian Iklan.....	11
2.3.2    Tujuan Iklan.....	11
2.4    Promosi.....	13
2.5    Konsep Dasar Video.....	14
2.5.1    Jenis – jenis Video.....	14
2.5.2    Standar Video.....	15
2.6    Motion Tracking.....	16
2.6.1    Bagaimana Tracker Bekerja.....	21
2.6.2    Motion Tracking Behaviours.....	22
2.7    Tahap Pembuatan.....	23
2.7.1    Pra Produksi.....	23
2.7.2    Produksi.....	28
2.7.3    Pasca Produksi.....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....	40
3.1    Gambaran Umum.....	40
3.1.1    Sejarah Singkat Distro Realistic.....	40
3.1.2    Profile Distro Realistic.co.....	40
3.1.3    Visi dan Misi.....	41

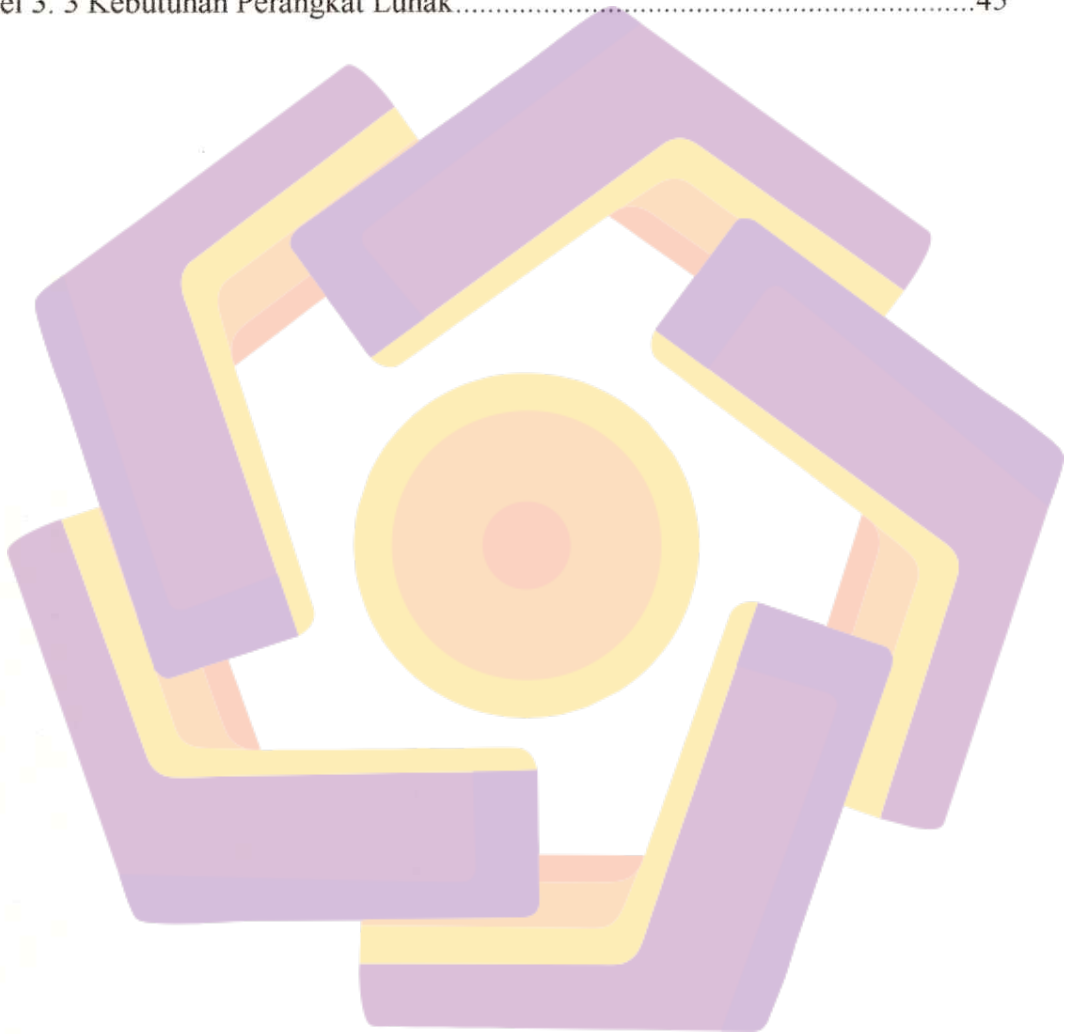
3.1.4	Logo.....	42
3.1.5	Produk Distro Realistic.....	42
3.1.6	Brand Suplai Distro Realistic .....	42
3.2	Analisis Kebutuhan.....	43
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	43
3.2.2	Analisis kebutuhan Non-Fungsional .....	44
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	44
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	45
3.3	Metode Perancangan.....	45
3.3.1	Scripting/Naskah .....	46
3.3.2	Schedulling .....	49
3.3.3	Storyboard .....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Produksi.....	53
4.1.1	Pengambilan Gambar Video.....	53
4.2	Pasca Produksi.....	54
4.2.1	Editing.....	54
4.2.1.1	Set up Project .....	54
4.2.1.2	Editing Timeline.....	55
4.2.2	Compositing.....	57
4.2.2.1	Asset.....	57
4.2.2.2	Tracking Video.....	61
4.2.2.3	Tracking Asset.....	63

