

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI PT. BONA MITRA PROPERTY DENGAN
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT
DAN ADOBE PREMIERE**

SKRIPSI

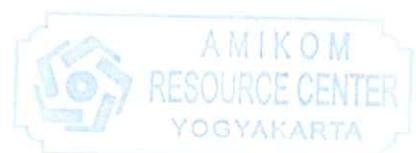


disusun oleh

Maydina Widowati

15.12.8475

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI PT. BONA MITRA PROPERTY DENGAN
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT
DAN ADOBE PREMIERE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Maydina Widowati

15.12.8475

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI PT. BONA MITRA PROPERTY DENGAN
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT
DAN ADOBE PREMIERE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maydina Widowati

15.12.8475

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Maret 2019

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNOLOGI MULTIMEDIA DALAM PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI PT. BONA MITRA PROPERTY DENGAN
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT
DAN ADOBE PREMIERE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maydina Widowati

15.12.8475

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Maret 2019



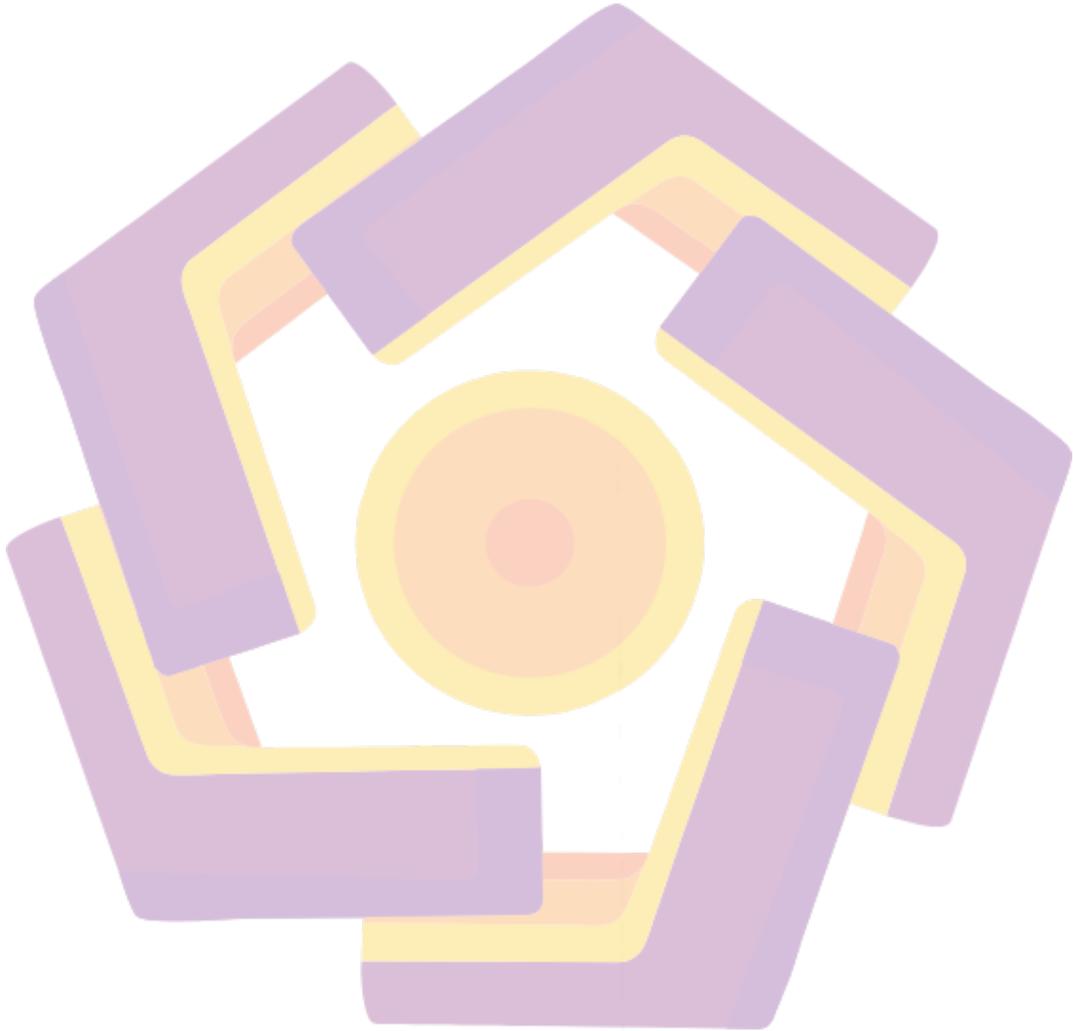
Maydina Widowati

NIM. 15.12.8475



MOTTO

“Iman mu lebih besar daripada ketakutan mu”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

Orang tua saya Wahyu Widodo dan Sulis Styawati yang sudah berjasa mendidik saya dan memberikan kasih sayang, pendidikan, uang, tenaga, pikiran, perlindungan selama saya hidup.

Teruntuk mamah saya yang terkasih, saya mengucapkan banyak-banyak sekali terimakasih atas semuanya yang telah saya dapatkan sepanjang umur saya ini, saya sampai kapanpun tidak akan bisa membalasnya, namun saya akan selalu ingat dan akan memberikan yang terbaik dalam hidup saya.

Adik saya Christiano Doni semoga kelak kamu bisa mendapat pendidikan yang terbaik.

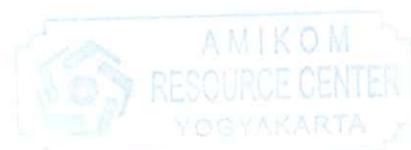
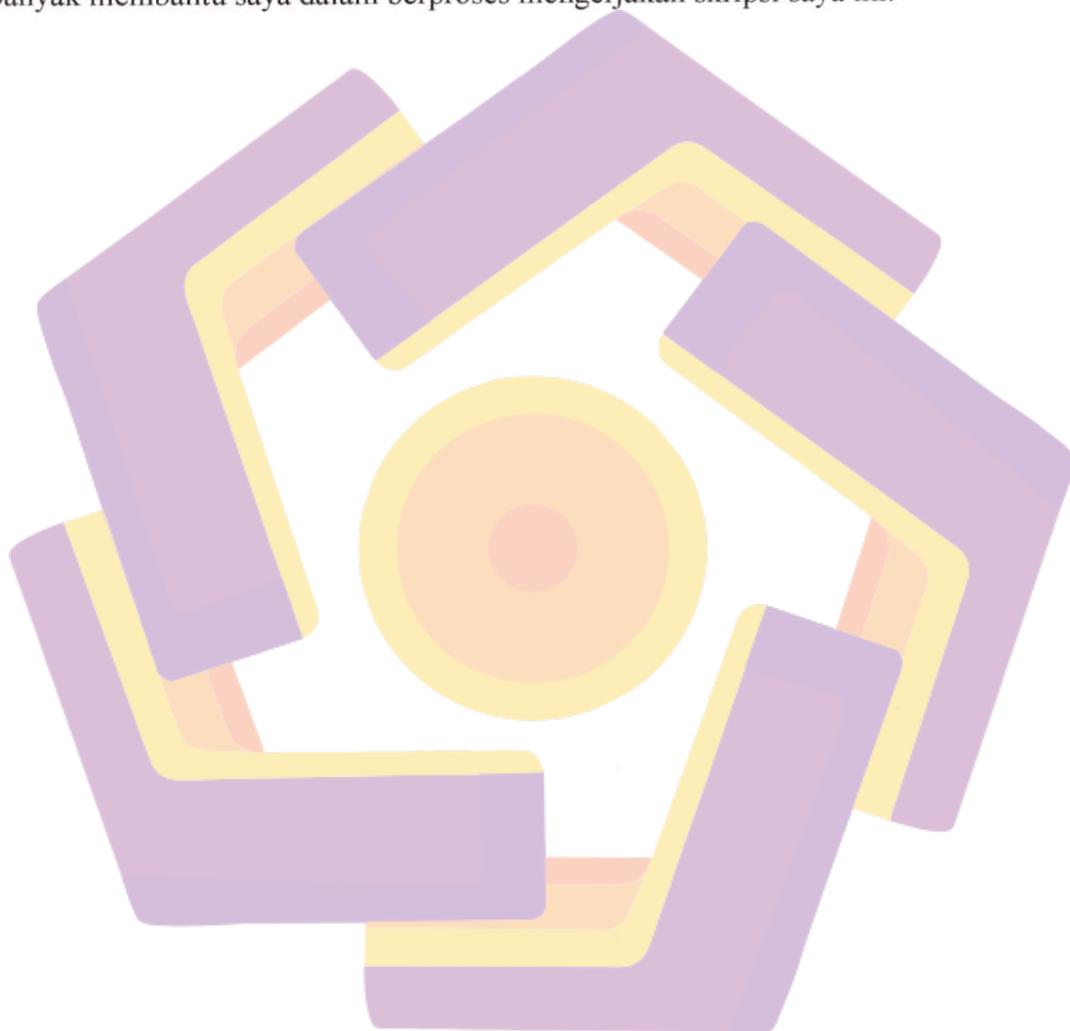
Sahabat saya Nofi Cahyaning Tyas yang selalu ada dalam suka dan duka selama saya berkuliah di amikom saya ucapkan terimakasih untuk support, doa dan kebaikannya selama ini.

