

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TOKO QUEEN  
PRAPATAN DENGUNG (QPD) SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

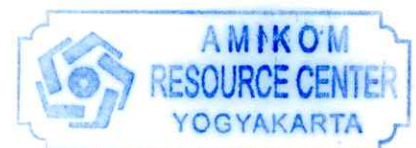


disusun oleh

**Dimas Wira Ramadhani**

**14.12.8235**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TOKO QUEEN  
PRAPATAN DENGUNG (QPD) SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Dimas Wira Ramadhani**

**14.12.8235**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TOKO QUEEN  
PRAPATAN DENGUNG (QPD) SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

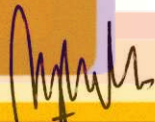
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DIMAS WIRA RAMADHANI**

**14.12.8235**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Januari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**Bhanu Sri Nugraha, M.kom**

**NIK. 190302164**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA TOKO QUEEN  
PRAPATAN DENGUNG (QPD) SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DIMAS WIRA RAMADHANI**

**14.12.8235**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan, M.kom**

**NIK. 190302187**

**Bayu Setiaji, M.kom**

**NIK. 190302216**

**Bhanu Sri Nugraha, M.kom**

**NIK. 190302164**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Januari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disebuah institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi .

Yogyakarta, 19 Januari 2019

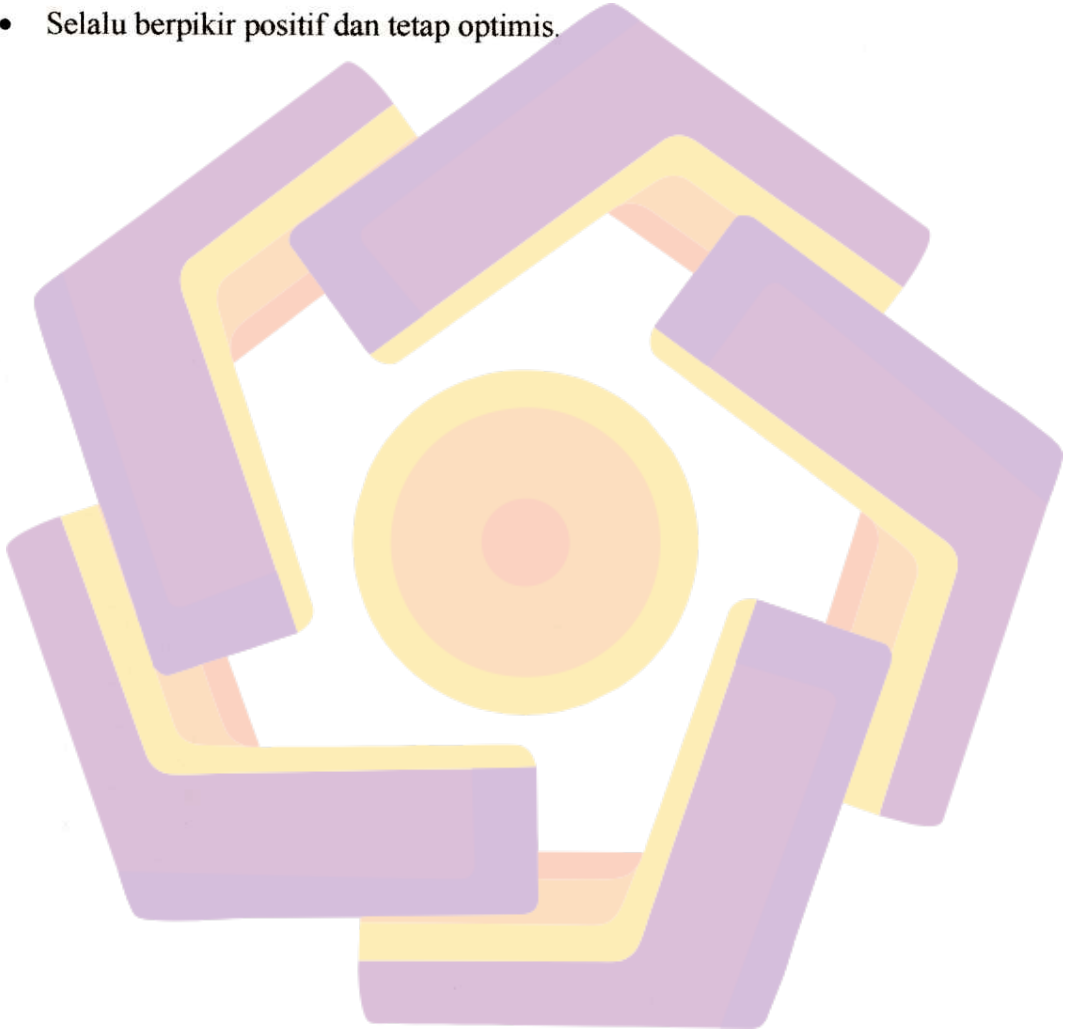


**Dimas Wira Ramadhani**

**NIM. 14.12.8235**

## MOTTO

- Semangat meraih masa depan.
