

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WOZMI INDONESIA
MENGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

SKRIPSI



disusun oleh
Putri Kinasih
17.22.1995

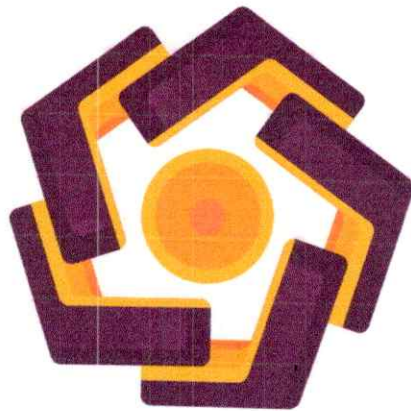
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WOZMI
INDONESIA MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Putri Kinasih

17.22.1995

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WOZMI
INDONESIA MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putri Kinasih

17.22.1995

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 28 September 2018

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN WOZMI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAFIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putri Kinasih

17.22.1995

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 21 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2019

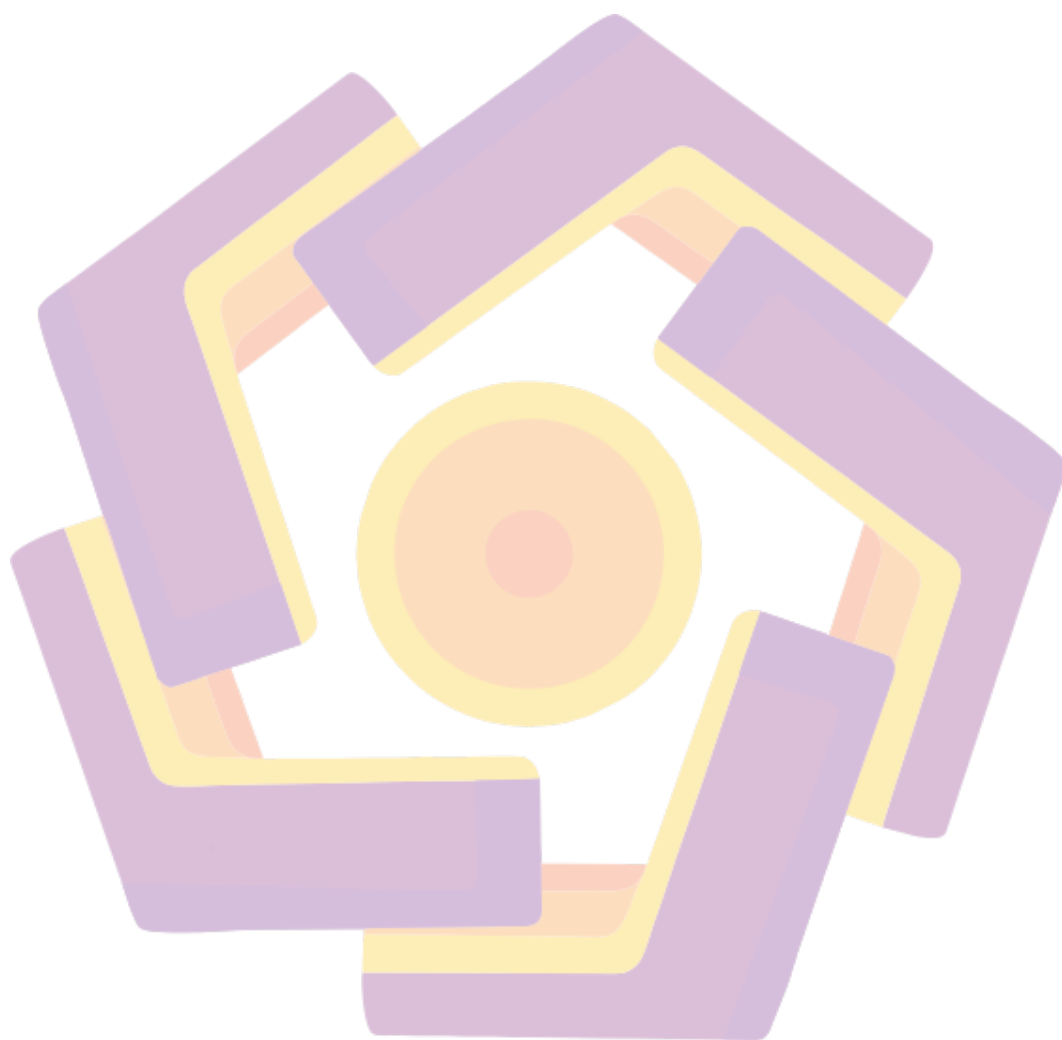


Putri Kinasih

NIM. 17.22.1995

MOTTO

MENJALANI, BERSYUKUR DAN MENJADI BAHAGIA !!



