

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APEL CREATIVE PHOTO
STUDIO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Jati Utama

16.22.1855

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018



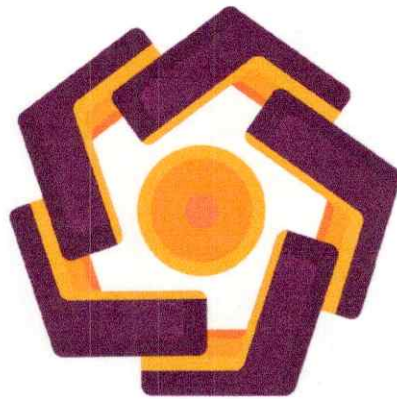
**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APEL CREATIVE PHOTO
STUDIO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar sarjana

Pada program Studi Informatika



disusun oleh

Jati Utama

16.22.1855

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APEL CREATIVE PHOTOSTUDIO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jati Utama

16.22.1855

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Mei 2016

Dosen Pembimbing,


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APEL CREATIVE PHOTOSTUDIO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jati Utama

16.22.1855

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instisusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 22 Mei 2018

Penulis



Jati Utama

Nim. 16.22.1855



MOTTO

- Kerja keras tidak akan pernah mengkhianati. (InspireQuote)
- Bukanlah suatu aib jika kamu gagal dalam suatu usaha, yang merupakan aib adalah jika kamu tidak bangkit dari kegagalan itu.(Ali bin Abu Thalib)
- Orang – Orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.(Ernest Newman)
- Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah suatu hal yang utama.



Halaman Persembahan

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam yang maha mengetahui. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis Mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-nya yang telah memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan.
2. Kedua orang tua yang telah mendukung dan senantiasa mendoakan.
3. Pak Bhanu selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi hingga selesai skripsi ini.
4. Untuk Apel Creative saya mengucapkan terimakasih
5. Dan tidak lupa teman-teman yang membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
6. untuk Anindya Fresticha Rescha yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir kami ucapkan terimakasih untuk Universitas Amikom Yogyakarta untuk ilmu yang telah di berikan.

TTD Saya:

(Jati)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, akan hidayah dan rahmadNya. Sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi yang berjudul. “Perancangan Iklan Televisi Pada Apel Creative Photo Studio Yogyakarta Sebagai Media Promosi”. Dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat penyelesaian pada program studi Strata I Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer, serta salah satu upaya dalam meningkatkan dan memperluas wawasan mahasiswa sebagai calon profesional dimasa yang akan datang.

Penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak serta merta hadir tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak. Mudah-mudahan segala sesuatu yang telah diberikan menjadi bermanfaat dan bernilai ibadah dihadapan Allah SWT.

Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 22 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

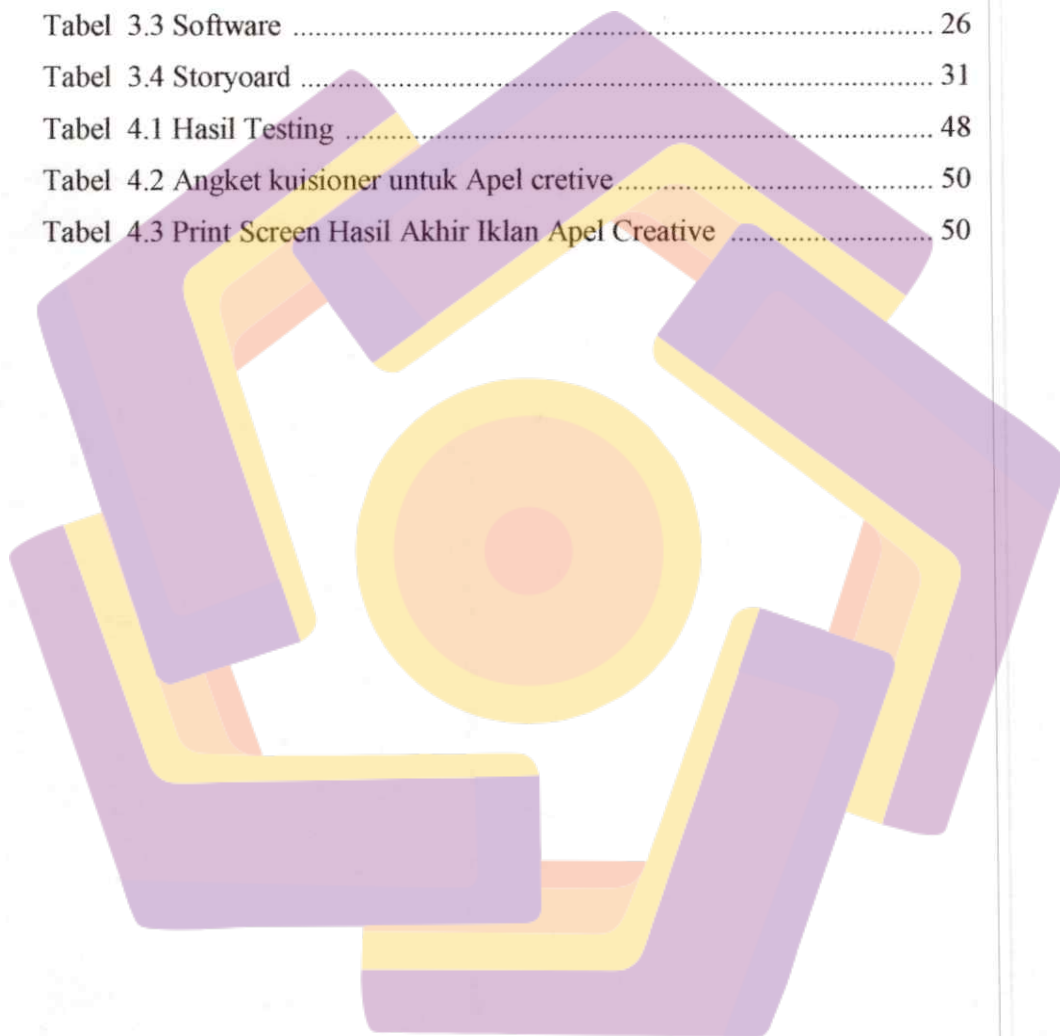
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4