Terimakasih juga untuk Axella Putri, Cyntia sella dan Mela Hutapea sahabat terbaik saya dari smp sampai sekarang.

Terimakasih juga buat Grup Baper Dedi Setiawan, Nisvanda Verawan, Rahmad Tedy, Yusi Nurlita dan semua teman – teman saya di 15 Sistem Informasi 02 yang telah banyak memberi pelajaran dan kebersamaannya selama ini.

Terimakasih untuk Universitas Amikom yang telah banyak memberikan saya pembelajaran dan ilmu yang akan berguna untuk masa depan saya.

Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang sudah banyak membantu saya dalam berproses mengerjakan skripsi saya ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus karena kasih dan penyertaan Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penerapan Teknologi Multimedia dalam perancangan Video Company Profile sebagai Pendukung Promosi PT. Bona Mitra Property dengan Menggunakan Adobe After Effect dan Premier”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program sarjana di jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa mendidik, menasehati, dan mendoakan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S. Si, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya kepada penulis dalam memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Pendidikan.

Yogyakarta, 29 Maret 2019

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5

1.6.1	Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2	Metode Analisis	6
1.6.3	Perancangan Sistem	6
1.6.4	Pengumpulan Bahan	7
1.6.5	Pembuatan	7
1.6.6	Pengujian Sistem	7
1.7	Sistem Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Pengertian Multimedia	11
2.2.1	Elemen Multimedia	12
2.3	Promosi	14
2.4	Company Profile	14
2.4.1	Jenis Company Profile	16
2.5	Animasi	18
2.5.1	Definisi Animasi	18
2.5.2	Jenis Animasi	18
2.6	Analisis	20
2.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	20
2.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	21
2.7	Tahap Pembuatan	22

2.7.1	Tahap Pra Produksi.....	22
2.7.2	Tahap Produksi.....	23
2.7.3	Tahap Pasca Produksi.....	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		26
3.1	Gambaran Umum.....	26
3.1.1	Profile Perusahaan.....	26
3.1.2	Sejarah Perusahaan.....	26
3.1.3	Logo Perusahaan.....	27
3.1.4	Visi, Misi dan Tujuan Perusahan.....	27
3.2	Analisis.....	28
3.2.1	Analisis Kelemahan Video.....	28
3.2.2	Analisis Kebutuhan.....	28
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	32
3.3	Perancangan Video.....	34
3.3.1	Tahapan Pra Produksi.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Implementasi.....	43
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	44
4.1.2	Sinkronisasi Jadwal Produksi.....	45
4.1.3	Proses dan Hasil Pengambilan Video (Shooting).....	46
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	47

