

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin maju dan modern memang menjadi salah satu faktor yang mendukung bagi pertumbuhan dan perkembangan suatu manusia. Kini berbagai website bermunculan dengan berbagai ragam jenis, sebagai contoh website tentang sekolah, perusahaan, rumah sakit, dan penjualan. Semuanya merupakan hasil revolusi informasi di dunia internet yang sangat cepat. Dengan demikian dikenalnya internet di kalangan masyarakat, maka teknologi berbasis internet pun menjadi salah satu cara memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat, akurat, dan segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Kemudahan yang diperoleh menjadi faktor untuk mendukung berkembangnya Electronic Commerce (E-commerce).

Toko Citra merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan kain tradisional dari daerah Flores. Toko Citra saat ini menggunakan sistem penjualan yang konvensional, dimana konsumen harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang diinginkan. Dengan konsumen datang langsung ke toko Citra tentunya sulit untuk konsumen yang berada di luar pulau Flores yang tidak bisa langsung datang melihat produk yang dijual di toko Citra. Berbagai usaha dilakukan untuk mempromosikan dan memasarkan produk-produknya yaitu memberikan informasi tentang toko Citra ke konsumen dengan cara memposting produk-produknya tersebut ke sosial media yaitu Facebook. Dengan melalui media sosial juga masih terdapat keterbatasan yaitu dalam informasi produk konsumen harus lebih aktif menanyakan kepada penjual tentang produknya dan pada laporan penjualan juga data sering hilang dan rusak karena masih menggunakan sistem pencatatan dalam buku kerja.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh toko Citra ini maka sistem yang dibutuhkan adalah penjualan melalui website ,agar konsumen bisa mengetahui informasi langsung, mempermudah melakukan transaksi, dan penjualan tidak harus melakukan pendataan secara manual. Dengan adanya penjualan melalui website ini, bisa juga menjadi media promosi untuk toko Citra mengenalkan kepada konsumen akan kekayaan kain tenunan tradisional yang ada di pulau Flores.

Dalam penelitian ini penulis bermaksud akan merancang dan membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis website pada toko Citra.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diambil rumusan masalah yaitu: Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada toko Citra ?

1.3 Batasan Masalah

1. Website ini dapat menampilkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh toko citra.
2. Pengunjung atau konsumen harus mendaftar dahulu sebelum melakukan transaksi pembelian.
3. Website ini tidak menggunakan pembayaran online, tetapi transfer antar bank
4. Pembuatan sistem penjualan hanya dapat digunakan untuk toko Citra untuk media penjualan produk yang digunakan secara online.
5. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melunasi pembayaran yang di pesan kemudian barang dikirim menggunakan jasa pengiriman barang.

1.4 Tujuan Penelitian

Merancang website untuk toko Citra

1. Memberikan kemudahan pada toko citra dan konsumen dalam transaksi penjualan dan pembelian
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang strata satu di Universitas Amikom Yogyakarta

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
Penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dan diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat
2. Bagi Toko Citra
Membantu perusahaan dalam memasarkan produknya lebih luas kepada konsumen.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode wawancara
Mengadakan wawancara langsung kepada pemilik toko Citra agar mendapatkan informasi yang lebih akurat
2. Metode Observasi
Dilakukan dengan cara mendatangi langsung objek penelitian. Melakukan pengamatan langsung di toko Citra
3. Metode Kepustakaan
Mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan dari referensi buku, jurnal atau dari internet sesuai yang dibutuhkan untuk pembuatan sistem

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis Kelemahan sistem

Untuk mengidentifikasi masalah terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi, dan pelayanan. Panduan ini dikenal dengan analisis PIECES (*performance, information, economy, control, efficiency, dan services*).

2. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam pembuatan maupun proses penerapan sistem informasi penjualan. toko Citra terdiri dari Kebutuhan Fungsional (*Functional*) dan Kebutuhan Non-Fungsional (*Non-Functional Requirement*).

3. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem akan menjelaskan mengenai kelayakan teknis, kelayakan operasional, kelayakan ekonomi, dan kelayakan hukum.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan meliputi:

1. Pembuatan *Flowchart* sistem
2. Pembuatan *data flow diagram (DFD)*
3. Pembuatan rancangan basis data seperti *entity relation ship diagram (ERD)* dan relasi antar tabel.

1.6.4 Metode Uji Coba (*Testing*)

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *white box* dan *black box testing*

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Memaparkan secara lengkap mengenai latar belakang masalah rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan semua dasar teori yang digunakan dan diterapkan dalam penyusunan laporan skripsi ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan analisis dan perancangan mengenai sistem informasi *website* yang diajukan, terdiri dari analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem, rancangan *flowchart*, rancangan data *flow diagram*, rancangan *entity relationship diagram*, rancangan relasi tabel.

BAB IV. IMPLEMENTASI DA PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang hasil implementasi dari aplikasi yang dibuat secara keseluruhan. Serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang di buat untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang di hadapi sesuai yang di harapkan.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan diambil kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan saran guna dilakukan untuk meningkatkan kualitas *website* kedepannya.