

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video Company Profile pada Gunungkidul's Official Apparel, dapat disimpulkan bahwa :

- a. Cara pengimplementasian *video company profile* pada Gunungkidul's Official Apparel adalah dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.
- b. Berdasarkan pengujian *alpha*, bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam *video company profile* ini.
- c. Berdasarkan pengujian faktor multimedia dan informasi dapat disimpulkan bahwa semua faktor multimedia dan informasi dalam *video* ini telah sesuai dengan kebutuhan Gunungkidul's Official Apparel, dengan hasil perhitungan skala *likert* sebesar 92,33%.
- d. Penyerahan hasil *video company profile* Gunungkidul's Official Apparel berjalan dengan lancar dan diserahkan pada tanggal 12 Februari 2019.
- e. Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan *video* profil ini adalah 3 menit 31 detik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan *video* yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi harus dipersiapkan dengan matang, supaya pada proses produksi dan pasca produksi lebih mudah dan berjalan dengan lancar tanpa kendala apapun.
2. Selain *Motion Graphic* untuk membantu memvisualisasikan lokasi, bisa ditambahkan *Motion Graphic Lower Third* untuk menjelaskan berbagai fasilitas agar lebih jelas.

