

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta berbagai pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian “Pembuatan dan Perancangan Company Profile Pariwisata Kota Sanggau” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya video Company Profile Pariwisata Kota Sanggau ini dapat menarik minat masyarakat luas untuk berkunjung ke Kota Sanggau.
2. Video Company Profile Pariwisata ini menjadi alternatif sebagai media pengenalan Pariwisata pada Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata untuk Pariwisata di Kota Sanggau.
3. Pembuatan video Company Profile Pariwisata ini memberikan informasi kepada masyarakat tentang Pariwisata di Kota Sanggau yang wajib dikunjungi jika sedang berada di Kota Sanggau.
4. Video Company Profile Pariwisata Kota Sanggau ini berdurasi 4 menit 29 detik yang dipublikasikan di situs www.youtube.com dengan nama Dinas Pariwisata Kota Sanggau yang diberi judul “Company Profile Pariwisata Kota Sanggau”.
5. Dengan adanya situs youtube dengan nama Dinas Pariwisata Kota Sanggau, Dinas Pariwisata sudah memiliki media sebagai tempat memperkenalkan Pariwisata di Kota Sanggau.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Pengenalan Pariwisata di Kota Sanggau ini masih terbatas dalam 4 objek wisata saja jadi masih banyak objek wisata yang belum di kenalkan didalam video ini.
2. Dengan durasi 4 menit 29 detik, video Company Profile Pariwisata ini terlalu Panjang karena hanya 4 objek wisata saja yang dimuat dalam video.

