

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Video company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan oleh suatu perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Pada era moderen orang lebih suka mendengar dan menonton dibanding dengan membaca teks saat presentasi. Hal tersebut menjadi poin tersendiri dan juga mempunyai peranan yang cukup penting bagi sebuah perusahaan karena sebagai wadah perusahaan untuk mempresentasikan visi dan misinya atau apa yang ingin ditawarkan kepada calon investor yang ingin bergabung. Selain itu manfaat dari company profile adalah untuk mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu harus bertanya secara detail tentang profil serta visi dan misi perusahaan secara langsung, serta merupakan pencitraan dan profesionalitas sebuah perusahaan sebagai marketing tool yang sangat efektif karena didalamnya terdapat unsur visual berupa teks dan gambar dan juga bisa ditambahkan unsur multimedia yang akan membuat desain company profile menjadi lebih menarik dan membuat client terkesan.

PT. Bona Mitra Property adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Contractors - Building, General, Contractors - General, Housing Projects, Property Management, Real Estate Developers dengan lokasi kantor di Jl. Wonocatur No.445, Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55171.

Seiring dengan berkembangnya beberapa perusahaan kontraktor baru di jogja, maka PT. Bona Mitra Property sendiri harus membuat inovasi dan mempunyai keunggulan tersendiri untuk mempertahankan kualitas dan kuantitas perusahaan agar calon konsumen tidak pindah ke perusahaan lain. Selain itu agar calon investor yang ingin bergabung tidak ragu lagi dalam menanam modal di perusahaan tersebut.

Selama ini perusahaan yang bergerak di bidang jasa ini hanya menggunakan desain company profile berupa web dan brosur yang sudah banyak dimiliki oleh perusahaan lainnya. Karena perusahaan ini masih menggunakan company profile yang sebelumnya berupa brosur dan buku, maka sangat kurang mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang lebih baik dalam menawarkan jasa kerjasamanya dalam hal company profile, maka dapat disimpulkan bahwa PT. Bona Mitra Property membutuhkan alat pemasaran yang mampu untuk menarik dan menyakinkan investor untuk menanamkan modal, maka dibuatlah video company profile dengan penerapan teknologi multimedia sebagai ajang promosi perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang Video Company Profile yang menarik minat klien dan meningkatkan citra PT. Bonamitra Property.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari pembuatan company profile ini adalah :

- a. Membahas mengenai produk yaitu produk akan berupa file video yang berisi berbagaimacam profil perusahaan, data perusahaan dan visi misi perusahaan.
- b. Teknik pengambilan gambar yang dilakukan untuk membuat video company profile.
- c. Software yang digunakan peneliti menggunakan adobe premiere untuk mempermudah proses penggabungan kumpulan-kumpulan video, data, audio dan gambar sedangkan adobe after effect untuk memberi efek-efek dalam video agar lebih hidup.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Menyusun video secara berurutan agar menghasilkan video yang mudah dipahami dan informative serta Merancang Video Company Profile dengan menggunakan adobe after effect dan adobe premiere yang dapat menarik minat klien dan meningkatkan citra PT. Bona Mitra Property.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi PT Bona Mitra Property

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi PT. Bona Mitra Property antara lain :

- a. Memberikan informasi yang lengkap dan akurat menggunakan video company profile sehingga di harapkan dapat meningkatkan citra PT. Bona Mitra Property.
- b. Membantu perusahaan dalam mempresentasikan profile dan tujuan perusahaan.

2. Bagi Peneliti

Manfaat penelitian tersebut bagi peneliti adalah :

- a. Peneliti dapat mempelajari lebih dalam tentang ilmu yang telah dipelajari, serta dapat mengembangkan kemampuan dibidang pembuatan video company profile.
- b. Dapat mengetahui penggunaan kamera, adobe after effect dan adobe premiere lebih mendalam agar dapat membuat video yang baik dan benar.
- c. Mengetahui cara membuat video company profile yang benar sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

3. Bagi Universitas

Manfaat penelitian bagi universitas :

- a. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menguasai teori yang diberikan selama proses belajar di kampus.
- b. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teknik pembelajaran sebagai bahan evaluasi.
- c. Diharapkan dapat memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang mengangkat tema serupa dari hasil penelitian ini.

