

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan analisis dan proses pembuatan video sebagai media promosi serta berdasarkan pengujian video promosi aplikasi 1010Dry baik pada kuisisioner pertama yang ditargetkan untuk pemilik laundry dan kuisisioner yang kedua yang ditargetkan untuk masyarakat umum adalah bahwa video animasi dengan konsep *motion graphic* sebagai media promosi oleh aplikasi 1010Dry dapat menyampaikan inti pesan dari aplikasi 1010Dry laundry dan video 1010 Dry dapat membuat yang melihat tertarik untuk bergabung jika seseorang tersebut diposisikan sebagai pemilik laundry yang mempunyai cabang lebih dari 1 laundry sehingga dapat digunakan tim 1010Dry sebagai sarana promosi sekaligus memberikan kemudahan dalam mengedukasi calon klien untuk bergabung menggunakan aplikasi 1010Dry Laundry.

#### 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih terdapat kekurangan yang perlu disempurnakan dan dimaksimalkan lagi, sehingga terdapat pula saran-saran yang diberikan agar menjadi lebih baik lagi kedepannya, adapun saran yang diberikan yaitu :

1. Disarankan untuk kedepannya video animasi sebagai media promosi bisa dikembangkan atau terdapat video lanjutan yang menjelaskan aplikasi 1010Dry lebih detail.

2. Semoga video animasi sebagai media promosi ini dapat menjadi referensi bagi rekan mahasiswa yang ingin membuat video yang serupa, sehingga video yang dibuat agar lebih menarik dan berinovasi.

