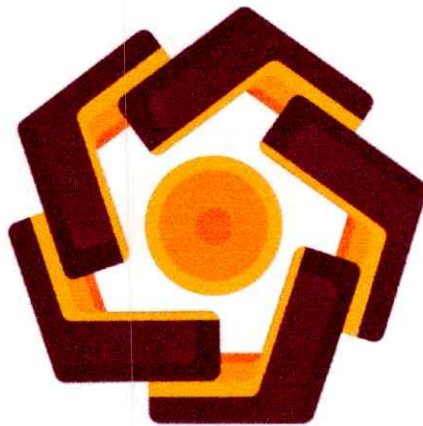


**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN
TRADISIONAL FLORES BERBASIS
WEB PADA TOKO CITRA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Natalia Nggonde Dura

15.12.8705

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA**

2019



PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN TRADISIONAL FLORES BERBASIS WEB PADA TOKO CITRA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Natalia Nggonde Dura

15.12.8705

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 April 2019

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN TRADISIONAL FLORES BERBASIS WEB PADA TOKO CITRA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Natalia Nggonde Dura

15.12.8705

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 April 2019

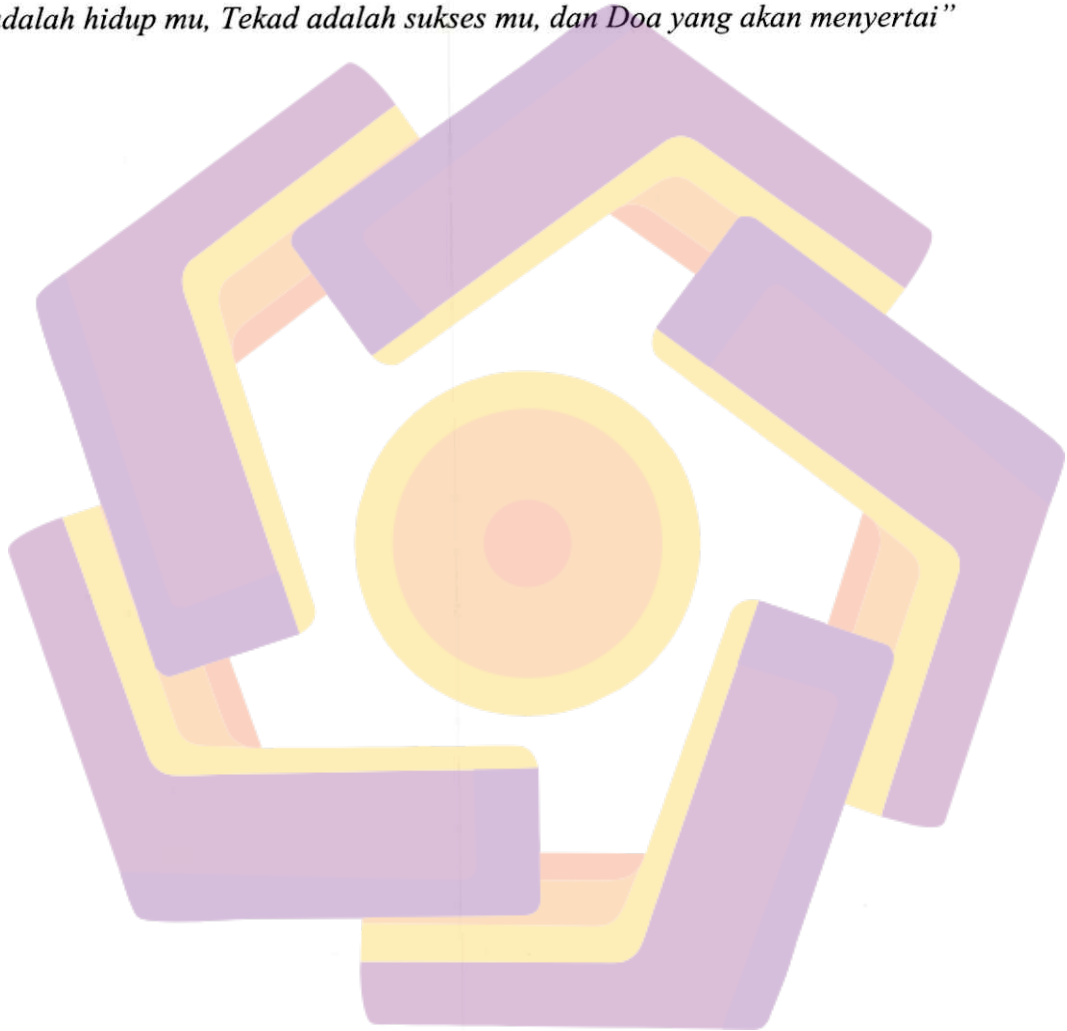


Natalia Nggonde Dura

NIM. 15.12.8705

MOTO

“Railah apa yang ingin kau raih, Capailah apa yang ingin kau capai. Semangat adalah hidup mu, Tekad adalah sukses mu, dan Doa yang akan menyertai”



