

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PROBONO.ID DENGAN *MOTION*
GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Fajar Rizki Juniar

12.12.6625

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PROBONO.ID DENGAN *MOTION*
GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada program studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fajar Rizki Juniar

12.12.6625

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFILE PROBONO.ID DENGAN *MOTION GRAPHICS* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fajar Rizki Juniar

12.12.6625

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 31 Maret 2017

Dosen Pembimbing,

an



Dhani Ariatmanto. M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFILE PROBONO.ID DENGAN *MOTION GRAPHICS* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajar Rizki Juniar

12.12.6625

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hastari Utama, M. Cs
NIK. 190302230

Ferry Wahyu Wibowo, M. Cs
NIK. 190302235

Mei P.Kurniawan, M. Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Maret 2019



Fajar Rizki Juniar
12.12.6625

Motto

“Hidup awalnya hanya mempunyai dua warna, yaitu HITAM dan PUTIH. Dari dua warna itulah bila dipadukan dengan bijaksana akan menghasilkan berbagai warna dalam kehidupan. Tergantung bagaimana setiap individu menyikapinya. Seperti halnya pelangi yang datang setelah mendung dan hujan pergi.”

“Kita tidak bisa menyamakan kopi dengan air tebu. Sesempurna apa pun kopi yang kamu buat, kopi tetap kopi, punya sisi pahit yang tak mungkin kamu sembunyikan.” [Dee Lestari – Filosofi Kopi]

*“Kalau hidup sekadar hidup, babi di hutan juga hidup.
Kalau bekerja sekadar bekerja, kera juga bekerja.” [Buya Hamka]*

PERSEMBAHAN

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji dan syukur kepada Allah SWT dan kepada Rosulullah SAW, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi pertama saya. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua Ibunda Sri Lestari Widodo dan Ayahanda Abdulrahman tercinta. Terimakasih telah memberikan doa, dukungan moral dan material, motivasi, perhatian, serta kasih sayang yang tidak mungkin bisa saya balas sampai kapanpun.
2. Semua keluarga tercinta, yang selalu menasihati, memberi semangat dan motifasi untuk menyelesaikan kewajibanku ini.
3. Teman – teman S1 SI 05 kalian semua luar biasa. Dan semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Termikasih

Semoga keberhasilan ini merupakan titik awal dari hidup dan karirku, dan semoga Allah senantiasa meridhoi dan memberkati jalan ku insya Allah Amiin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita anugerah dan karunia yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO PROFILE PROBONO.ID DENGAN *MOTION GRAPHICS* SEBAGAI MEDIA PROMOSI”. Pada kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, bimbingan, motivasi, dan waktu yang sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen, staff dan karyawan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. PROBONO.ID sebagai objek penelitian.
6. Pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian penulis berharap laporan skripsi ini bermanfaat dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca. Terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, November 2016