4.2.1	Editing.....	47
4.2.2	Compositing.....	56
4.2.3	Rendering.....	57
4.2.4	Mastering.....	58
4.3	Tampilan Hasil Video.....	58
4.4	Pembahasan.....	64
4.4.1	Testing / Pengujian.....	64
4.5	Skala Likert.....	65
4.5.1	Perhitungan Skala Likert.....	67
BAB V KESIMPULAN.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan	11
Tabel 3.1	Perangkat Keras	29
Tabel 3.2	Perangkat Lunak	30
Tabel 3.3	Sumber Daya Manusia	31
Tabel 3.4	Rancangan Naskah Video	35
Tabel 3.5	Rancangan Storyboard	36
Tabel 4.1	Perlengkapan Produksi	44
Tabel 4.2	Scence	58
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Aspek Informasi	65
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Aspek Multimedia	65
Tabel 4.5	Presentase Nilai	67

DAFTAR GAMBAR

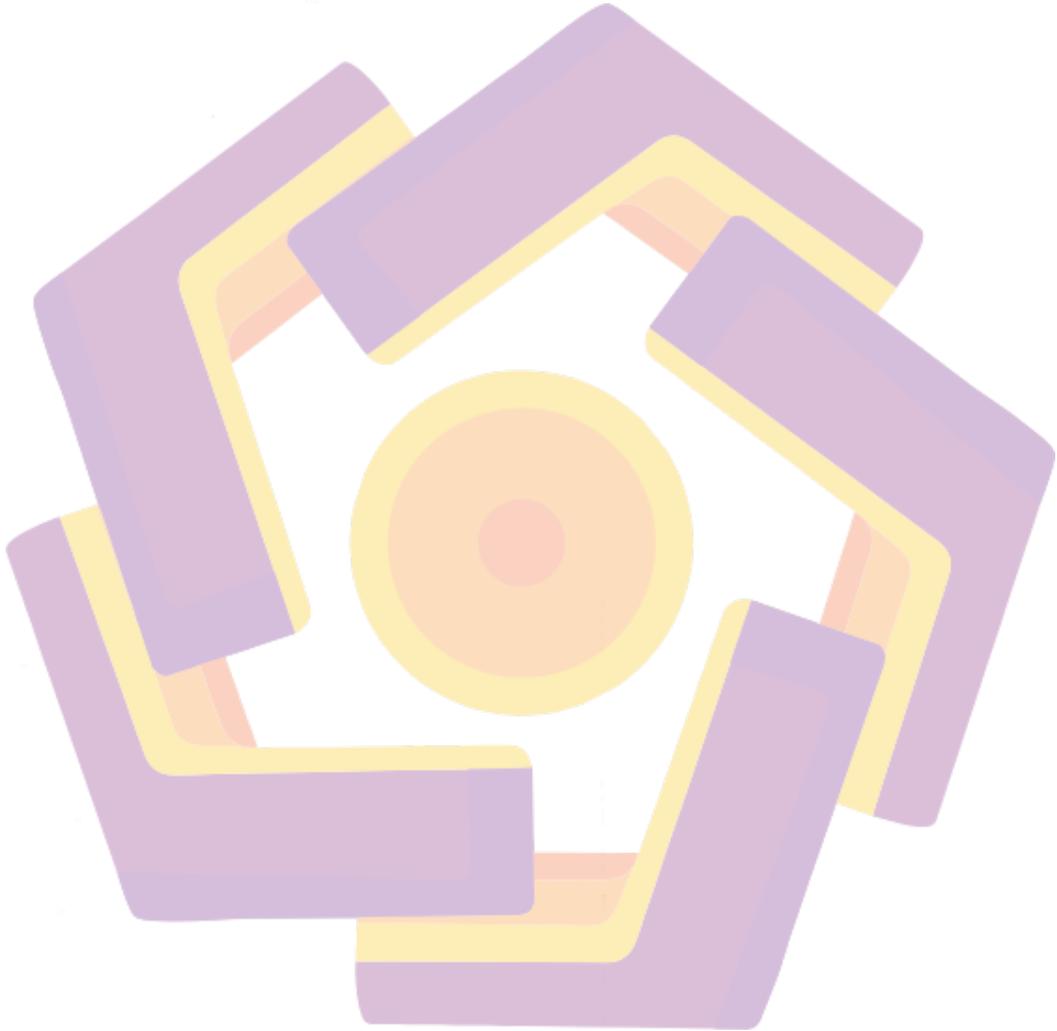
Gambar 3.1	PT. Bona Mitra	26
Gambar 3.2	Logo Perusahaan	27
Gambar 3.3	Bagan Perancangan Video Profile	34
Gambar 4.1	Bagan Produksi dan Pasca Produksi	43
Gambar 4.2	Hasil Shooting	46
Gambar 4.3	Klip Terpilih	47
Gambar 4.4	Membuat coposition	48
Gambar 4.5	Nama Title Baru	48
Gambar 4.6	Memberi effect	49
Gambar 4.7	Export	49
Gambar 4.8	Settingan Video	50
Gambar 4.9	Render	50
Gambar 4.10	Project Baru di Adobe Premiere Pro	51
Gambar 4.11	Proses Pembuatan Sequence Baru	52
Gambar 4.12	Proses Import File Video	52
Gambar 4.13	Proses Menggabungkan video atau gambar	53
Gambar 4.14	Proses Membuat Adjustment Layer	53
Gambar 4.15	Proses Drag Adjustmen Layer Ke Timeline	54
Gambar 4.16	Proses Drag Lumetri Colour ke Adjustment layer	54