4.2.3	Final Compositing.....	64
4.2.4	Rendering.....	66
4.2.5	Perencanaan Media.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69



## DAFTAR TABLE

Tabel 3. 1 Perlengkapan Produksi .....	44
Tabel 3. 2 Perlengkapan Pasca Produksi .....	44
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	45

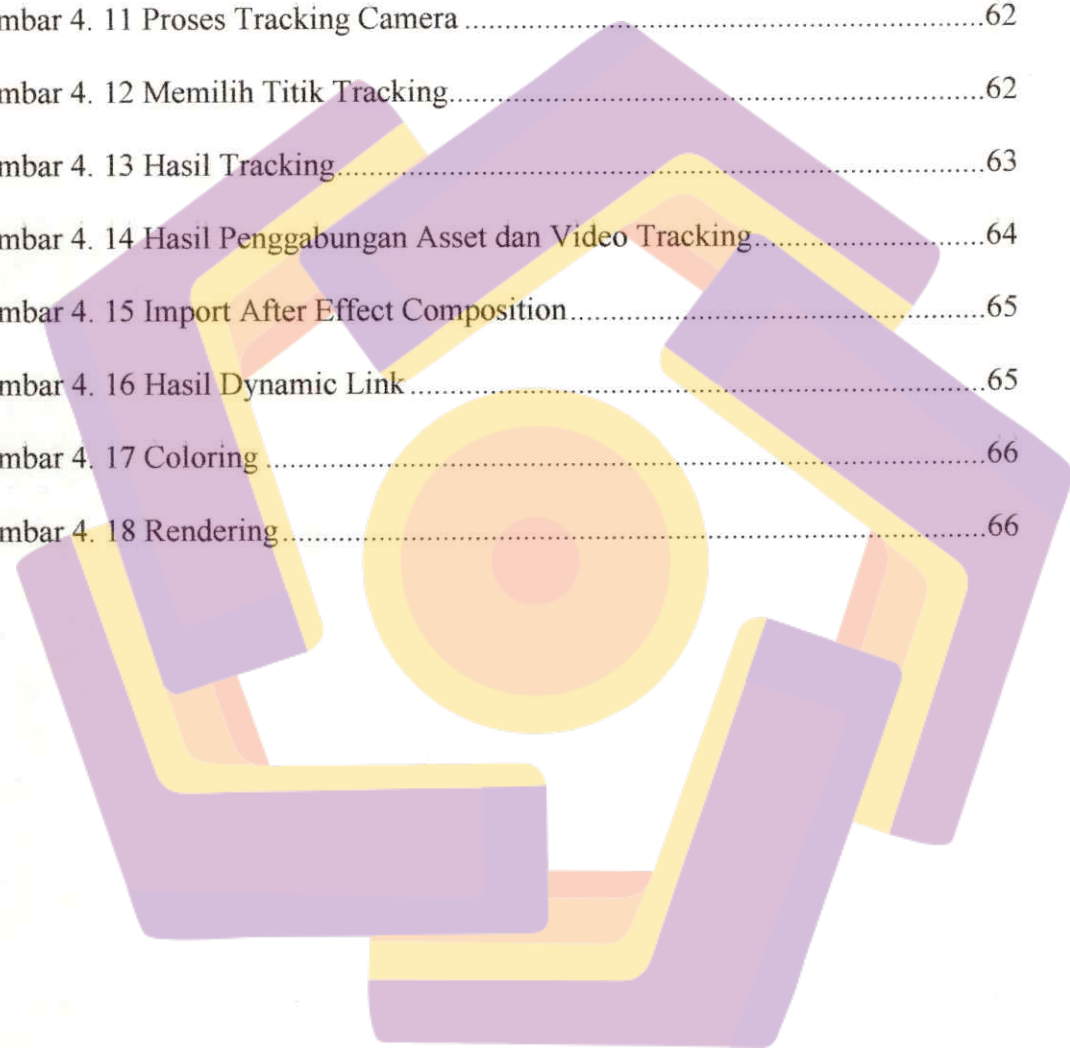


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Motion Tracking .....	18
Gambar 2. 2 Window Kanvas Menunjukkan <i>Tracker</i> .....	21
Gambar 2. 3 <i>Tracking</i> Ditambahkan pada <i>Green Screen</i> .....	23
Gambar 2. 4 <i>Storyboard</i> .....	27
Gambar 2. 5 Kamera <i>High Angel</i> .....	31
Gambar 2. 6 Kamera <i>Low Angle</i> .....	32
Gambar 2. 7 Posisi Kamera <i>Low Angle</i> .....	32
Gambar 2. 8 Contoh <i>Extreme Close Up</i> (ECU).....	33
Gambar 2. 9 Contoh <i>Close Up</i> (CU).....	34
Gambar 2. 10 Contoh <i>Long Shoot</i> ( LS ) .....	35
Gambar 2. 11 Contoh <i>Two Shoot</i> .....	36
Gambar 2. 12 Contoh <i>Group Shoot</i> .....	36
Gambar 2. 13 Contoh <i>Visual Effect</i> .....	38
Gambar 3. 1 Logo Realistic .....	42
Gambar 4. 1 Proses Pengambilan Gambar Video.....	54
Gambar 4. 2 Pemilihan Preset Sequence .....	55
Gambar 4. 3 Import File.....	56
Gambar 4. 4 Memotong Video .....	56
Gambar 4. 5 Proses Noise Reduction .....	57
Gambar 4. 6 Komposisi Baru.....	58
Gambar 4. 7 Pembuatan Shape .....	59



Gambar 4. 8 Trim Paths.....	59
Gambar 4. 9 Graph Editor.....	60
Gambar 4. 10 Pre-compose.....	61
Gambar 4. 11 Proses Tracking Camera.....	62
Gambar 4. 12 Memilih Titik Tracking.....	62
Gambar 4. 13 Hasil Tracking.....	63
Gambar 4. 14 Hasil Penggabungan Asset dan Video Tracking.....	64
Gambar 4. 15 Import After Effect Composition.....	65
Gambar 4. 16 Hasil Dynamic Link.....	65
Gambar 4. 17 Coloring.....	66
Gambar 4. 18 Rendering.....	66



## INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi yang cepat, menyebabkan multimedia memiliki peran penting dalam setiap kehidupan. Salah satu peran multimedia yang paling nyata adalah sebagai media promosi bagi perusahaan atau untuk memperkenalkan produk dari sebuah perusahaan. Salah satunya dengan penerapan teknik pelacakan gerak. Teknik pelacakan gerak diterapkan untuk dapat memberikan deskripsi produk Distri Realistik

Distro Distri Realistik adalah sebuah tempat produksi pakaian yang berasal dari kota Kebumen yang bertujuan sebagai tempat utama dalam hal penjualan pakaian distro diseluruh Indonesia.

Iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Distro Distri Realistik kepada masyarakat luas dan para pemilik toko distro lainnya. Disamping itu, iklan ini dapat menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, teks, animasi, dan video sehingga dengan multimedia perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan luas.

**Kata Kunci:** Promosi, Multimedia, Motions Tracking

## **ABSTRACT**

*Along with the rapid technological development, multimedia cause has an important role in every life. One of the most obvious role of multimedia is a media campaign for the company or to introduce a product from a company. One of them is the application of motion tracking techniques. Motion tracking techniques applied to be able to give a description of the product distri Realistic*

*Realistic Distri Distro is a place of production of clothing from the town kebumen aimed as a major place in terms of clothing sales distribution throughout Indonesia.*

*This ad aims to promote and introduce the distri Realistic distributions to the general public and shop owners in other distributions. In addition, these ads can be interesting, because it is a combination of many media such as images, sounds, text, animation, and multimedia video so the company can promote their business with an area*

**Keywords** – Promotion, Technology, Motion Tracking

