

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
CHARLIE'S BARBERSHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Miftahu Shobirin Ariyanta

15.12.8738

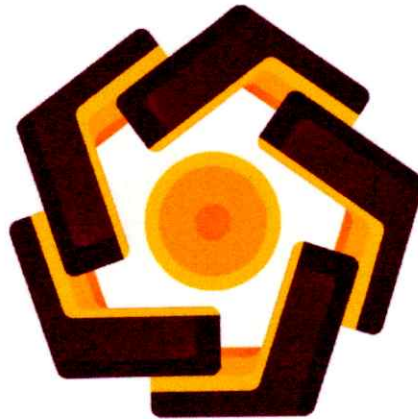
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
CHARLIE'S BARBERSHOP YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Miftahu Shobirin Ariyanta

15.12.8738

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA
CHARLIE'S BARBERSHOP YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Miftahu Shobirin Ariyanta

15.12.8738

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juli 2018

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M. Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA CHARLIE'S BARBERSHOP YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Miftahu Shobirin Ariyanta

15.12.8738

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Mulia Sulistiyono, M.Kom.
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februari 2019



Muhammad Miftahu Shobirin Ariyanta
NIM. 15.12.8738



MOTTO

SEK PENTING YAKIN MAJU, SALAH PIKIR KERI. JOLALI SALTO
(Quote of Diri Sendiri)

"Hal terindah di dunia ini adalah ketika melihat kedua orang tuamu tersenyum dan mengetahui bahwa kamu adalah alasan di balik senyuman itu."

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan Menambah (nikmat) kepadamu."
(Q.S Ibrahim 7)

"Dan sesungguhnya bagi kamu ada (malaikat-malaikat) yang mengawasi (pekerjaanmu), yang mulia (di sisi Allah) dan yang mencatat (perbuatanmu), mereka mengetahui apa yang kamu kerjakan."
(Q.S Al-Infithar 10-12)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses pembuatan skripsi ini.

1. Abi (Agus Ariyanta) dan Umi (Siti Rahmah Agus Setiyani) yang selalu memberikan doa dan kasih sayang, serta tak henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat moral, spiritual serta material yang tak ternilai harganya. Tak lupa adik-adik yang baru sekolah.
2. Charlie's Barbershop yang telah memberikan izin penelitian, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Tak lupa kepada Bian Muhammad Anggoro selaku owner Charlie's Barbershop yang telah mendukung skripsi saya.
3. Dosen Pembimbing Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, saran, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas 15.S1SI.06, yang selalu menemani keseharian saya selama 3 tahun berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Student Staff Humas dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memotivasi untuk segera menyelesaikan studiku.

KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Video Profile Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Charlie's Barbershop Yogyakarta".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Agus Purwanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-SISI-06, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 26 Februari 2019