Penulis



Fajar Rizki Juniar

DAFTAR ISI

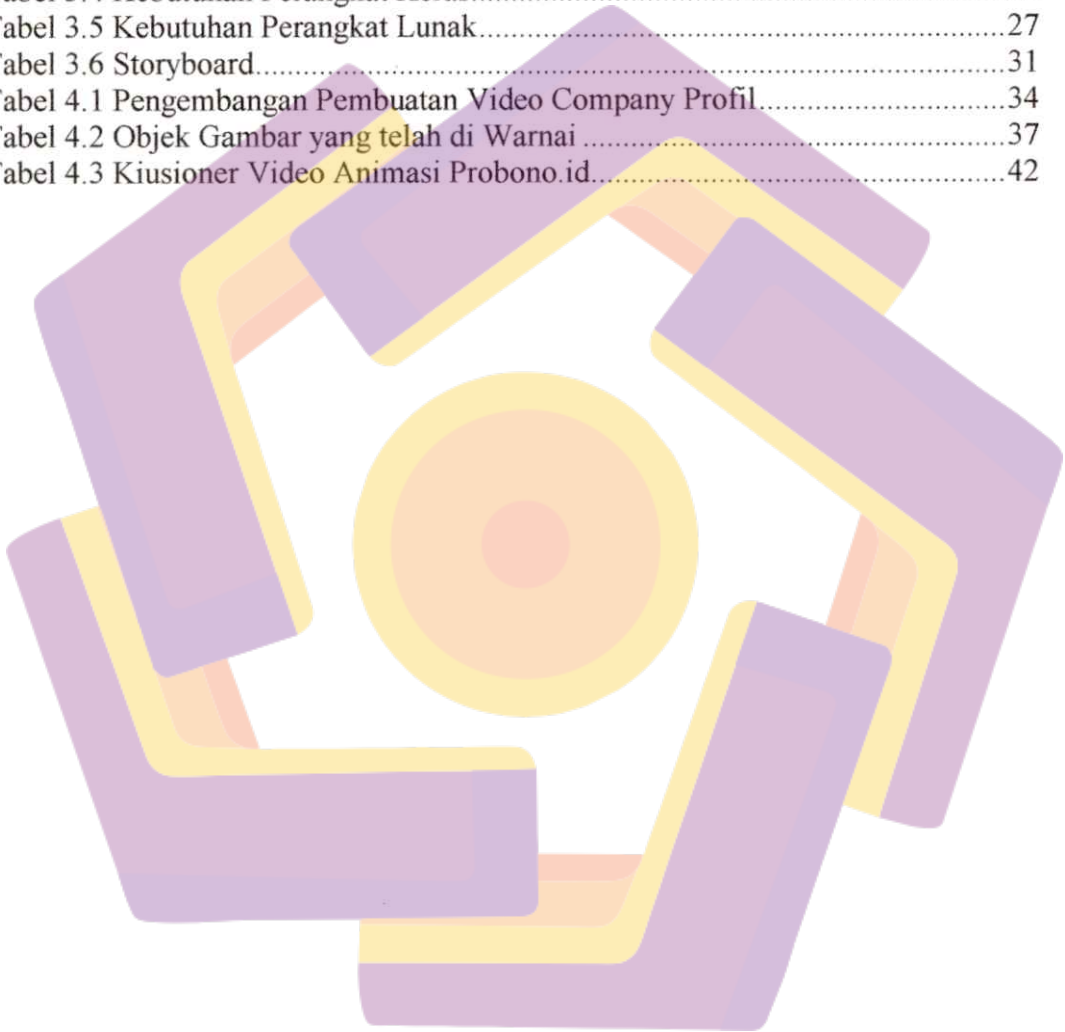
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
Motto	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian	2
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode penelitian.....	3
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode Perancangan	3
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar teori.....	7
2.2.1 Pengertian Video.....	7
2.2.2 Animasi	9
2.2.3 <i>Motion Graphics</i>	11
2.2.4 <i>Company Profile</i>	12

2.2.3	<i>Motion Graphics</i>	11
2.2.4	<i>Company Profile</i>	12
2.3	Metode Analisis	13
2.3.1.	Analisis SWOT	13
2.3.2.	Matriks TOWS atau SWOT	14
2.4	Metode Perancangan	16
2.4.1	PraProduksi	16
2.4.2	Ide	16
2.4.3	Naskah	17
2.4.4	Storyboard	17
2.5	Metode Pengembangan	17
2.5.1	Produksi	17
2.5.2	Pasca Produksi	18
2.6	Metode Testing	18
2.6.1	Skala likert	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		20
3.1	Tinjauan Umum	20
3.1.1	Profile Probono.id Yogyakarta	20
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	20
3.2	Pengumpulan Data	21
3.2.1	Hasil Observasi	21
3.2.2	Hasil Wawancara	22
3.3	Analisis SWOT	24
3.2.3	Analisis Masalah	24
3.4	Kebutuhan Informasi	26
3.5	Kebutuhan HARDWARE Dan SOFTWARE	26
3.5.1	Perangkat Keras (Hardware)	26
3.5.2	Perangkat Lunak (Software)	27
3.5.3	Brainware	28
3.6	Tahap Pasca Produksi	28
3.6.1	Ide dan Konsep	28
3.6.2	Tema	29
3.6.3	Naskah	29