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kemudahan, dan kelancaran dalam hal apapun. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, seluruh keluarga, dan teman-teman sekalian yang bersedia membantu terselesaikannya skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Wozmi Indonesia menggunakan Teknik Motion Graphic”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Tidak lupa shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sebaik-baiknya teladan. Keberhasilan penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

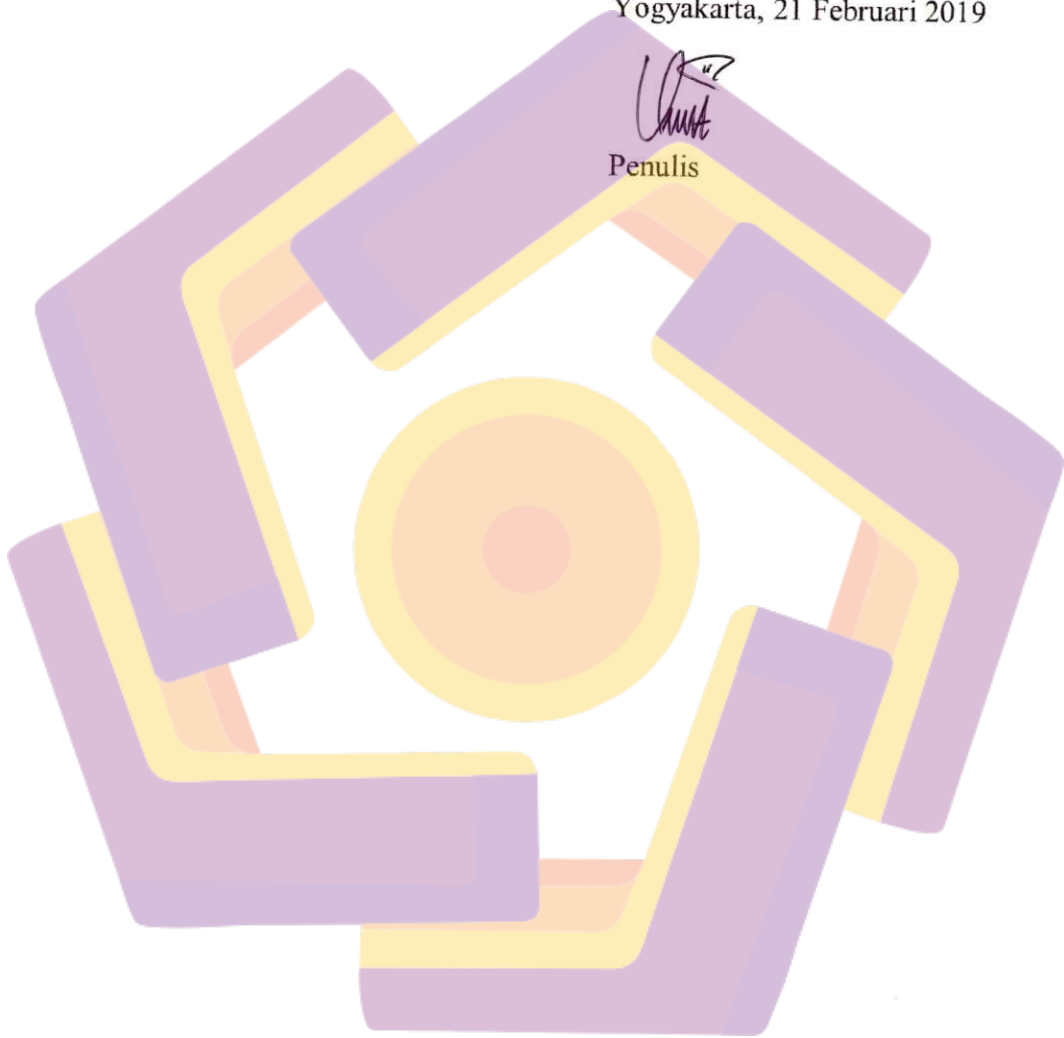
1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Satimin dan Ibu Wartini di Cirebon dan keluarga besar di Solo yang senantiasa mendoakan setiap harinya, memberikan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hastari Utama, M.Cs., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan dan masukan kepada penulis, serta apresiasi yang diberikan setiap progress yang telah dicapai.
5. Wozmi Indonesia yang telah mengizinkan penulis sebagai obyek penyusunan skripsi.
6. Kekasih tercinta, Dwi Okkyawan serta keluarga besar di Yogyakarta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-teman penulis, Fikri Abdillah, Hanifah, Alvin Mado Pratama dan Diah Ayu L beserta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Februari 2019