- Jangan pernah menyerah Jiwa Muda.
- Selalu berpikir positif dan tetap optimis.



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, dukungan serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik saya Rangga Wira Adnandi yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah.
5. Kepada teman-teman kelas S1-SI-08, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui.
6. Kepada teman saya Gilang Putra E yang telah membantu proses shooting video.
7. Kepada Bapak Suwardi selaku pemilik Toko Queen Prapatan Denggung (QPD) yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
8. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbaai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati,S.Si,MT, selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat perkuliahan.



5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 19 Januari 2019



**DIMAS WIRA RAMADHANI**

**NIM. 14.12.8235**

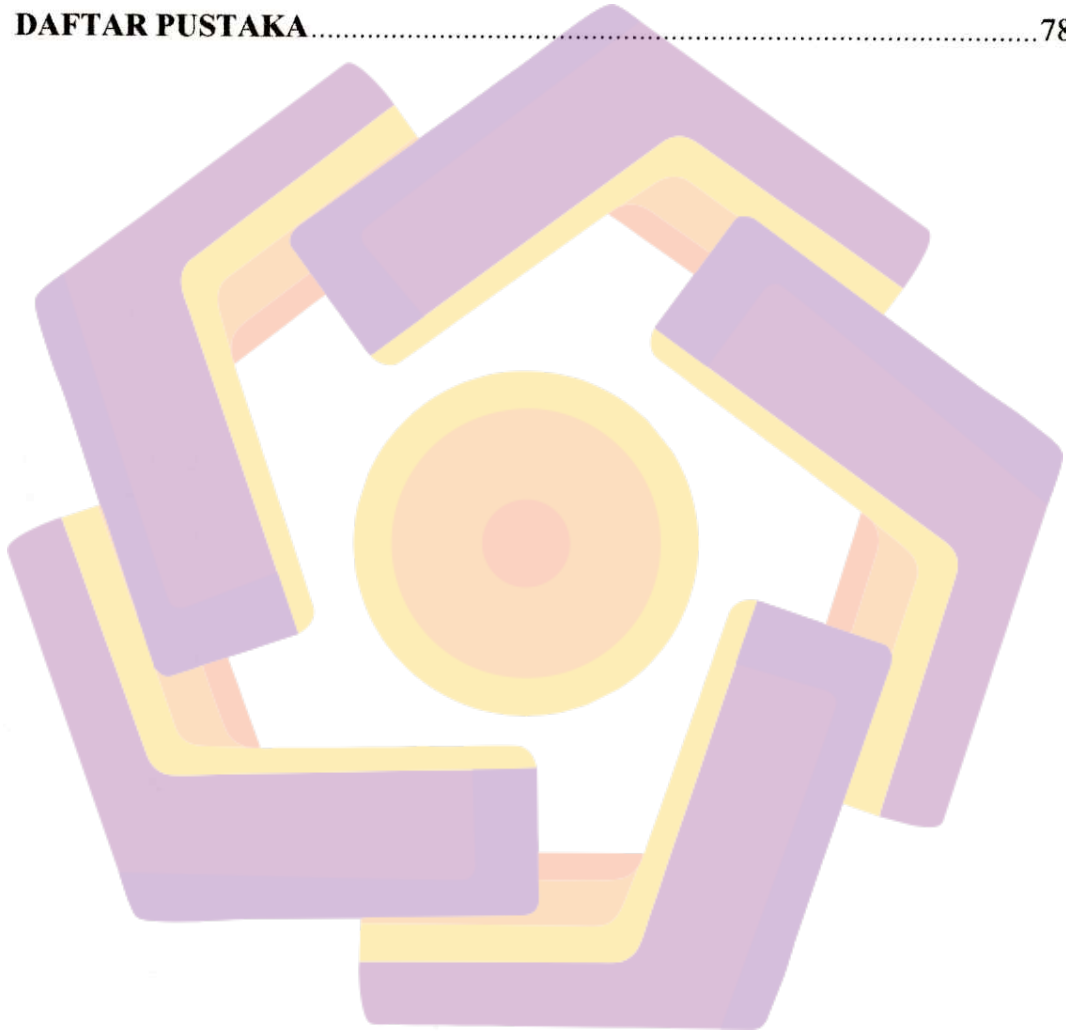
## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	4
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	5
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	5
<b>1.5.2 Metode Analisis</b> .....	6
<b>1.5.3 Metode Perancangan</b> .....	6
<b>1.5.4 Metode Pengembangan</b> .....	6
<b>1.5.5 Metode Implementasi</b> .....	7
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	9
<b>2.2 Company Profile</b> .....	10
<b>2.2.1 Pengertian Company Profile</b> .....	10
<b>2.3 Video Company Profile</b> .....	11
<b>2.3.1 Pengertian Video Company Profile</b> .....	11