1.5.4	Metode Pengembangan	5
1.5.5	Metode Testing	5
1.6	Sistem Matika Penulisan	5
II.	LANDASAN TEORI	7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Pengertian Iklan	9
2.2.2	Elemen – Elemen Iklan di Televisi	10
2.2.3	Jenis Iklan	11
2.2.4	Fungsi dan Tujuan Iklan	13
2.2.5	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	15
2.2.6	Standart Penyiaran	16
2.2.7	Tim Iklan	16
2.2.8	Media	18
2.2.9	Pengertian Promosi	19
2.3	Metode SWOT	20
2.4	Metode Perancangan	21
2.5	Metode Pengembang	22
2.6	Metode Testing	22
III.	Gambaran Umum	23
3.1	Apel Creative Photostudio	23
3.2	Profil	23
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	23
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	24
3.5	Analisis kebutuhan Non-Fungsional	24
3.5.1	Analisis kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	24
3.5.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	26
3.6	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware)	26
3.7	Tahapan Pra Produksi	28
3.7.1	Perancangan Ide dan Konsep	28
3.7.2	Tema	28

3.7.3 Sinopsis	39
3.7.4 Treatment	39
3.7.5 Diagram scene	39
3.7.6 Perancangan Storyboard	31
3.7.7 Perancangan Visual Effect	33
3.7.8 Penjadwalan	34
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Tahap-Tahap Pembuatan Iklan	35
4.2 Produksi Iklan	35
4.2.1 Rencana Kegiatan Shooting	36
4.2.2 Shooting atau Pengambilan gambar	36
4.2.3 Pembuatan Dubbing Suara	38
4.3 Tahapan Pasca Produksi	39
4.4 Capturing	40
4.5 Editing	41
4.5.1 Pembuatam Effect Teks	44
4.5.2 Hasil Akhir Editing pada Adobe Premier Pro	46
4.5.3 Export Vidio	46
4.6 Pembahasan	47
4.6.1 Review Testing	47
4.6.2 Proses Evaluasi	48
4.6.3 Hasil Kuisisioner	49
4.6.4 Hasil Akhir Editing	50
4.6.5 Penayangan Iklan	53
V. PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