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana komputer. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Orang tua yang telah senantiasa memberikan dukungan dan doa di setiap langkah.
2. Ibu Windha Mega Pradyna, yang telah memberikan bimbingan dalam pembuatan skripsi ini. Semoga dilancarkan segala urusannya.
3. Teman - teman seperjuangan yang selalu ada dikala penulis membutuhkan bantuan.
4. Teman - teman 15-SISI-06 yang telah memberikan dukungan dan semangat.
5. Dan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan beberapa pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradyna D, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
4. Orang tua beserta keluarga yang telah memberikan dukungan.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis meminta maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis juga dengan senang hati menerima kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri.

Yogyakarta, 24 April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

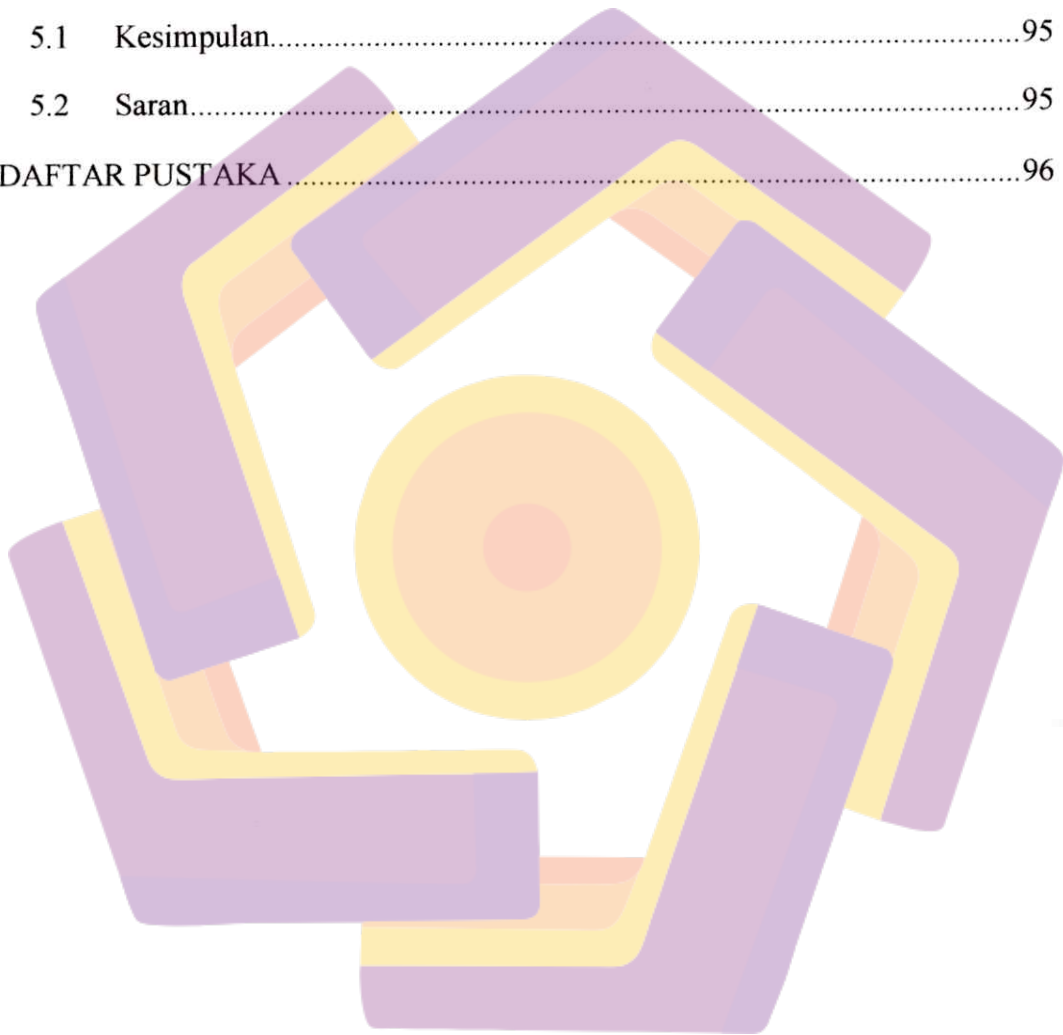
SISTEM INFORMASI PENJUALAN	i
KAIN TRADISIONAL FLORES	i
BERBASIS WEB PADA	i
TOKO CITRA	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3