Penulis

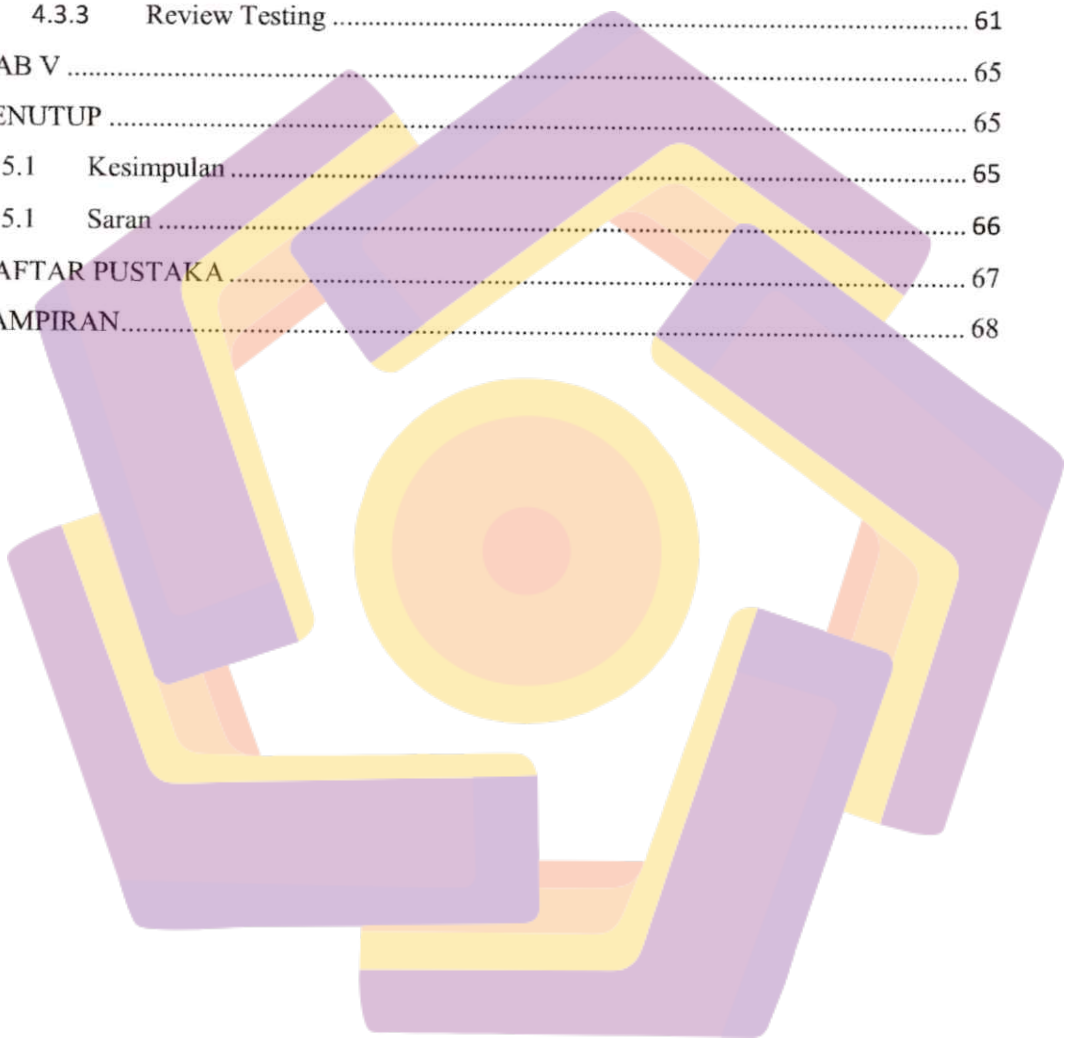


DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisa.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.7 Sistem Penulisan.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Konsep Dasar Periklanan.....	8

