

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan Iklan layanan masyarakat berhenti menyebar hoax di sosial media, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Video iklan ini memberikan manfaat bagi Polres Kulon Progo dalam melakukan sosialisasi.
2. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah, Rancangan Storyboard), Produksi, (Dubbing, Pembuatan aset), Pasca Produksi (*editing, rendering*).
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh Praktisi Multimedia, Masyarakat Umum, dan Pihak Polres Kulon Progo dengan aspek penilaian berkisar antara 80% dengan kategori sangat baik sehingga video iklan layanan masyarakat dapat layak untuk ditayangkan.
4. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan layanan berhenti menyebar hoax di sosial media yang berdurasi 2 menit 30 detik.

5.2 Saran

Pembuatan Iklan layanan masyarakat berhenti menyebar hoax di sosial media wilayah hukum Polres Kulon Progo ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Video dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
2. Menayangkan video di televisi nasional.

3. Pemilihan dubber yang baik agar dubbing lebih jelas.
4. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video yang lebih bagus

