

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video iklan Wisata Pule Payung, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Wisata Pule Payung peneliti melalui 3 tahap, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan video iklan mulai dari naskah sampai *storyboard*. Pada tahap produksi, menggunakan kamera Canon D700, Lensa TOKINA 11-17 mm f/2.8 dan Stabilizer ZHIYUN CRANE 2.
 - b. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan video iklan Wisata Pule Payung dengan ekstensi mp4.
2. Durasi video iklan ini tidak lebih dari 60 detik.
3. Video iklan Wisata Pule Payung di unggah dan di iklankan di akun resmi sosial media Instagram @pulepayung pada tanggal 01 Agustus 2019.
4. Pembuatan video iklan pada Wisata Pule Payung ini menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

5. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut :

a. Aspek Informasi

Rata-rata perhitungan kuisioner mendapatkan hasil 83.33% “**sangat baik**”.

b. Aspek Multimedia

Rata-rata perhitungan kuisioner mendapatkan hasil 83.73% “**sangat baik**”.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sehingga dapat berkembang lagi untuk kedepannya :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan.
2. Agar tidak terjadi kendala saat proses produksi sebaiknya jadwal saat produksi disiapkan dengan matang saat *shooting* berlangsung, sehingga dapat meminimalisir kemungkinan munculnya faktor-faktor lain diluar proses produksi iklan seperti cuaca.
3. Penggunaan *microphone* dengan kualitas yang baik akan lebih jernih dan detail intonasinya.

4. Dalam proses *editing* dan *compositing* gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar tiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik tidak terjadi *lagging*.
5. Untuk meningkatkan informasi mengenai Wisata Pule Payung, video iklan bisa ditambahkan informasi secara detail dan lengkap.