Penulis

DAFTAR ISI

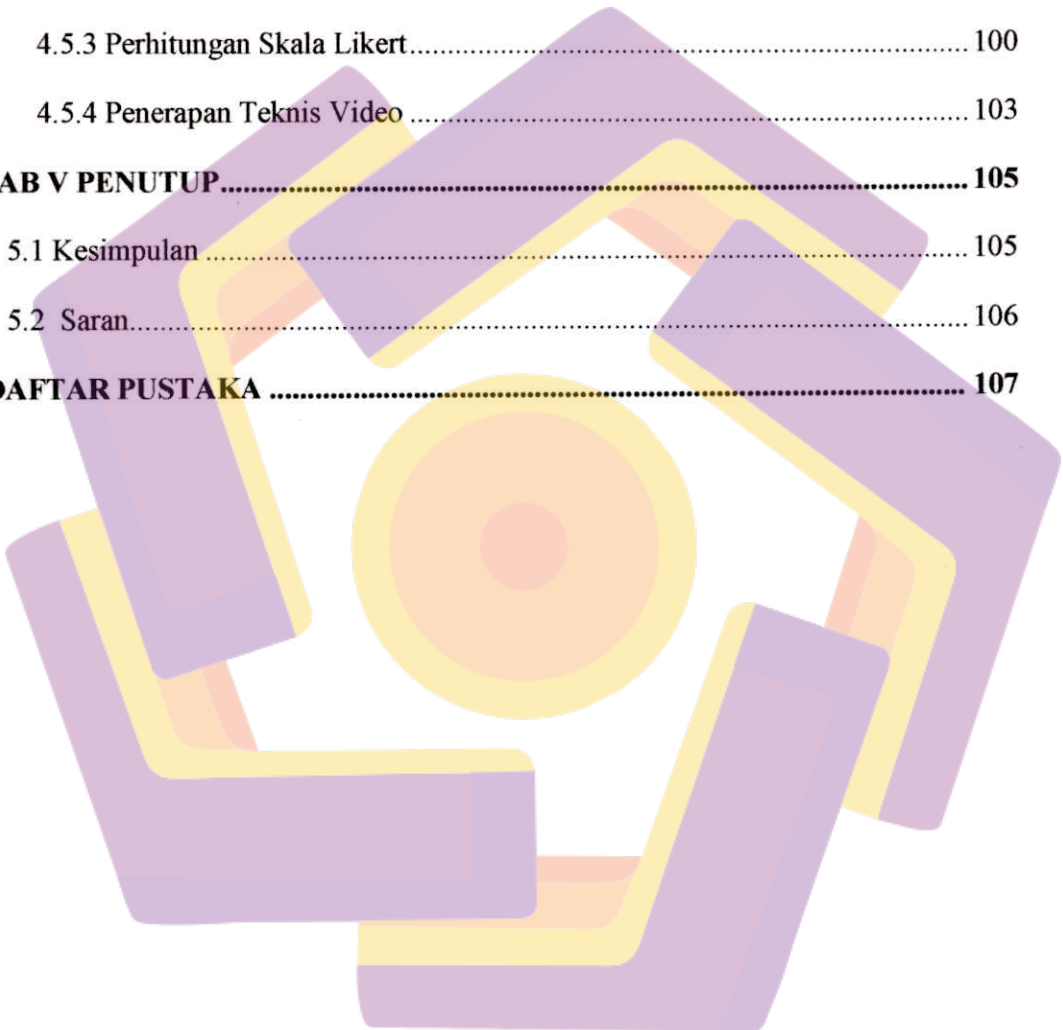
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Perancangan	5

1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Landasan Teori.....		8
2.1	Kajian Pustaka.....	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia.....	10
2.2.3	Pengertian Video Profile.....	12
2.2.4	Live Shoot.....	13
2.2.5	Motion Graphic.....	17
2.2.6	Prinsip Animasi.....	18
2.2.5.1	Squash and Stretch.....	18
2.2.5.2	Anticipation.....	19
2.2.5.3	Staging.....	20
2.2.5.4	Straight Ahead Action and Pose-To-Pose.....	20
2.2.5.5	Follow Through and Overlapping Action.....	21
2.2.5.6	Slow In – Slow Out.....	21
2.2.5.7	Arcs.....	22
2.2.5.8	Secondary Action.....	22
2.2.5.9	Timing.....	23
2.2.5.10	Exaggeration.....	24
2.2.5.11	Solid Drawing.....	24
2.2.5.12	Appeal.....	25
2.3	Analisis SWOT.....	26

2.3.1	Kekuatan (Strenghts).....	26
2.3.2	Kelemahan (Weakness).....	26
2.3.3	Peluang (Oppurtunities).....	26
2.3.4	Ancaman (Threat).....	26
2.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
2.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	28
2.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	29
2.5	Perancangan Video Profile.....	29
2.5.1	Pra-Produksi.....	29
2.5.2	Produksi.....	31
2.5.3	Pasca Produksi.....	32
2.5	Evaluasi.....	33
2.5.1	Skala likert.....	33
2.5.2	Rumus Presentase Skala Likert.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		36
3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.1.1	Deskripsi Singkat Charlie's Barbershop Yogyakarta.....	36
3.1.2	Visi.....	37
3.1.3	Misi.....	37
3.2	Pengumpulan Data.....	37
3.2.1	Metode Wawancara.....	38
3.2.2	Metode Observasi.....	39
3.3	Analisis Masalah.....	42

