

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai video iklan sebagai media promosi pada Ruang Tengah Cafe menggunakan teknik Slow Motion, Time Lapse, dan Motion Graphic sebagai berikut :

1. Dengan adanya informasi yang disajikan oleh video iklan promosi Ruang Tengah Café, dapat menarik minat masyarakat untuk berkunjung dan menaikkan pendapatan café tersebut. Pembuatan video iklan ini menggunakan beberapa teknik, yaitu teknik slow motion sebagai pergerakan melambatkan menampilkan pergerakan air saat menuangkan dalam pembuatan minuman oleh barista, teknik time lapse menampilkan aktivitas para pengunjung yang agak lama dinikmati secara singkat, dan penggunaan teknik motion graphic menyampaikan pesan dalam bentuk teks untuk memperjelas gambar sehingga video dimengerti penonton.
2. Video iklan yang setelah dirender ukuran file video 72,7MB yang berdurasi 60 detik dan format .mp4.
3. Dari hasil kuesioner perhitungan dari aspek multimedia mendapatkan nilai rata-rata 82,2% dengan keterangan sangat baik dan hasil kuesioner perhitungan dari aspek informasi mendapatkan nilai rata-rata 87,3% dengan keterangan sangat baik.

4. Dari hasil penayangan video iklan di youtube memperoleh trafik viewer berjumlah 7,370 View dengan penonton iklan selama 30 detik atau lebih dan 15,296 kali iklan tayang.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar-benar matang dan terpetakan dari awal agar proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.
2. Visulisasi lebih diperhatikan dalam pengeditan video sehingga video terlihat sempurna.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan pada pembuatan video iklan promosi ini, oleh karena itu penulis akan menerima dengan lapang dada dan sangat berterima kasih atas segala kritik serta saran yang diberikan untuk pembuatan video iklan layanan masyarakat yang lebih baik di kemudian hari.