2.4	<b>Pengertian Promosi</b> .....	11
2.5	<b>Konsep Dasar Video</b> .....	12
2.5.1	<b>Frame Rate</b> .....	12
2.5.2	<b>Frame Size</b> .....	12
2.5.3	<b>Standar Video</b> .....	13
2.5.4	<b>Format File Video</b> .....	14
2.6	<b>Pengertian Motion Graphic</b> .....	17
2.7	<b>Pengertian Gambar</b> .....	17
2.8	<b>Teknik Pengambilan Gambar</b> .....	17
2.8.1	<b>Konsep Live Shoot</b> .....	17
2.8.2	<b>Ukuran Gambar</b> .....	18
2.8.3	<b>Sudut Pengambilan Gambar</b> .....	21
2.8.4	<b>Gerakan Kamera</b> .....	23
2.9	<b>Metode Analisis</b> .....	24
2.9.1	<b>Metode Analisis SWOT</b> .....	24
2.9.2	<b>Manfaat Analisis SWOT</b> .....	26
2.10	<b>Metode Perancangan</b> .....	26
2.11	<b>Metode Pengembangan</b> .....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		28
3.1	<b>Tinjauan Umum</b> .....	28
3.1.1	<b>Latar Belakang Perusahaan</b> .....	28
3.1.2	<b>Profile Perusahaan</b> .....	29
3.1.3	<b>Visi dan Misi Perusahaan</b> .....	29
3.1.4	<b>Logo Perusahaan</b> .....	30
3.1.5	<b>Identifikasi Masalah</b> .....	30
3.2	<b>Analisis</b> .....	31
3.2.1	<b>Definisi Analisis Sistem</b> .....	31
3.2.2	<b>Analisis SWOT</b> .....	31
3.2.3	<b>Matrik SWOT</b> .....	31
3.3	<b>Analisis Kebutuhan</b> .....	33
3.3.1	<b>Kebutuhan Informasi</b> .....	33
3.3.2	<b>Kebutuhan Perangkat Keras</b> .....	33