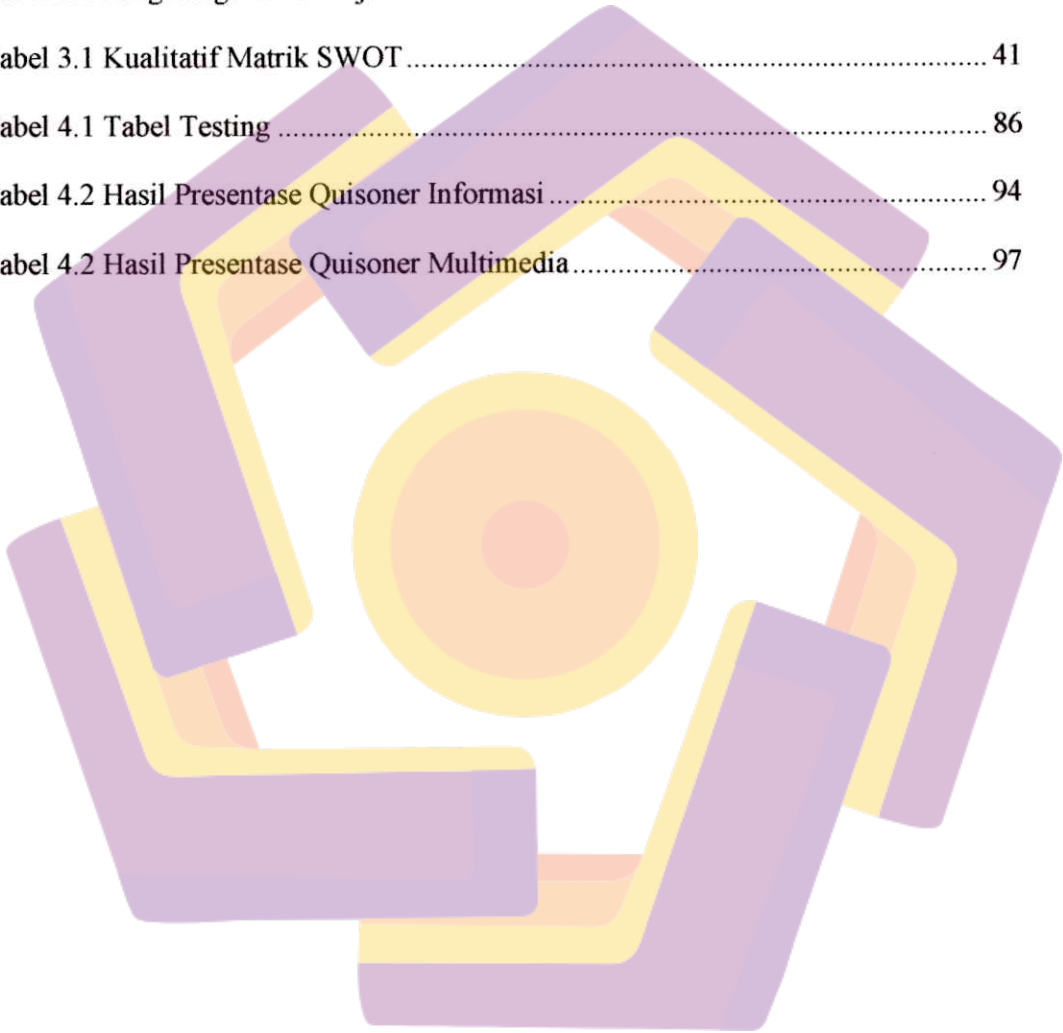
3.3.1	Analisis SWOT	42
3.3.2	Kelemahan Media Lama	44
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	45
3.3.4	Solusi Yang Dipilih.....	46
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	46
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	46
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	47
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	47
3.5	Pra Produksi	48
3.5.1	Naskah.....	48
3.5.2	Storyboard.....	53
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Produksi.....	60
4.1.1	Produksi Aset Grafis	60
4.1.2	Pengambilan Gambar	65
4.1.3	Rekam Narasi.....	75
4.2	Pasca Produksi.....	77
4.2.1	Compsiting	77
4.2.2	Editing.....	81
4.2.3	Menggunakan Warp Stabilizer.....	83
4.3	Rendering	84

3.4 Implementasi	85
3.5 Pembahasan	86
3.5.1 Testing.....	86
3.5.2 Skala Likert.....	94
4.5.3 Perhitungan Skala Likert.....	100
4.5.4 Penerapan Teknis Video	103
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks	28
Tabel 2.2 Pengkategorian skor jawaban.....	35
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT.....	41
Tabel 4.1 Tabel Testing	86
Tabel 4.2 Hasil Presentase Quisoner Informasi.....	94
Tabel 4.2 Hasil Presentase Quisoner Multimedia.....	97