3.6.4	Storyboard	31
BAB IV	implementasi dan Pembahasan	34
4.1	Implementasi.....	34
4.2	Produksi	34
4.2.1	Pembuatan objek atau character	34
4.2.2	Pemilihan Warna (Coloring).....	36
4.3	Pasca Produksi.....	38
4.3.1.	Editing Adobe After Effect CS4	39
4.3.2.	Rendering Adobe After Effect CS6.....	40
4.4	Review dan Testing.....	41
4.5	Implementasi Video.....	45
4.6	Publishing.....	46
BAB V	PENUTUP.....	48
5.1.	Kesimpulan	48
5.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Matriks SWOT.....	15
Tabel 2. 2 Tabel Jawaban Skor Skala Likert	19
Tabel 3.1 Hasil Observasi.....	21
Tabel 3.2 Hasil Wawancara.....	22
Tabel 3.3 Analisis SWOT.....	25
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Keras.....	26
Tabel 3.5 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	27
Tabel 3.6 Storyboard.....	31
Tabel 4.1 Pengembangan Pembuatan Video Company Profil.....	34
Tabel 4.2 Objek Gambar yang telah di Warnai	37
Tabel 4.3 Kuisisioner Video Animasi Probono.id.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Animasi 2D	10
Gambar 2.2 Contoh Animasi 3D	11
Gambar 2.3 Contoh Gambar Desain Motion Gaphis.....	11
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Probono.id	20
Gambar 3.2 Web Probono.id	22
Gambar 4.1 Penggunaan Tool	35
Gambar 4.2 Membuat Objek Menggunakan Tool	35
Gambar 4.3 Pemilihan warna flat color	36
Gambar 4.4 Mengatur Posisi	39
Gambar 4.5 Editing Adobe After Effect CS6.....	39
Gambar 4.6 Edit Menggunakan Transfrom	40
Gambar 4.7 Cara Melakukan Rendering di Adobe After EffectCS6.....	40
Gambar 4.8 Setting AVI Menjadi H.264	41
Gambar 4.9 Surat Keterangan Pengantar.....	43
Gambar 4.10 Memberikan hasil video kepada pihak probono	44
Gambar 4.11 Melakukan cek pengujian video oleh pihak probono	44
Gambar 4.12 Melakukan jabat tangan dengan pihak probono menyatakan bahwa video yang di berikan sudah sesuai dengan yang diinginkan.....	45
Gambar 4.13 penayangan yang dilakukan oleh pihak probono di youtube.com.....	45
Gambar 4.14 Open File	46
Gambar 4.15 Proses Upload Video.....	46
Gambar 4.16 Penayangan di Youtube	47

INTISARI

Probono.id adalah perusahaan non-profit yang bergerak dalam bidang sosial untuk mengkolaborasikan antar organisasi atau komunitas dengan profesionalnya. Teknologi informasi yang dapat membantu dalam proses pembuatan video company profil salah satunya adalah melalui video animasi 2D. Video merupakan salah satu elemen penting yang ikut berperan membangun sebuah sistem komunikasi dalam bentuk gambar bergerak. Oleh karena itu dalam penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan probono yang berfungsi untuk menginformasikan bagaimana cara mengkolaborasikan sebuah komunitas atau organisasi dengan profesionalnya.

Penelitian ini mengambil tema bagaimana cara probono bisa dapat mengkolaborasikan antara komunitas dan profesionalnya dan mempromosikan perusahaan probono dengan menggunakan video 2D dengan menggunakan software Adobe Illustrator CC dan Adobe After Effect. Dengan menggunakan Adobe Illustrator CC inilah akan terbentuk objek dan karakter dalam pembuatan video. Dengan menggunakan Adobe After Effect akan menggerakkan objek dan karakter.

Semoga dengan pembuatan video company profil ini probono bisa lebih di kenal oleh masyarakat atau komunitas yang ada, dan bisa membuat para komunitas atau organisasi bisa berkolaborasi lebih mudah dengan profesionalnya.

Kata Kunci : Company Profil, Animasi, Probono.id.

ABSTRACT

Probono.id is a non-profit company engaged in the social field to collaborate between organizations or communities with their professionals. Information technology that can help in the process of creating a profile video company, one of which is through 2D animation videos. Video is one of the important elements that play a role in building a communication system in the form of moving images. Therefore in this study aims to promote probono which serves to inform how to collaborate with a community or organization with its professionals.

This research takes the theme of how probono can collaborate between communities and professionals and promote probono companies by using 2D video using Adobe Illustrator CC software and Adobe After Effect. By using the Adobe Illustrator CC, objects and characters will be formed in making videos. By using Adobe After Effect will move objects and characters.

Hopefully by making a video company, this profile of probono can be better known by the community or existing community, and can make communities or organizations collaborate more easily with their professionals.

Keywords: Profile Company, Animation, Probono.id.

