

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUANG TENGAH CAFE**

SKRIPSI



**disusun oleh
Afif Fadhlillatur Rijal
15.12.8794**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUANG TENGAH CAFE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Afif Fadhlillatur Rijal

15.12.8794

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUANG TENGAH CAFE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Fadhllatur Rijal

15.12.8794

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Desember 2018

Dosen Pembimbing,

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUANG TENGAH CAFE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Fadhlillatur Rijal

15.12.8794

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Mulia Sulistiyono, M.Kom

NIK. 190302248

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari
2019



Afif Fadhlillatur Rijal

NIM. 15.12.8794



MOTTO

Man jadda wa jadda



PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang mendalam kehadiran Allah SWT. Dengan ridho-Mu kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua Orangtuaku dan Adikku yang senantiasa selalu mendukung, mendoakan dengan segala keikhlasannya. Terima kasih atas dukungan materi dan moral yang selama ini telah diberikan.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Bhanu Sri Nugroho, M.Kom. terima kasih atas bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga sampai selesai skripsi
3. Ruang Tengah Cafe yang telah memberi izin dan segala kesediaannya dalam pengambilan data, wawancara, dan observasi dalam penelitian ini.
4. Kamu yang telah mensupport, memotivasi, dan memberi semangat selama pengerjaan skripsi ini.
5. 2 teman saya yang juga telah menyelesaikan skripsinya (Wisnu dan Bima) koe wangun!
6. Teman Gunung Kidul (Cahaya Aji) sudah mau mendengarkan keluh kesahku.
7. Vielen Dank für alles. Ich habe so ein glück dich zu haben, dass du meine beste Freundin bist.
8. Teman-teman FAKECALSSROOM yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas drama, kebersamaan serta pengalamannya, sukses selalu untuk kalian semoga kita semua dalam lindungannya. Kita semua ada karena kita berbeda, kalian luar biasa!

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi pada Ruang Tengah Cafe”

Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penelitian ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak untuk itu saya sampaikan terima kasih kepada :

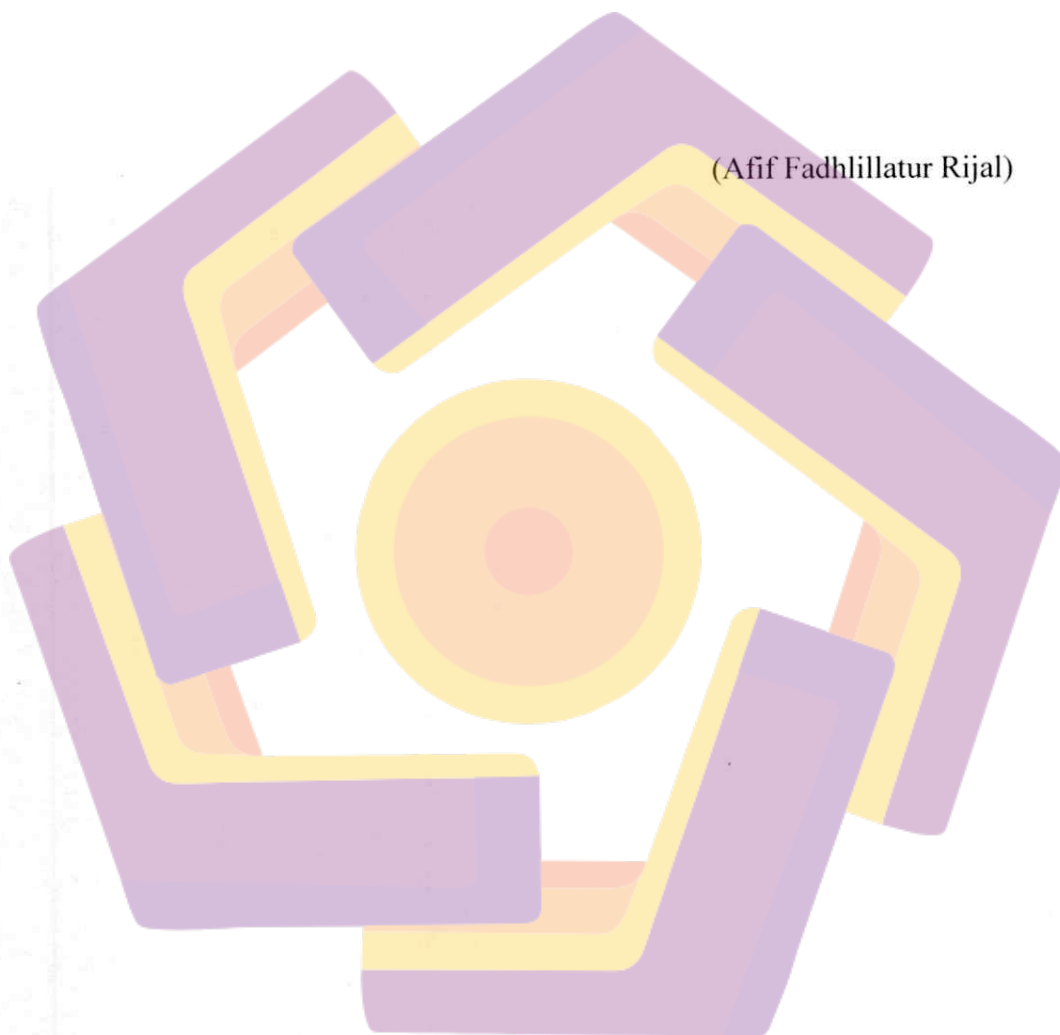
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
5. Bapak Adisurya Setiawan selaku Owner Ruang Tengah Cafe yang telah memberi izin, dan wawancara dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna seperti yang diharapkan. Oleh sebab itu, penulis

sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelayakan Skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Februari 2019

(Afif Fadhlillatur Rijal)



DAFTAR ISI

JUDUL.....	II
PERSETUJUAN.....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO.....	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVI
<i>ABSTRACT</i>	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat bagi penulis.....	5
1.5.2 Manfaat Ruang Tengah Café bagi Masyarakat :.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Perancangan.....	7
1.6.3 Metode Evaluasi.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASANTEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Dasar Teori.....	13
2.2.1 Teori Periklanan.....	13

2.2.2	Teori Promosi.....	16
2.2.3	Slow Motion.....	18
2.2.4	Timelapse	20
2.2.5	Motion Graphic	23
2.2.6	Teknik Pengambilan Gambar.....	26
2.2.7	Video	29
2.2.8	Metode Analisis SWOT	32
2.2.9	Analisis Kebutuhan	34
2.2.10	Tahap Perancangan Iklan.....	34
2.2.11	Data Koesioner	35
2.2.12	Skala Likert.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		38
3.1.1	Tinjauan Umum	38
3.1.1	Deskripsi Objek.....	38
3.2	Pengumpulan Data.....	46
3.2.1	Wawancara	46
3.2.2	Observasi.....	47
3.3	Metode Analisis SWOT.....	48
3.3.1	Kekuatan (Strength)	49
3.3.2	Kelemahan (Weakness).....	49
3.3.3	Peluang (Opportunity).....	49
3.3.4	Ancaman (Threats).....	50
3.3.5	Matriks SWOT	50
3.3.6	Kelemahan.....	52
3.3.7	Solusi.....	52
3.4	Analisis Kebutuhan.....	52
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	52
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	53
3.5	Pra Produksi	56
3.5.1	Konsep Perancangan Iklan	56
3.5.2	Penentuan Ide Iklan.....	57