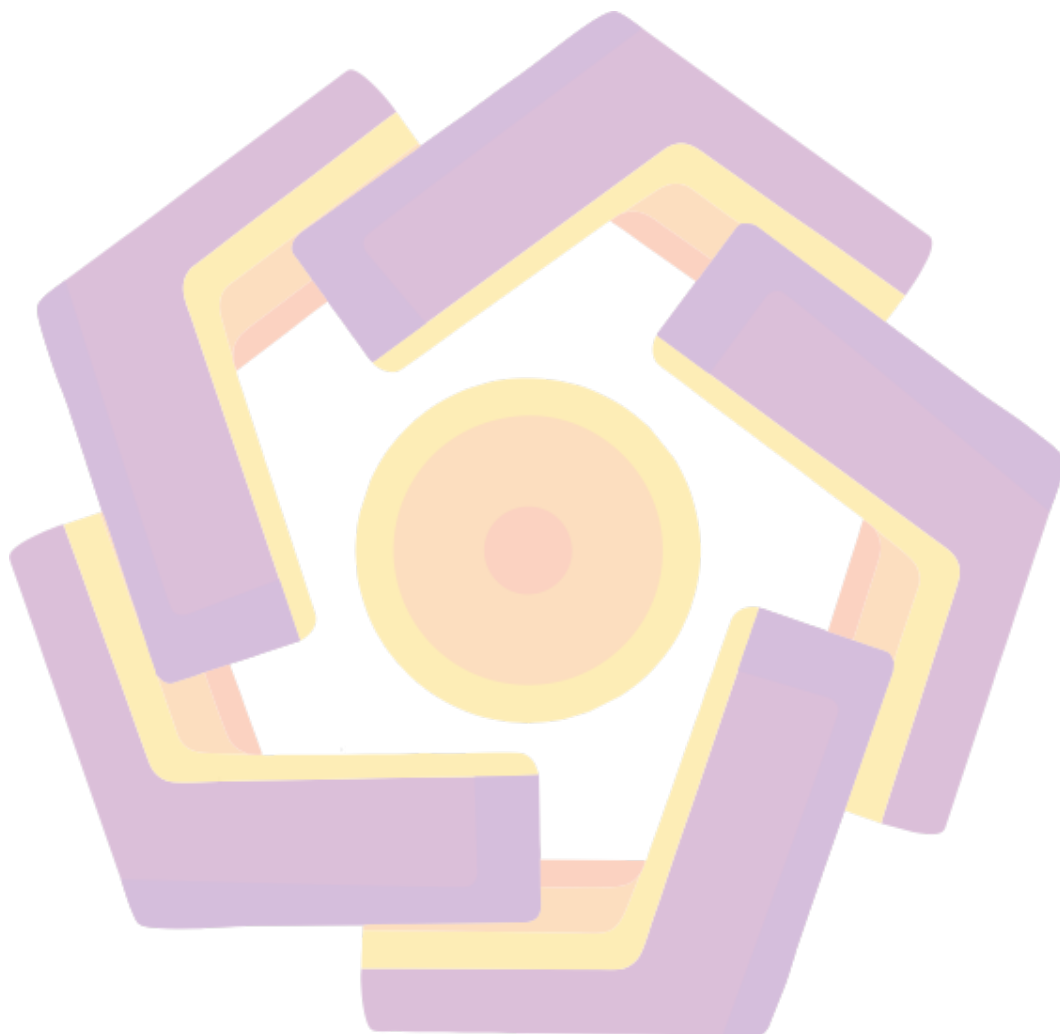


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	10
Gambar 2.2 Extreame Long Shot.....	14
Gambar 2.3 Long Shot.....	14
Gambar 2.4 Medium Close Up.....	15
Gambar 2.5 Medium Shot.....	15
Gambar 2.6 Close Up.....	16
Gambar 2.7 Big Close Up.....	16
Gambar 2.8 Extreame Close Up.....	17
Gambar 2.9 Squash and Stretch.....	19
Gambar 2.10 Anticipation.....	19
Gambar 2.11 Staging.....	20
Gambar 2.12 Straight Ahead Action and Pose-To-Pose.....	21
Gambar 2.13 Follow Through and Overlapping Action.....	21
Gambar 2.14 Slow In – Slow Out.....	22
Gambar 2.15 Arcs.....	22
Gambar 2.16 Secondary Action.....	23
Gambar 2.17 Timing.....	23
Gambar 2.18 Exaggeration.....	24
Gambar 2.19 Solid Drawing.....	25
Gambar 2.19 Solid Drawing.....	26
Gambar 2.9 Contoh Storyboard.....	31