1.6 Metode Penelitian

Melakukan studi dan mengumpulkan data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Studi Kepustakaan

Dengan cara membaca dan mempelajari buku yang berisikan artikel-artikel tentang multimedia. Selain itu penulis juga menggunakan browser internet dan sebagainya.

b. Metode Wawancara

Suatu metode dengan jalan wawancara untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung dengan responden. Wawancara merupakan salah satu bagian terpenting dalam survey, tanpa wawancara peneliti akan kehilangan

informasi yang hanya dapat diperoleh dengan jalan bertanya langsung kepada responden. Wawancara akan dilakukan langsung kepada manager PT Bona Mitra Property, karyawan dan calon investor.

c. Metode Observasi

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap obyek yang diteliti, serta pencatatan secara cermat dan sistematis dilakukan langsung terhadap perusahaan.

1.6.2 Metode Analisis

Kinerja memiliki peranan penting untuk menilai apakah proses atau prosedur yang ada masih bisa ditingkatkan kinerjanya dan melihat sejauh mana sistem dalam berproses dan mencapai tujuan, demi mencapai informasi yang diperlukan maka kita harus memperbaiki kualitas informasi, menyaring dan informasi yang dihasilkan harus benar-benar berguna.

Efisiensi dalam metode analisis bertujuan untuk menilai apakah prosedur sudah benar sehingga tercapai peningkatan efisiensi operasi dan harus lebih unggul dari sistem manual dan sesudah itu kita harus mengamati kualitas pelayanan.

1.6.3 Perancangan Sistem

Yang dimaksudkan membuat perancangan sistem adalah membuat spesifikasi secara rinci tentang jalannya rancangan proyek yang akan dibuat biasanya membuat storyboard, flowchart, perancangan tampilan dan lain lain.

1.6.4 Pengumpulan Bahan

Salah satu komponen yang sangat penting dalam melakukan penelitian adalah proses peneliti dalam pengumpulan bahan contohnya pengumpulan image, audio, video, animasi, grafik, foto dan lain-lain yang diperlukan untuk penyelesaian tahap berikutnya. Kesalahan yang dilakukan dalam proses pengumpulan bahan akan membuat proses analisis menjadi sulit. Selain itu hasil dan kesimpulan yang akan didapat akan menjadi rancu apabila pengumpulan data dilakukan tidak dengan benar. Hal ini demi untuk mendapatkan data yang valid, sehingga hasil dan kesimpulan penelitian pun tidak akan diragukan kebenarannya.

1.6.5 Pembuatan

Pembuatan aplikasi berdasarkan storyboard yang disusun dalam implementasi sistem tahapannya melibatkan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

1.6.6 Pengujian Sistem

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian sistem untuk memeriksa apakah suatu produk atau perangkat yang dihasilkan dapat berjalan sesuai dengan standar tertentu. Pengujian bertujuan untuk menemukan kesalahan-kesalahan atau kekurangan-kekurangan pada produk atau perangkat yang diuji.

1.7 Sistem Penulisan

Dalam sistematika penulisan tugas akhir ini terdapat lima bab pokok bahasan yang secara singkat akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematik penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan pembuatan system multimedia, teori tentang apa itu company profile, dasar kegiatannya serta software apa yang akan digunakan dalam pembuatan video company profile tersebut.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum analisis system, perancangan antarmuka atau tampilan yang akan dibuat serta pengembangannya.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pemroduksian system, melakukan tes pemakaian atau uji coba system, penggunaan system dan pemeliharaan system.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan-kesimpulan pada bab-bab sebelumnya dan juga berisi saran-saran perbaikan yang saling berhubungan dengan pembahasan masalah yang sedang dibahas peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang literature.