Gambar 4.17 Proses Menyesuaikan Warna 55

Gambar 4.18 Proses title 55

Gambar 4.19 Proses Memasukan Audio 56

Gambar 4.20 Proses Export 57



INTISARI

Video company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan oleh suatu perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Pada era moderen orang lebih suka mendengar dan menonton dibanding dengan membaca teks saat presentasi. Hal tersebut menjadi poin lebih.

PT. Bona Mitra Property yang terletak di Jl. Wonocatur, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kontraktor, menyediakan proyek perumahan dan bangunan. Namun dengan keunggulan tersebut, belum dapat menjaring banyak investor untuk bergabung menginvestasikan modal dalam berbagai proyek yang mereka punya. Kurangnya informasi menyebabkan ketidaktahuan investor mengenai proyek yang ada.

Oleh karena itu PT. Bona Mitra property perlu membuat profil perusahaan melalui video. Hal tersebut diperlukan untuk meyakinkan investor dalam menanamkan modalnya dan membuat PT Bona Mitra Property bisa mengembangkan perusahaannya. Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa PT. Bona Mitra Property membutuhkan alat pemasaran yang mampu untuk meyakinkan investor dalam menanamkan modal, maka dibuatlah video profil perusahaan. Untuk penelitian ini diberi judul “Penerapan Teknologi Multimedia dalam Perancangan Video Company Profile sebagai Pendukung Media Promosi PT. Bona Mitra Property”.

Kata kunci : Teknologi Multimedia, Video Company Profile, PT. Bona Mitra Property.



ABSTRACT

Company profile video is one type of promotional media that can be used by a company. Video media is a new form in a presentation to the public or investors. In the modern era, people prefer to hear and watch than to read text a presentation. It becomes more points.

PT. Bona Mitra Property located on Jl. Wonocatur, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta is a company engaged in contractors, housing and building projects. But with these advantages, it has not been able to attract many investors to join in investing capital in various projects they have. Lack of information causes investor ignorance about existing projects.

Therefore PT. Bona Mitra property needs to create company profile via video. This is needed to convince investors to invest and make PT Bona Property Partners to develop their company. Based on the explanation above, it can be concluded that PT. Bona Property Partners need marketing tools that are able to convince investors to invest, so a company profile video is made. For this research entitled "Application of Multimedia Technology in the Design of Video Company Profile as Supporting Media for Promotion of PT. Bona Mitra Property".

Keywords: Multimedia Technology, Company Profile Video, PT. Bona Mitra Property

