

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Pembuatan Media Promosi pada Produk Honx menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot* adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan media promosi menggunakan tiga tahap, yaitu :
 - a. Tahap Pra-Produksi berupa pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*, perencanaan anggaran dan alat, pembentukan *crew* serta penjadwalan.
 - b. Tahap Produksi berupa persiapan perangkat produksi, pengambilan gambar menggunakan kamera *dslr* canon 750D, 700D dan *mirrorless* sony A6000, perekaman suara menggunakan kamera *dslr* canon 750D, pengaturan pencahayaan menggunakan *lighting LED*, desain menggunakan *Adobe Photoshop CS6* dan *sound editing*.
 - c. Tahap Pasca Produksi berupa filter file, *animation* menggunakan *Adobe After Effect CS6*, *compositing*, *editing* dan *rendering* menggunakan *Adobe Premiere CS6* serta penyerahan atau penayangan video.
2. Pembuatan iklan ini menghasilkan video promosi berdurasi 58 detik dengan ekstensi MP4 dan ditayangkan di *instagram* dari tanggal 16

Maret 2018 sampai tanggal 23 Maret 2018 dengan pengunjung sebanyak 597 pengguna.

3. Melalui hasil kuisioner, didapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert dengan hasil rata-rata 81,45% dengan keterangan sangat baik.
4. Hasil pendataan selama 7 hari tayang yaitu *followers* bertambah 24 orang, *profile visits* 597 orang, *website clicks* 16 orang, *direction* 8 orang, *reach* 1.796 pengguna dan *impression* 7.206 orang.

5.2 Saran

Beberapa saran yang sekiranya dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya yaitu :

1. Untuk meningkatkan kualitas video kedepannya bisa diberikan teknik-teknik lain seperti *Stop Motion* atau *Motion Tracking*.
2. Karena produk Honx tidak hanya tas, maka saya sarankan untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan konten produk yang lain.
3. Memperbanyak referensi tentang *Live Shoot* dan *Motion Graphic* agar bisa membuat video lebih menarik lagi.
4. Menggunakan komputer dengan spesifikasi yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar dalam proses *editing* dan *compositing* lancar dan dapat dieksekusi dengan baik.
5. Konsep, naskah dan *storyboard* yang dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pengambilan gambar atau video *Live Shoot*.