

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile Charlie's Barbershop, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara Pengimplementasian video profile sebagai media promosi dari Charlie's Barbershop adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video di uji tayangkan di youtube..

2. Gambar yang ditampilkan dalam video profile sesuai dalam poin-poin yang akan digunakan dalam promosi.

3. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan skala likert sehingga mendapatkan hasil sebagai berikut:

1. Aspek Informasi

Kesimpulan dilihat dari Aspek Informasi didapat bahwa rata-rata 83% menunjukan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek informasinya.

2. Aspek Multimedia

Kesimpulan dilihat dari Aspek Multimedia didapat bahwa rata-rata 84% menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju dengan video ini dilihat dari aspek multimediana.

4. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil kuisioner dapat diketahuibahwa video profile berbasis liveness dan Motion Graphic ini dapat menjadi alternatif lain untuk media pemasaran selain dari media promosi yang lama.
5. Video ini telah di uji tanyangkan di youtube pada tanggal 23 february dan sampai tanggal 26 dengan ditonton sebanyak 205 dengan like 54 dan 5 komentar.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut :

1. Proses detail ukuran rambut di video belum semua di pakai, lebih baik ketika membuat video profile gunakan semua agar lebih mendalam informasinya lagi.
2. Literatur tentang video Profile lebih diperbanyak agar video profile dapat maksimal.
3. Pertanyaan ketika wawancara lebih diperbanyak lagi dan lebih di perdalam maknanya.