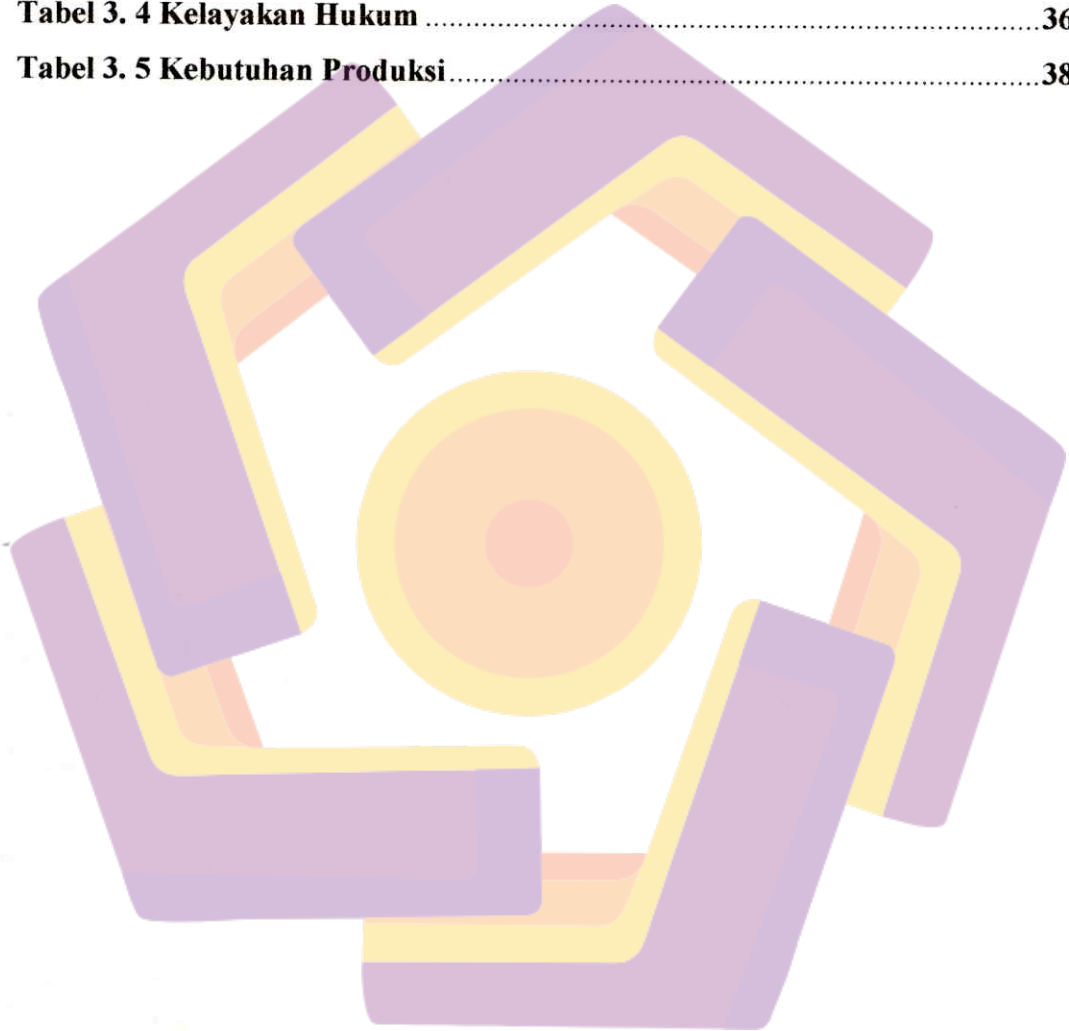
3.3.3	<b>Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)</b> .....	34
3.3.4	<b>Kebutuhan Brainware</b> .....	34
3.4	<b>Analisis Kelayakan Sistem</b> .....	34
3.4.1	<b>Kelayakan Teknologi</b> .....	35
3.4.2	<b>Kelayakan Hukum</b> .....	36
3.4.3	<b>Kelayakan Operasional</b> .....	36
3.4.4	<b>Kelayakan Ekonomi</b> .....	37
3.4.5	<b>Kelayakan Jadwal</b> .....	38
3.4.6	<b>Kelayakan Strategik</b> .....	38
3.5	<b>Perancangan</b> .....	39
3.5.1	<b>Perancangan Konsep Video</b> .....	39
3.5.2	<b>Perancangan Ide Cerita</b> .....	40
3.5.3	<b>Tahapan - tahapan Pembuatan Video <i>Company Profile</i></b> .....	41
3.5.4	<b>Persiapan Alat Yang Digunakan</b> .....	41
3.5.5	<b>Perancangan Naskah Cerita Video 90 Detik</b> .....	42
3.5.6	<b>Perancangan Naskah Cerita Video 30 Detik</b> .....	43
3.5.7	<b>Perancangan Story Board</b> .....	45
<b>BAB IV</b>		54
4.1	<b>Produksi Iklan</b> .....	54
4.1.1	<b>Kegiatan Shooting</b> .....	54
4.1.2	<b>Proses Shooting</b> .....	58
4.1.3	<b>Hasil Capture Pengambilan Gambar</b> .....	59
4.2	<b>Tahap Pasca Produksi</b> .....	62
4.2.1	<b>Transfer File</b> .....	63
4.2.2	<b>Editing Adobe Audition</b> .....	64
4.2.3	<b>Editing Premiere CC 2017</b> .....	64
4.3	<b>Testing</b> .....	69
4.4	<b>Skala Likert</b> .....	70
	<b>Tabel 4.1 Hasil Quisioner Aspek Informasi</b> .....	70
	<b>Tabel 4.2 Hasil Quisioner Aspek Multimedia</b> .....	71
4.4.1	<b>Perhitungan Skala Likert</b> .....	72
4.4.1.1	<b>Aspek informasi</b> .....	72