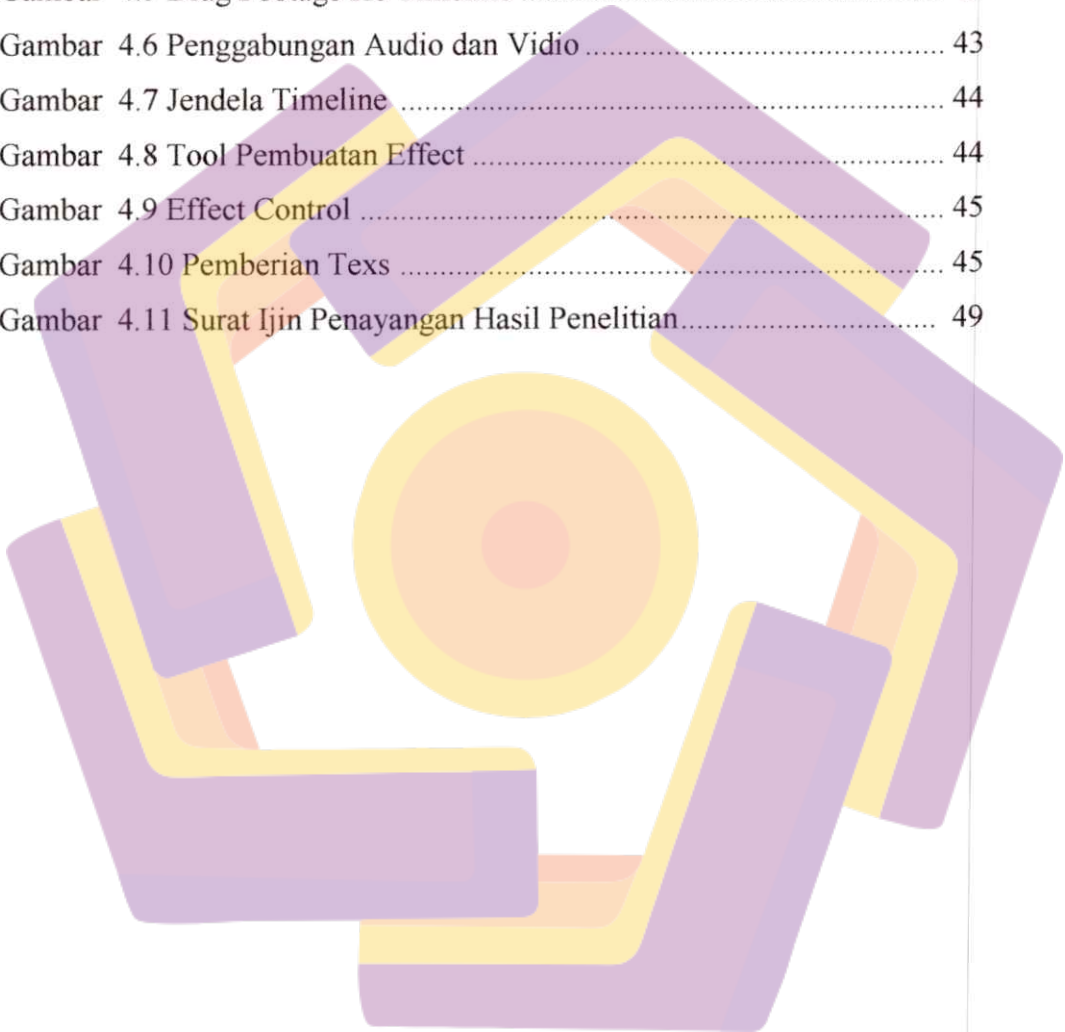
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian	8
Tabel 3.1 Perlengkapan Produksi	24
Tabel 3.2 Hardware	25
Tabel 3.3 Software	26
Tabel 3.4 Storyboard	31
Tabel 4.1 Hasil Testing	48
Tabel 4.2 Angket kuisisioner untuk Apel cretive	50
Tabel 4.3 Print Screen Hasil Akhir Iklan Apel Creative	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Shoot Telent	37
Gambar 4.2 Fasilitas Foto Studio	37
Gambar 4.3 Pembuatan Dubbing Suara	38
Gambar 4.4 Tahapan Pasca Produksi	39
Gambar 4.5 Drag Footage Ke Timeline	43
Gambar 4.6 Penggabungan Audio dan Vidio	43
Gambar 4.7 Jendela Timeline	44
Gambar 4.8 Tool Pembuatan Effect	44
Gambar 4.9 Effect Control	45
Gambar 4.10 Pemberian Texts	45
Gambar 4.11 Surat Ijin Penayangan Hasil Penelitian.....	49



INTISARI

Periklanan televisi merupakan media yang dapat memberikan sarana promosi dan informasi, Adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebekuan karakter iklan cetak. Selain itu iklan televisi juga merupakan iklan yang dapat menjadikan jangkauan yang lebih luas dan membuat karakter lebih hidup. Dalam buku strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia tulisannya M.Suyanto dengan perkembangan teknologi, desain dan aplikasi multimedia iklan televisi mampu menjadi media promosi informasi yang sangat baik bagi instansi. Iklan televisi merupakan kombinasi dari gambar bergerak, dan suara.

Mengingat tempat Apel Creative Photostudio belum mempunyai iklan yang berupa video. Namun sebenarnya tempat Apel Creative Photostudio sudah memakai media lain seperti website dan Media social, dengan jumlah followers 500 dengan adanya iklan televisi diharapkan dapat meningkatkan followers dimedia sosial dan dapat meningkatkan pendapatan pada bidang usaha Apel Creative Photostudio.

Dalam pembuatan iklan Apel Creative menggunakan software Adobe Premier.

Kata Kunci : Iklan, Promosi, Informasi, Adobe Master cs6

ABSTRACT

Television advertising is a medium that can provide means of promotion and information, The existence of television advertising to improve the limitations of radio broadcasting and ice character print ads. In addition television advertising is also an ad that can make a wider range and make the characters more alive. In the book design strategy of television advertising company of the world's top writings M.Suyanto with the development of technology, design and multimedia applications of television advertising can be an excellent media for information promotion for agencies. Television ads are a combination of moving pictures, and sound.

Considering where Apple Creative Photostudio has no video ads. In fact, where Apple Apres Creative Photostudio has been using other media such as websites and social media, with the number of followers 500 with the advert of television is expected to increase social social followers and can increase revenues in the field of Apple Creative Photostudio business.

In the creation of Apple Creative ads using Adobe Premiere software.

Keywords: *Advertising, promotion, Information, Adobe master cs6*