

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan laporan skripsi “PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APEL CREATIVE PHOTOSTUDIO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI”, penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Beberapa hal yang dilakukan di tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi :
  - a. Pra Produksi : Membuat storyboard sebelum melakukan pengambilan video, storyboard dibuat untuk memberikan gambaran dari video yang akan dihasilkan. Storyboard terlampir di Bab 3.
  - b. Produksi : Pada tahapan ini dilakukan persiapan sebelum pengambilan video, seperti menyediakan kamera, aktor/artis yang ikut memeragakan iklan , sampai pengambilan video dilakukan.
  - c. Pasca produksi: Melakukan pengeditan serta screenshoot pada saat pengeditan video, terlampir di Bab 4. Dan dilanjutkan dengan survei di salah satu stasiun televisi lokal untuk mengiklankan video iklan yang telah kami buat.

2. Telah dihasilkan IKLAN TELEVISI PADA APEL CREATIVE PHOTOSTUDIO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI dengan durasi 30 detik, yang dihasilkan dari penggabungan teks, video, gambar, audio dan animasi menggunakan teknik motion graphic untuk penambahan animasi pada video.

## 5.2 Saran

Untuk mengembangkan dan penelitian lebih lanjut, maka penulis memberikan beberapa saran:

1. Untuk pengambilan gambar agar dapat diperhalus lagi, karena dalam pengambilan gambar masih kasar.
2. Animasi lebih ditonjolkan agar lebih menarik lagi.
3. Lebih diutamakan sound membuat sendiri.
4. Sebaiknya menggunakan komputer (hardware) dengan spesifikasi yang tinggi agar memperlancar dalam proses editing.