<b>4.4.1.2 Aspek Multimedia</b> .....	73
<b>4.5 Media Place</b> .....	74
<b>BAB V</b> .....	76
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	76
<b>5.2 SARAN</b> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78



## DAFTAR TABEL

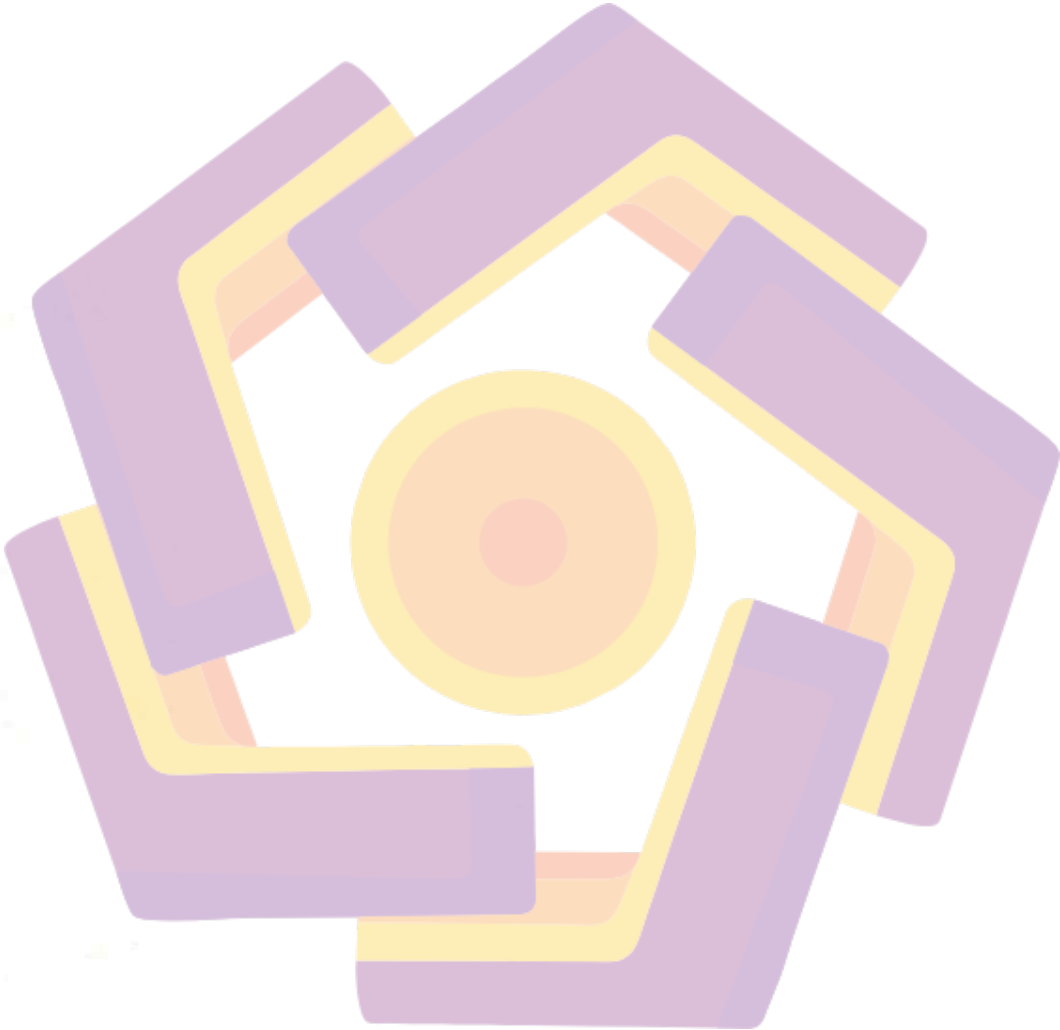
<b>Tabel 3. 1 Matrik SWOT</b> .....	<b>32</b>
<b>Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras</b> .....	<b>34</b>
<b>Tabel 3. 3 Kelayakan Teknologi</b> .....	<b>35</b>
<b>Tabel 3. 4 Kelayakan Hukum</b> .....	<b>36</b>
<b>Tabel 3. 5 Kebutuhan Produksi</b> .....	<b>38</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Close Up.....	18
Gambar 2. 2 Extreme Close Up.....	19
Gambar 2. 3 Big Close Up.....	20
Gambar 2. 4 Medium Close Up.....	20
Gambar 2. 5 Medium Shot.....	21
Gambar 2. 6 Normal Angle.....	22
Gambar 2. 7 High Angle.....	22
Gambar 2. 8 Low Angle.....	23
Gambar 3. 1 Logo Toko Queen Prapatan Denggung (QPD).....	30
Gambar 4. 1 Proses Shooting Didepan Toko.....	58
Gambar 4. 2 Peralatan Shooting.....	59
Gambar 4. 3 Proses Shooting Di Dalam Toko.....	59
Gambar 4. 4 Toko Queen Prapatan Denggung (QPD).....	60
Gambar 4. 5 Bagian Dalam Toko Queen Prapatan Denggung (QPD).....	60
Gambar 4. 6 Bagian Pembeli Sedang Memilih Baju Kemeja.....	61
Gambar 4. 7 Bagian Sepatu Sneakers.....	61
Gambar 4. 8 Bagian Pembeli Sedang Mencoba Sepatu Sneakers.....	62
Gambar 4. 9 Tahap Produksi.....	62
Gambar 4. 10 File video dari kamera.....	63
Gambar 4. 11 Editing Suara.....	64
Gambar 4. 12 Tampilan New Project.....	65
Gambar 4. 13 Tampilan Sequence.....	65
Gambar 4. 14 Import File.....	66
Gambar 4. 15 Timeline.....	66
Gambar 4. 16 Warp Stabilizer.....	67
Gambar 4. 17 Menu Tool.....	67
Gambar 4. 18 Tampilan Jendela Export.....	68
Gambar 4. 19 Tampilan Proses Rendering.....	68
Gambar 4. 20 File Hasil Export.....	69
Gambar 4. 21 Video Company Profile yang tayang di Youtube.....	74