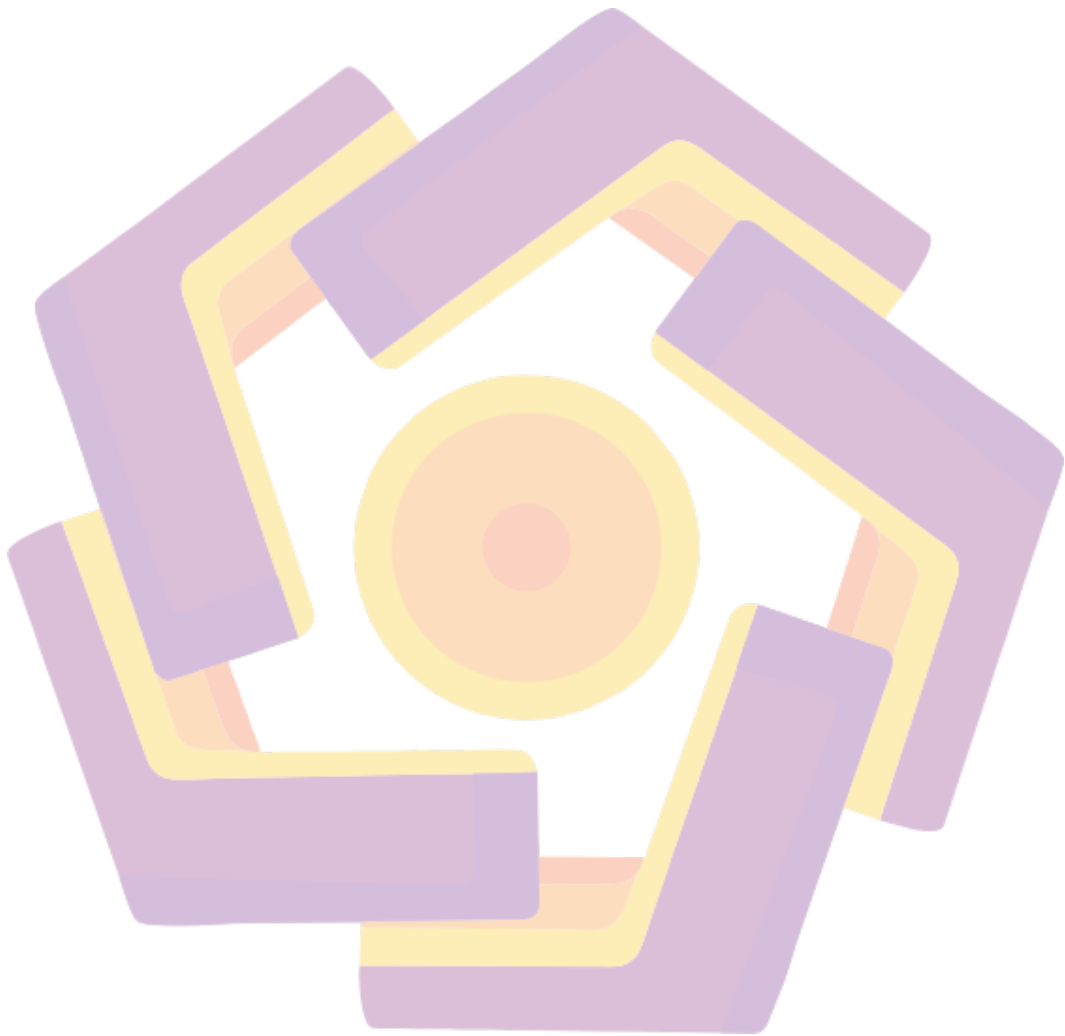
2.2.2	Konsep Dasar Multimedia	11
2.2.3	Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan	12
2.2.4	Konsep Dasar Animasi.....	15
2.2.5	Konsep Motion Graphic.....	19
2.2.6	Animasi dan Motion Graphic.....	21
2.2.7	Metode Analisis	22
2.2.8	Metode Perancangan	25
2.2.9	Metode Pengembangan	27
2.2.10	Analisis Kebutuhan.....	29
2.2.11	Perangkat Lunak yang digunakan	30
BAB III		34
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		34
3.1	Tinjauan Umum	34
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
3.1.2	Visi dan Misi Wozmi Indonesia.....	35
3.1.3	Anggota Wozmi Indonesia.....	35
3.1.4	Logo Wozmi Indonesia.....	36
3.2	Pengumpulan Data	36
3.2.1	Wawancara.....	36
3.2.2	Observasi.....	37
3.3	Analisis	37
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	37
3.3.2	Analisis SWOT	38
3.3.3	Analisis Kebutuhan.....	42
3.3.4	Studi Kelayakan Sistem	43
3.4	Tahap Pra Produksi	45
BAB IV		50
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		50
4.1	Alur Produksi.....	50
4.2	Produksi	51
4.2.1	Design Karakter	51

