

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil analisis, perancangan hingga implementasi sistem penjualan Toko Pusat Oleh-oleh Ayu Camilan di Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Dalam analisis dan perancangan sistem, peneliti menggunakan metode analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity* dan *threat*) dan UML (*Unified Modelling Language*).
2. Sistem ini dapat mengolah data, menghasilkan informasi dan laporan penjualan dari hasil transaksi.
3. Berdasarkan hasil review kuisioner dengan penilaian aspek informasi dan aspek konten yang telah dilakukan, sistem ini dapat dan layak untuk di gunakan pada Toko Pusat Oleh-oleh Ayu Camilan.
4. Sistem penjualan yang dibuat dapat memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi di Toko Pusat Oleh-oleh Ayu Camilan.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan analisis dan perancangan hingga implementasi sistem penjualan berbasis web pada Toko Pusat Oleh-oleh Ayu Camilan tentunya ada beberapa kekurangan, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menutup atau

menyelesaikan kekurangan yang ada. Oleh karena itu beberapa saran yang akan peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Dari tampilan website diharapkan untuk bisa disempurnakan agar dapat menarik perhatian lebih banyak user atau pengunjung.
2. Menambahkan lebih banyak fitur – fitur pendukung sistem.
3. Sistem dapat dibuat menjadi versi mobile untuk dapat bersaing , mengikuti tren yang ada dan agar user dapat mengakses dengan lebih mudah, kapanpun dan dimanapun.