1.6.2	Metode Analisis	4
1.6.3	Metode Perancangan	4
1.6.4	Metode Uji Coba (<i>Testing</i>)	4
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Konsep Dasar Sistem	8
2.2.1	Definisi Sistem	8
2.2.2	Karakteristik Sistem	8
2.2.3	Konsep Sistem	9
2.3	Konsep Dasar Informasi	10
2.3.1	Pengertian Informasi	10
2.3.2	Nilai dan Kualitas Informasi	10
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.4.1	Defenisi Sitem Informasi	11
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	11
2.4.3	Metodologi Pengembangan Sistem	13
2.5	Analisis sistem	16
2.5.1	Fungsi Analisis	16
2.5.2	Tahapan Analisis	17
2.5.3	Analisis PIECES	17
2.5.4	Analisis Kebutuhan	18
2.5.5	Analisis Kelayakan	19
2.6	Konsep Pemodelan Data	21
2.6.1	Bagan Alir (<i>flowchart</i>)	21

2.6.2	DFD.....	22
2.7	Konsep Basis Data	24
2.7.1	Pengertian Basis Data	24
2.7.2	ERD.....	24
2.7.3	<i>White Box</i> Testing.....	25
2.7.4	<i>Black Box</i> Testing	26
2.8	Tinjauan Tentang Internet dan Website	26
2.8.1	Internet	26
2.8.2	Pengertian Web.....	26
2.8.3	Domain.....	27
2.8.4	Hosting.....	27
2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan	27
2.9.1	XAMPP.....	27
2.9.2	Web Server.....	28
2.9.3	Database server	28
2.9.4	Web Browser	28
2.9.5	Web Editor.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Tinjauan Perusahaan	29
3.1.2	Profil Perusahaan	29
3.2	Analisis Masalah	29
3.3	Analisis PIECES	30
3.4	Solusi Yang Dipilih.....	34
3.5	Analisis Kebutuhan	34

3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	35
3.5.3	Analisis Kebutuhan Hardware	35
3.5.4	Analisis Kebutuhan Software	36
3.5.5	Analisis Kebutuhan Informasi	36
3.5.6	Analisis Kebutuhan Pengguna	36
3.5.7	Analisis Kebutuhan Keamanan	36
3.6	Analisis Biaya dan Manfaat	37
3.7	Analisis Kelayakan	40
3.8	Perancangan Sistem	42
3.8.1	Flowchart	42
3.8.2	Data Flow Diagram	42
3.9	Perancangan Basis Data	50
3.10	Perancangan Userface	57
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Implementasi	61
4.2	Pembuatan Database Dan Tabel	61
4.3	Koneksi Form dan Database Server	67
4.4	Pembuatan Interface	69
4.5	White box Testing	87
4.5.1	Pengujian Pada Halaman Dashboard Admin	87
4.5.2	Pengujian Pada Form Registrasi User	89
4.5.3	Pengujian Pada Konfirmasi Pembayaran	90
4.6	Black Box Testing	91
4.7	Pemeliharaan Sistem	94