4.2.2	Animation	54
4.2.3	Sound Recording (Dubbing)	58
4.3	Pasca Produksi	58
4.3.1	Rendering.....	59
4.3.2	Editing.....	59
4.3.3	Review Testing	61
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.1	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Analisis SWOT	40
Table 3.2 Kebutuhan Software	42
Table 3.3 Storyboard	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Contoh Desain Karakter	26
Gambar 2.3 Contoh Storyboard	27
Gambar 2.4 Contoh Adobe Illustrator CC	31
Gambar 2.5 Contoh Adobe After Affect CC	32
Gambar 2.6 Contoh Adobe Premiere CC	32
Gambar 3.1 Logo Wozmi Indonesia	36
Gambar 3.2 Hasil Setrikaan Ironmam	37
Gambar 4.7 Tampilan Proses Import File	54
Gambar 4.8 Tampilan Proses Compositing	54
Gambar 4.9 Transformasi Dasar	55
Gambar 4.10 Tampilan Penggunaan Transform Position	55
Gambar 4.11 Tampilan Penggunaan Transform Rotation	56
Gambar 4.12 Exaggeration ekspresi sedih	56
Gambar 4.13 Exaggeration ekspresi bingung	57
Gambar 4.14 Graph Editor	57
Gambar 4.15 Proses Dubbing	58
Gambar 4.16 Rendering	59
Gambar 4.17 Tampilan Editing	60
Gambar 4.18 Tampilan Finishing	60
Gambar 4.19 Diagram Kualitas Gambar	61
Gambar 4.20 Diagram Kualitas Audio	62
Gambar 4.21 Diagram Penyampaian Informasi	62
Gambar 4.22 Diagram Penyampaian Narasi	62
Gambar 4.23 Diagram Media Promosi	63
Gambar 4.24 Diagram Tampilan Background	63
Gambar 4.25 Diagram Tampilan Gambar	63
Gambar 4.26 Diagram Tampilan Huruf	64
Gambar 4.27 Diagram Tampilan Animasi	64
Gambar 4.28 Diagram Penggunaan Suara	64

INTISARI

Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia, pakaian yang rapi dan wangi menunjang kepercayaan diri seseorang dihadapan orang lain. Untuk mendapatkan pakaian rapi dan wangi, seseorang harus menyetrika yang mana menyita banyak waktu dan tenaga. Sebab itu, orang kadang tidak memiliki waktu untuk menyetrika dikarenakan kesibukan kegiatannya.

Wozmi Indonesia merupakan perusahaan baru penyedia jasa layanan setrika online yang berada di Yogyakarta. Saat ini jasa setrika online sangat bermanfaat, khususnya bagi masyarakat modern, dimana mereka sibuk bekerja, belajar dan beraktifitas. Namun menginginkan pakaiannya tetap rapi dan wangi. Keberadaan Wozmi Indonesia belum banyak diketahui oleh masyarakat, hal tersebut disebabkan oleh kurang adanya media informasi dan promosi.

Untuk menginformasikan Wozmi Indonesia agar masyarakat, khususnya daerah seluruh Yogyakarta dapat mengetahui dan menggunakan layanan setrika online ini, maka diperlukan media promosi dengan media utama video promosi atau iklan. Video promosi ini menggunakan metode motion grafis yang akan didukung dengan tampilan bentuk gambar/ilustrasi, video, animasi dan audion sehingga memiliki daya tarik dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai jasa layanan setrika onlie Wozmi Indonesia

Kata Kunci : Wozmi, Video, Promosi

ABSTRACT

Clothing is a basic human need, neat and fragrant clothes support a person's confidence in front of others. To get neat and fragrant clothes, someone has to iron, which takes a lot of time and energy. Therefore, people sometimes do not have time to iron because of their busy activities.

Wozmi Indonesia is a new company that provides online ironing services in Yogyakarta. Currently online ironing services are very useful, especially for modern society, where they are busy working, learning and doing activities. But he wants his clothes to be neat and fragrant. Wozmi Indonesia's existence has not been widely known by the public, this is due to the lack of media information and promotion.

To inform Wozmi Indonesia so that the public, especially the whole region of Yogyakarta, can find out and use this online ironing service, promotion media is needed with the main media being promotional videos or advertisements. This promotional video uses the motion graphics method which will be supported by displaying images / illustrations, videos, animations and audions so that it has the attraction and information to the public regarding the Wozmi Indonesia ironing service.

Keyword : Wozmi, Video, Promotion