**Gambar 4. 22 Video Company Profile yang di tautkan di Facebook ..... 75**  
**Gambar 4. 23 Video Company Profile yang tayang di Instagram ..... 75**





## INTISARI

Toko Queen Prapatan Deggung (QPD) merupakan suatu badan usaha yang bergerak di dalam bisnis penjualan sepatu sneakers, clothing, dan accessories yang beralamat di Jl.Magelang km 9, Sendangadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. Toko Queen Prapatan Deggung (QPD) menawarkan produk sepatu sneakers dari yang impor maupun lokal, dengan harga mulai dari Rp.200.000-Rp.500.000.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada Toko Queen Prapatan Deggung (QPD) dan mencoba memberikan solusi agar media publikasi lebih optimal dengan menggunakan media sosial dan Youtube. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan video *company profile* menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Media promosi berupa video *company profile* ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Toko Queen Prapatan Deggung (QPD) kepada masyarakat luas. Disamping itu, video *company profile* dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai Toko Queen Prapatan Deggung (QPD).

**Kata kunci :** *company profile*, promosi, video, multimedia, dan Toko Queen Prapatan Deggung (QPD).

## ABSTRACT

*Queen Prapatan Denggung (QPD) is a business entity that is engaged in the business of selling sneakers, clothing and accessories that are located at Jl. Magelang km 9, Sendangadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. The Queen Prapatan Denggung (QPD) shop offers sneakers and imported footwear products, with prices starting from Rp. 200,000 - Rp. 500,000.*

*The researcher tried to analyze the main problems that occurred at the Queen Prapatan Denggung (QPD) Shop and tried to provide a solution so that the media publication was more optimal using social media and Youtube. The researcher uses data collection methods, SWOT analysis methods, and designing company profile videos using storyboards. The researcher used the development method by carrying out the production stages which included making video. After that, the next stage is the post-production stage which includes a review of the editing results, to the finishing stage in the form of rendering.*

*The promotional media in the form of a company profile video aims to promote and introduce the Queen Prapatan Denggung (QPD) Shop to the wider community. Besides that, company profile videos can attract the senses and attract interest, because it is a combination of many media such as images, sounds, and text, so multimedia can enlarge the percentage and speed up information about the Queen Prapatan Denggung (QPD) Shop.*

**Keywords:** *company profile, promotion, video, multimedia, and Queen Prapatan Denggung (QPD) shop.*