3.5.3 Storyboard	58
BAB IV IMPLEMENTASI PEMBAHASAN	66
4.1 Produksi	66
4.1.1 Shooting	66
4.1.2 Pembuatan Slow Motion di Adobe Premiere	67
4.1.2 Narasi Suara	84
4.2 Tahap Pasca Produksi	86
4.2.1 Editing	86
4.2.2 Rendering	88
4.2.3 Hasil Pembuatan Video	90
4.3 Metode Evaluasi	97
4.3.1 Testing (Pengujian)	97
4.3.2 Pengambilan Skala Kuesioner	99
4.3.3 Hasil Penayangan Iklan Youtube	103
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Yoga Nourmahadi.....	10
Table 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Bagus Tria Wijaya.....	11
Table 2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Nikolaos Vagionis.....	12
Table 2.4 Perbandingan Dengan Penelitian Joana Eulalia Marques.....	13
Table 2.5 Contoh Pertanyaan Checklist.....	36
Table 2.6 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas.....	37
Table 3.1 Matriks Swot.....	50
Table 3.2 Spesifikasi Minimum.....	54
Table 3.3 Perangkat Keras.....	54
Table 3.4 Perangkat Lunak.....	55
Table 3.5 Ide Iklan.....	57
Table 3.6 Perancangan Storyboard.....	58
Table 4.1 Presentase Pergerakan Slow Motion.....	68
Table 4.2 Presentase Pergerakan Timelapse.....	73
Table 4.3 Presentase Menentukan Scale Motion Graphic.....	79
Table 4.4 Hasil Final Rendering.....	90
Table 4.5 Hasil Testing.....	98
Table 4.6 Kuesioner Aspek Multimedia.....	100
Table 4.7 Perhitungan Aspek Multimedia.....	100
Table 4.8 Kuesioner Aspek Informasi.....	101
Table 4.9 Perhitungan Aspek Informasi.....	102
Table 4.10 Presentase Nilai.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Ruang Tengah Cafe.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 3.3 Ruang Tengah Cafe Di Facebook	47
Gambar 3.4 Instagram Ruang Tengah Cafe.....	48
Gambar 3.5 Postingan Instagram Ruang Tengah Cafe	48
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar	66
Gambar 4.2 Hasil Shooting	67
Gambar 4.3 Import Video Kedalam Adobe Premier.....	67
Gambar 4.4 Penggunaan Time Remapping.....	68
Gambar 4.5 Pembuatan <i>Slow Motion</i>	69
Gambar 4.6 Time Interpolation Video Di Adobe Premier.....	69
Gambar 4.7 Render <i>Slow Motion</i> Menggunakan Media Encoder	70
Gambar 4.8 Penerapan <i>Slow Motion</i> Saat Menuangkan Air.....	70
Gambar 4.9 Mengimport Video Ke Dalam Adobe After Effect.....	71
Gambar 4.10 Memasukan Video Pada Composition	71
Gambar 4.11 Penggunaan <i>Time Stretch</i> Mengatur <i>Timelapse</i>	72
Gambar 4.12 Time Stretch Pada Durasi Awal	72
Gambar 4.13 Pengaturan Durasi Menentukan <i>Timelapse</i>	73
Gambar 4.14 Durasi Setelah Di <i>Time Stretch</i>	74
Gambar 4.15 Render <i>Timelapse</i> Menggunakan Adobe Media Encoder	74
Gambar 4.16 Penerapan <i>Timelapse</i> Pada Ruang Tengah Cafe	75
Gambar 4.17 Buat Dokumen Baru.....	76
Gambar 4.18 Membuat Objek, Pemberian Warna Dan Tulisan	76
Gambar 4.19 Hasil Aset	77
Gambar 4.20 Replace/Import Video Dari Premier Ke After Effect.....	77
Gambar 4.21 Import Video Dan Aset	78
Gambar 4.22 Memasukan Video Dan Aset Pada Composition	78
Gambar 4.23 Menentukan Awal Keyframe	79
Gambar 4.24 Menentukan Akhir Keyframe.....	80