4.7.1	Pemeliharaan Website.....	94
4.7.2	Pemeliharaan Yang Sesuai.....	94
4.7.3	Pemilihan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM).....	94
BAB V PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Persamaan dan Perbedaan Sistem	7
Tabel 2.2 Simbol Flowchart.....	22
Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram	23
Tabel 2.4 Simbol ERD	24
Tabel 3.1 Analisis Performance	30
Tabel 3.2 Analisis Information.....	31
Tabel 3.3 Analisis Economy	32
Tabel 3.4 Analisis Control	32
Tabel 3.5 Analisis Eficiency	33
Tabel 3.6 Analisis Service.....	33
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat	37
Tabel 3.8 Analisis Kelayakan.....	40
Tabel 3.9 Struktur Tabel Admin.....	52
Tabel 3.10 Struktur Tabel User	55
Tabel 3.11 Struktur Tabel Transaksi.....	53
Tabel 3.12 Struktur Tabel Detail Transaksi.....	53
Tabel 3.13 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	54
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pengiriman	54
Tabel 3.15 Struktur Tabel Bank	55
Tabel 3.16 Struktur Tabel Produk	55
Tabel 3.17 Struktur Tabel Kategori Produk	56
Tabel 3.18 Struktur Tabel Gambar.....	56
Tabel 3.19 Struktur Tabel Profil.....	56
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Halaman Administrator	91
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Halaman User	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flochart sistem	42
Gambar 3.2 Diagram Konteks	42
Gambar 3.3 DFD Level 1 Admin	43
Gambar 3.4 DFD Level 1 user.....	43
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1	44
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 2	44
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 3	45
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 4	45
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 5	46
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 6	46
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 7	47
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 8	47
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 9	48
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 10	48
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 11	49
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 12	49
Gambar 3.17 ERD.....	50
Gambar 3.18 Relasi Antar Tabel	51
Gambar 3.19 Perancangan Interface Login Admin	57
Gambar 3.20 Perancangan Interface Login User.....	58
Gambar 3.21 Perancangan Interface Login User.....	58
Gambar 3.22 Perancangan InterfaceDaftar akun User	59
Gambar 3.23 Perancangan Interface Halaman User.....	59
Gambar 3.24 Perancangan Interface Halaman User.....	60
Gambar 4.1 Tampilan XAMPP	62
Gambar 4.2 Tampilan phpMyAdmin.....	62
Gambar 4.3 Membuat Database Baru.....	62
Gambar 4.4 Tabel Admin	63
Gambar 4.5 Tabel Bank.....	63

Gambar 4.6 Tabel Detail_Transaksi	64
Gambar 4.7 Tabel Gambar.....	64
Gambar 4.8 Tabel Kategori	64
Gambar 4.9 Tabel Konfirmasi Pembayaran	65
Gambar 4.10 Tabel Pengiriman.....	65
Gambar 4.11 Tabel Produk.....	66
Gambar 4.12 Tabel Profil	66
Gambar 4.13 Tabel Transaksi.....	67
Gambar 4.14 Tabel User.....	67
Gambar 4.15 Script Koneksi Database.....	68
Gambar 4.16 Script Produk	68
Gambar 4.17 Script Checkout.....	69
Gambar 4.18 Halaman Login Admin	69
Gambar 4.19 Halaman Dashboard Admin.....	70
Gambar 4.20 Halaman Kategori Admin	70
Gambar 4.21 Tambah Kategori Admin	71
Gambar 4.22 Edit Kategori Admin.....	71
Gambar 4.23 Halaman Produk Admin	72
Gambar 4.24 Tambah Produk Admin.....	72
Gambar 4.25 Edit Produk Admin	73
Gambar 4.26 Upload Gambar Admin.....	73
Gambar 4.27 Halaman Order Admin.....	74
Gambar 4.28 Detail Order Admin	74
Gambar 4.29 Input Resi Admin.....	75
Gambar 4.30 Halaman Bank Admin.....	75
Gambar 4.31 Edit Bank Admin	76
Gambar 4.32 Tambah Bank Admin.....	76
Gambar 4.33 Halaman Konfirmasi Pembayaran Admin.....	77
Gambar 4.34 Detail Konfirmasi Pembayaran Admin.....	77
Gambar 4.35 Profil Toko Admin.....	77
Gambar 4.36 Halaman Data Admin	78