Gambar 2.10 Contoh Gambar Design Graphic.....	32
Gambar 3.1 Logo Charlie's Barbershop.....	36
Gambar 3.2 Tampilan Facebook.....	39
Gambar 3.3 Tampilan Instagram.....	40
Gambar 3.4 Tampilan Google bisnis.....	41
Gambar 4.1 Pengaturan Lembar Kerja.....	61
Gambar 4.2 Tool Menu.....	62
Gambar 4.3 Move Tool.....	62
Gambar 4.4 Direct Selection Tool.....	63
Gambar 4.5 Paintbrush Tool.....	63
Gambar 4.6 Sketsa Style.....	63
Gambar 4.7 Style sudah berwarna.....	64
Gambar 4.8 Asset Style.....	64
Gambar 4.9 Menyimpan File.....	65
Gambar 4.10 Shoot 1.....	66
Gambar 4.11 Shoot 2.....	66
Gambar 4.12 Shoot 3.....	67
Gambar 4.13 Shoot 4.....	68
Gambar 4.14 Shoot 5.....	68
Gambar 4.15 Shoot 6.....	69
Gambar 4.16 Shoot 7.....	69
Gambar 4.17 Shoot 8.....	70
Gambar 4.18 Shoot 9.....	71

Gambar 4.19 Shoot 10	71
Gambar 4.20 Shoot 1	72
Gambar 4.21 Shoot 2	73
Gambar 4.22 Shoot 3	73
Gambar 4.23 Shoot 4	74
Gambar 4.24 Shoot 5	74
Gambar 4.25 Import Suara.....	75
Gambar 4.26 seleksi noise	76
Gambar 4.27 Ngilangin Noise	76
Gambar 4.28 Tampilan Effect Noise Reduction.....	77
Gambar 4.29 memasukkan File Ps ke Ae	78
Gambar 4.30 Merubah Import Kind	78
Gambar 4.31 Lembar Edit.....	79
Gambar 4.32 Menggerakkan Tangan.....	79
Gambar 4.33 Dublikat model rambut	80
Gambar 4.34 Buat Lingkaran.....	80
Gambar 4.35 None menjadi Alpha	80
Gambar 4.36 Cara Render.....	81
Gambar 4.37 Render.....	81
Gambar 4.38 New Project pada Adobe Premiere 2017	82
Gambar 4.39 New Squence pada Adobe Premiere CC 2017.....	83
Gambar 4.40 Menggunakan Warp Stabilizer.....	84
Gambar 4.41 Setting Stabilizer.....	84



INTISARI

Charlie's Barbershop sendiri terdapat vasilitas *ac*, *tv*, dan *free wifi*. Selain itu kebersihan, keramahan, kerapian di Charlie's Barbershop ini sangat diutamakan untuk kenyamanan konsumen. Barbershop ini juga memiliki beberapa paket dengan harga yang bersahabat dan ada garansi potongan apabila kurang cocok. Tidak hanya itu barbershop ini juga ingin memberi gambaran tentang model-model potong rambut ukuran panjang rambut setiap model rambut.

Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam pembuatan video profile suatu badan usaha karena dapat mempresentasikan visi dan misi badan usaha atau yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Video profile juga dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif dan komunikatif untuk sarana mengenalkan usaha barbershop disuatu tempat, karena video profile terdapat unsur visual seperti, audio, video, animasi, gambar, dan text.

Oleh karena itu penulis mengangkat masalah ini menjadi topik masalah skripsi yang berjudul "Perencanaan dan pembuatan video profile Menggunakan Teknik Live Shoot and Motion Graphic pada Charlies Barbershop ". Video Profile yang dibuat dapat bermanfaat untuk keperluan promosi pada Charlies Barbershop.

Kata kunci: Video Profile, Live Shoot, Graphic Motion



ABSTRACT

Charlie's Barbershop itself is equipped with ac, tv and free wifi facilities. Besides that, cleanliness, friendliness, neatness in Charlie's Barbershop is highly preferred for consumer convenience. This Barbershop also has several packages with friendly prices and there is a guarantee of pieces if it is not suitable. Not only that, this barbershop also wants to give an idea of haircut models of hair length for each hair model.

The development of information technology can be utilized in making video profiles of a business entity because it can present the vision and mission of the business entity or what it wants to offer to consumers. Video profiles can also be used as an effective and communicative marketing tool for introducing barbershop businesses somewhere, because video profiles have visual elements such as audio, video, animation, images and text.

Therefore the author raised this issue to be the topic of the thesis problem entitled "Planning and making a video profile Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques in Barbershop Charlies". Video Profile can be useful for promotional purposes at Barbershop Charlies.

Keywords: Profile Video, Live Shoot, Graphic Motion