Gambar 4.25 Render Menggunakan Adobe Media Encoder	80
Gambar 4.26 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Menu Makanan Pilihan.....	81
Gambar 4.27 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Menu Minuman Pilihan	81
Gambar 4.28 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Lokasi Cafe	82
Gambar 4.29 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Fasilitas Bean Bag	82
Gambar 4.30 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Fasilitas Permainan	83
Gambar 4.31 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Fasilitas Wifi.....	83
Gambar 4.32 Penerapan <i>Motion</i> Logo Ruang Tengah Cafe	84
Gambar 4.33 Mengimport Audio	84
Gambar 4.34 Mengurangi Noise Pada Rekaman	85
Gambar 4.35 Mengurangi Noise Pada Rekaman	85
Gambar 4.36 Import Video Dan Audio.....	86
Gambar 4.37 Memberi Transisi	87
Gambar 4.38 Coloring.....	87
Gambar 4.39 Menentukan Format Video.....	88
Gambar 4.40 Proses Rendering.....	89
Gambar 4.41 Format Video Akhir	89
Gambar 4.42 Detail Video Akhir.....	90
Gambar 4.43 Iklan Di Upload Pada Youtube	103
Gambar 4.44 Bukti Transaksi.....	104
Gambar 4.45 Bukti Penayangan Iklan.....	104
Gambar 4.46 Iklan Di Youtube In-Stream.....	105
Gambar 4.47 Statistik Penayangan Iklan	105
Gambar 4.48 Data Penonton Iklan	106

INTISARI

Cafe Ruang Tengah adalah sebuah cafe yang menyajikan makanan sebagai menu utamanya dan berbagai macam olahan kopi. Cafe ini berdiri tanggal 3 November 2017 yang memiliki konsep minimalis dengan campuran art yang beralamatkan di jalan Patehan Lor No 8 Yogyakarta dengan menu makanan andalan beraneka ragam fusion food seperti Indomie Burger, Ayam Geprek Sambel Matah, untuk menu breakfast ada big brekki yang bisa dipesan setiap saat, dan berbagai macam menu minuman pilihan seperti, Java Beer, Gula Aren Latte, Coconat Shake, dan Neslo.

Cafe Ruang Tengah juga memiliki fasilitas free wifi, Bin Bag, dan beberapa mainan. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemilik Cafe Ruang Tengah membuat cafe ini kurang mendapatkan perhatian di kenal di kota Yogyakarta.

Iklan merupakan salah satu media promosi yang menarik dan perancangan video iklan sebagai media promosi dibutuhkan pada Café Ruang Tengah . Dengan adanya perancangan video iklan sebagai media promosi ini diharapkan dapat membuat Cafe Ruang Tengah dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitornya. Proses perancangan video iklan sebagai media promosi pada Cafe Ruang Tengah menggunakan software Adobe Premier Pro CC 2017, Adobe After Effect CC 2017, Adobe Audition CC 2017, dan Adobe Photoshop CC 2017.

Kata Kunci: Iklan, Promosi, *Slow Motion*, *Timelapse*, *Motion Graphic*.



ABSTRACT

Cafe Ruang Tengah is a cafe that serves food as its main menu and various kinds of processed coffee. This cafe was established on November 3, 2017 which has a minimalist concept with a mixture of art which is addressed at Jalan Patehan Lor No. 8 Yogyakarta with a mainstay menu of various fusion food such as Indomie Burger, Ayam Geprek Sambel Matah, for breakfast menu there are big brekki that can be ordered every when, and a variety of menu choices such as, Java Beer, Sugar Aren Latte, Coconat Shake, and Neslo.

Cafe Ruang Tengah also has free wifi facilities, a Bin Bag and some toys. The lack of promotion carried out by the owner of Cafe Ruang Tengah made this cafe less noticeable in the city of Yogyakarta.

Advertising is one of the attractive promotional media and the design of advertising videos as promotional media is needed at Cafe Ruang Tengah. With the design of video ads as a media campaign, it is hoped that Cafe Ruang Tengah will be known and able to compete with its competitors. The process of designing advertising videos as a promotional medium in Cafe Ruang Tengah uses the Adobe Premier Pro CC 2017 software, Adobe After Effect CC 2017, Adobe Audition CC 2017, and Adobe Photshop CC 2017.

Keywords: Advertising, Promotion, Slow Motion, Timelapse, Motion Graphic.