Gambar 4.37 Edit Admin.....	78
Gambar 4.38 Tambah Admin	79
Gambar 4.39 User Admin.....	79
Gambar 4.40 Riwayat Transaksi User Admin.....	79
Gambar 4.41 Laporan Order Admin.....	80
Gambar 4.42 Halaman Utama User.....	80
Gambar 4.43 Halaman Login User.....	81
Gambar 4.44 Halaman Keranjang User.....	81
Gambar 4.45 Checkout Ongkir User.....	82
Gambar 4.46 Checkout User.....	83
Gambar 4.47 Riwayat Transaksi User.....	83
Gambar 4.48 Konfirmasi Pembayaran User.....	84
Gambar 4.49 Detail Transaksi User.....	84
Gambar 4.50 Profil User.....	85
Gambar 4.51 Produk User.....	85
Gambar 4.52 Detail Produk User.....	86
Gambar 4.53 Daftar User.....	86
Gambar 4.54 Peringatan Username dan Password Kosong.....	87
Gambar 4.55 Peringatan Username Kosong.....	88
Gambar 4.56 Peringatan Password Kosong.....	88
Gambar 4.57 Form Registrasi User.....	89
Gambar 4.58 Hasil Percobaan Data- 1 Form Registrasi.....	89
Gambar 4.59 Hasil Percobaan Data – 2 Form Registrasi.....	90
Gambar 4.60 Hasil Percobaan Data - 1 Konfirmasi Pembayaran.....	90
Gambar 4.61 Hasil Percobaan Data - 1 Konfirmasi Pembayaran.....	91

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini telah berkembang pesat hampir semua bidang aplikasi bisnis telah memakai dan mengembangkan sistem informasi dengan sedemikian rupa sehingga mampu memajukan dan mengembangkan usaha dengan baik.

E-commerce memberikan salah satu pengaruh besar bagi perkembangan teknologi saat ini. Mudahnya transaksi jual beli online memberikan banyak manfaat bagi penjual maupun pembeli tanpa harus bertemu secara langsung. Toko Citra adalah toko yang bergerak di bidang pemasaran yaitu penjualan kain tradisional daerah Flores. Dalam pemasaran dan penjualan produk – produknya, toko Citra masih kurang maksimal dikarenakan konsumen harus datang langsung ke toko dan toko Citra belum terlalu dikenal masyarakat luas dalam daerah maupun luar daerah Flores.

Untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan membangun suatu sistem berbasis online agar pemasaran dan penjualan produk – produk di toko Citra bekerja secara maksimal dan dapat mempermudah konsumen dan masyarakat dalam mendapatkan informasi.

Kata kunci: *E-commerce, sistem informasi, online*

ABSTRACT

The development of information technology is now growing rapidly, almost all fields of business applications have used and developed information systems in such a way that they are able to develop and develop their business well.

E-commerce provides one of the major influences on current technological developments. The ease of online buying and selling transactions provides many benefits for sellers and buyers without having to meet in person. Citra Store is a store that is engaged in marketing, namely the sale of traditional fabrics from Flores. In marketing and selling its products, the Citra store is still not optimal because consumers have to come directly to the store and shop Citra is not too well-known to the wider community in the region and outside the Flores area.

To overcome this problem is by building an online-based system so that the marketing and sales of products at Citra stores work optimally and can make it easier for consumers and the public to obtain information.

Keywords: *E-commerce, information systems, online*