

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam pembuatan video profile suatu badan usaha karena dapat mempresentasikan visi dan misi badan usaha atau yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu video profile juga dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif dan komunikatif untuk sarana mengenalkan usaha barbershop disuatu tempat, karena video profile terdapat unsur visual seperti, audio, video, animasi, gambar, dan text. Berbeda dengan media cetak yang memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi berupa video, animasi, dan audio.

Charlie's Barbershop terletak di Jl. Rindang Ruko No. 4 Tamantirto Kasihan Bantul berdiri pada 20 Desember 2016. Jam beroperasi Charlie's Barbershop pukul 09.00-21.00 WIB. Charlie's Barbershop sendiri terdapat vasilitas *ac*, *tv*, dan *free wifi*. Selain itu kebersihan, keramahan, kerapian di Charlie's Barbershop ini sangat diutamakan untuk kenyamanan konsumen. Barbershop ini juga memiliki beberapa paket dengan harga yang bersahabat dan ada garansi potongan apabila kurang cocok. Tidak hanya itu barbershop ini juga ingin memberi gambaran tentang model-model potong rambut ukuran panjang rambut setiap model rambut. Charlie's barbershop ini memiliki visi Menjadi barbershop yang profesional dan terus berkembang. Namun karena barbershop ini memiliki jenis jenis style standar charlie's barbershop, dan cara

penyampaiannya masih dengan google bisnis, baliho, stiker, sosial media serta lisan yang didalamnya sangat minim informasi tentang Charlie's Barbershop.

Motion Graphics merupakan percabangan dari Ilmu Desain Grafis yang merupakan penggabungan dari Ilustrasi, Tipografi, Fotografi dan Videografi dengan menggunakan teknik Animasi untuk menyampaikan suatu pesan dan tujuan tertentu yang tidak bisa dilakukan oleh livenesshoot. Penggunaan motion graphic ini sendiri dilakukan pada saat pemotongan rambut yang dimana awal rambut panjang lalu menjadi pendek yang dimana terdapat informasi ukuran dan gradasi style rambut. Selain motion graphic penggunaan live shoot juga sangat diperlukan untuk menunjukkan lingkungan situasi kondisi Charlie's Barbershop.

Berdasarkan kebutuhan/masalah yang ada maka penulis akan membuat video profile dengan menggabungkan teknik motion graphic dan livenesshoot dalam pembuatan video profile pada Charlie's Barbershop. Dikarenakan video profile mempunyai jangkauan yang luas dan banyak informasi yang terdapat pada video tersebut yang dapat diketahui oleh masyarakat, maka penulis membuat skripsi berjudul **"Perancangan dan Pembuatan Video Profile Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada CHARLIES BARBERSHOP."**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan pada penelitian yakni *"Bagaimana membuat Video Profile Charlie's Barbershop Yogyakarta dengan penggabungan teknik livenesshoot dan motion graphic?"*

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu :

1. Video ini menggunakan teknik penggabungan live shoot dan motion graphic dengan durasi 120 detik.
2. Pembuatan Video Profile ini hanya sampai uji coba kepada pihak Charlie's Barbershop satu kali oleh pihak peneliti.
3. Menggunakan teknik Motiongraphic dan Liveshoot sebagai konten utama, dan Voice-over.
4. Hasil akhir dari video media promosi ini akan diuji kelayakannya kepada masyarakat luas sesuai .
5. Video ini akan di tayangkan di media sosial Charlie's Barbershop.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membantu Charlie's Barbershop agar lebih dikenal Masyarakat dengan ditayangkan di youtube.
3. Dapat mengetahui unsur-unsur pembentukan multimedia terutama teknik editing.
4. Menerapkan teknik *motion graphic* yang telah dikuasai.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia dengan aplikasi Adobe photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After effect, Adobe premiere.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat memberi wawasan pengetahuan dan dapat sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam pembuatan Video Profile.

3. Bagi Charlie's Barbershop

Dapat membantu Charlie's Barbershop dalam mengenalkan jasa kepada masyarakat luas.

4. Bagi Masyarakat Luas

Memberikan informasi bagaimana situasi, pelayanan dan tempat Charlie's Barbershop

1.6 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan, maka dalam pembuatan video profile ini memerlukan data yang benar dan akurat. Maka yang akan digunakan dalam proses penyelesaian masalah yang terjadi diantaranya :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan video profile yang menggunakan teknik live shoot dan motion graphic baik dalam negeri maupun luar negeri untuk jadi refrensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak pemilik Charlie's Barbershop, untuk mendapatkan data data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet yang sumbernya terpercaya dan valid untuk dapat dijadikan pedoman atau bahan tambahan.

4. Metode Analisis

Analisis SWOT merupakan salah satu metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan factor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar).

1.6.2 Metode Perancangan

Tahap pembuatan video profile menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah yaitu:

1. Pra Produksi, meliputi pembuatan konsep video dan pembuatan storyboard.
2. Produksi, meliputi pengambilan gambar pada objek dan pembuatan motion graphic.
3. Pasca Produksi, meliputi proses Editing, Color Grading, Rendering.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menguraikan gambaran secara keseluruhan berupa latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab landasan teori yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video profile menggunakan penggabungan teknik liveness dan motion graphic, dan software-software yang akan digunakan dalam perancangan video profile.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab analisis dan perancangan berisi tentang system yang akan diimplementasikan pada bab selanjutnya.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab implementasi dan pembahasan ini menguraikan lebih rinci mengenai implementasi dari bab analisis dan perancangan dan hasil perancangan video profile Charlie's Barbershop.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang referensi referensi yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi.