

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
SPARE PART MOTOR PADA TOKO OAG YOGYAKARTA  
BERBASIS INTERNET**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dwi Kurniawan**

**14.12.7968**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

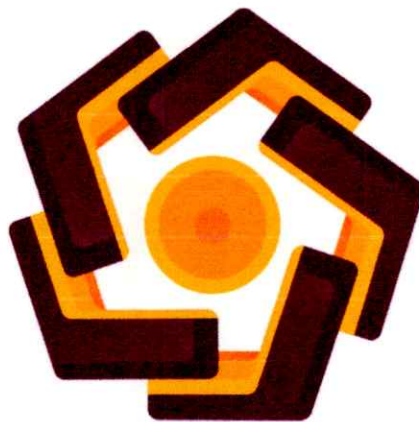


**AMIKOM  
SOURCE CENTER  
YOGYAKARTA**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
SPARE PART MOTOR PADA TOKO OAG YOGYAKARTA  
BERBASIS INTERNET**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Dwi Kurniawan**

**14.12.7968**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
SPARE PART MOTOR PADA TOKO OAG YOGYAKARTA  
BERBASIS INTERNET**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Kurniawan**

**14.12.7968**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 03 Agustus 2018

**Dosen Pembimbing,**

**Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom**

**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
SPARE PART MOTOR PADA TOKO OAG YOGYAKARTA  
BERBASIS INTERNET**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Kurniawan**  
**14.12.7968**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Agustus 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

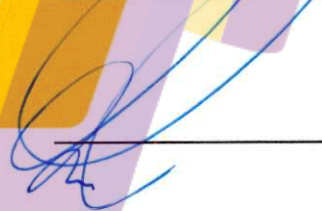
**Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302231**



**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**



**Rizqi Sukma kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



  
**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).  
Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

**(QS. Al-Insyirah,6-8)**

Kesuksesan akan diraih oleh diri sendiri bukan dari orang lain, dengan usaha  
bersungguh-sungguh

**(Penulis)**

Tidak penting seberapa lambat anda berjalan, selama anda tidak berhenti

**(Confucius)**





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Agustus 2018



Dwi Kurniawan  
NIM. 14.12.7968

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmatnya sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini. Persembahan peneliti berikan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang telah memberikan seluruh pengerbonannya, memberikan doa yang tidak habis-habisnya dipanjatkan, dukungan, semangat dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
2. Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom yang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada peneliti.
3. Sahabat – sahabat, Fajar, Syawal, Reno, Felix, Heri, Hari Nugraha yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan dengan sabar memberikan nasihatnya. Dan selalu membantu dalam mengerjakan skripsi ini ketika mendapatkan kesulitan.
4. Orang yang selalu memberikan nasihat dan membantu memotivasi Heri Budiarto.
5. Teman-teman (14 SISI 03) yang selalu memberikan dukungan. Semoga kalian cepat menyusul.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom yang telah membimbing dan memberikan sarannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
5. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang selalu mendukung, memberikan doa dan memberikan semangat kepada peneliti.
6. Semua teman-teman yang telah memberikan semangat sehingga Skripsi ini berhasil peneliti selesaikan.

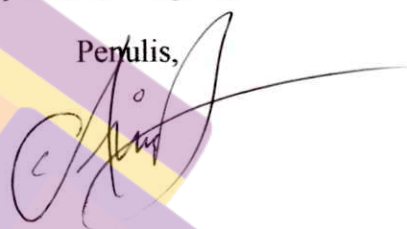


Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

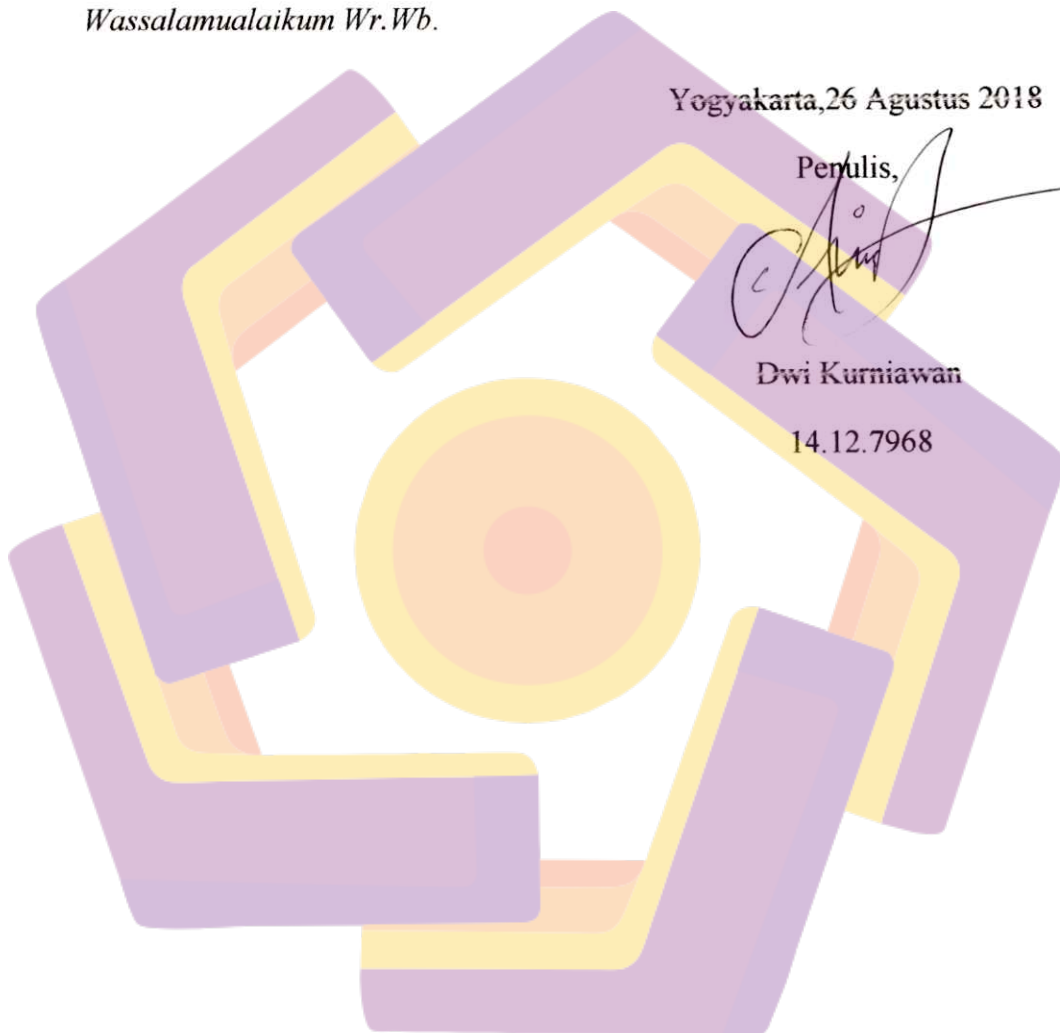
Yogyakarta, 26 Agustus 2018

Penulis,



Dwi Kurniawan

14.12.7968



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERNYATAAN .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
INTISARI .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1. Metode Observasi .....	5
1.6.2. Metode Wawancara .....	5
1.6.3. Metode Kearsipan .....	5
1.6.4. Metode Kepustakaan .....	5
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Puastaka .....	8
2.2 Defnisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	9
2.2.1 Defnisi Sistem .....	9
2.2.2 Defnisi Informasi .....	9

2.2.3	Definisi Sistem Informasi .....	10
2.2.4	Kualitas Informasi.....	11
2.2.4.1	Akurat .....	11
2.2.4.2	Tepat pada waktunya .....	11
2.2.4.3	Relevan .....	12
2.2.5	Definisi Sistem Informasi Penjualan .....	12
2.2.6	Definisi E-Commerce .....	12
2.2.7	Definisi Website.....	14
2.3	Karakteristik Sistem.....	15
2.3.1	Karakteristik Sistem.....	15
2.4	Konsep Arsitektur Sistem .....	16
2.4.1	Client Side Scripting .....	16
2.4.2	Server Side Scripting .....	17
2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.5.1	Flowchart Sistem .....	18
2.5.2	Data Flow Diagram ( DFD ).....	19
2.6	Konsep Basis Data.....	21
2.6.1	Normalisasi .....	21
2.6.2	Bahasa Basis Data.....	23
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	23
2.7.1	Web Server.....	23
2.7.2	XAMPP.....	24
2.7.3	HTML ( Hiper Text Markup Language ).....	24
2.7.4	PHP .....	26
2.7.5	CSS (Cascading Style Sheet).....	28
2.7.6	Web Browser .....	29
2.7.7	JavaScript.....	29
2.7.8	Adobe Dreamweaver CS3.....	31
2.7.9	Adobe Photoshop CS3 .....	31
2.8	Pengertian Analisis .....	32
2.8.1	Pengertian <i>PIECES</i> .....	32

2.9	Metode Pengembangan Sistem.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		37
3.1	Analisis Sistem.....	37
3.2	Identifikasi Masalah.....	37
3.3	Analisis Kelemahan Sistem .....	38
3.3.1	Analisis Kinerja (performance).....	38
3.3.2	Analisis Informasi (information) .....	39
3.3.3	Analisis Ekonomi (economy) .....	39
3.3.4	Analisis Pengendalian (control).....	40
3.3.5	Analisis Efisiensi (efficiency) .....	41
3.3.6	Analisis Pelayanan (service).....	41
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	42
3.4.1.1	Pengolahan data yang dilakukan oleh admin.....	42
3.4.1.2	Pengolahan data yang dilakukan oleh member.....	43
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	44
3.4.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	44
3.4.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	44
3.4.2.3	Domain.....	45
3.4.2.4	Keamanan .....	45
3.4.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	45
3.4.4	Kelayakan Teknologi.....	46
3.4.5	Kelayakan Hukum .....	46
3.4.6	Kelayakan Operasional .....	46
3.4.7	Kelayakan Ekonomi.....	47
3.5	Perancangan Sistem .....	52
3.5.1	Perancangan Proses.....	52
3.5.1.1	Flowchart Sistem .....	52
3.5.2	Data Flow Diagram (DFD).....	54
3.5.2.1	Context Diagram.....	54
3.5.2.2	DFD Level 1 .....	55



3.5.2.3	Dfd Level 2 (Proses 1 Admin).....	57
3.5.2.4	DFD Level 2 (Proses 2 barang) .....	57
3.5.2.5	DFD Level 2 (Proses 3Kategori) .....	58
3.5.2.6	DFD Level 2 (Proses 4 flexslider).....	58
3.5.2.7	DFD Level 2 (Proses 5 Register).....	59
3.5.2.8	DFD Level 2 (Proses 6 Member).....	59
3.5.2.9	DFD Level 2 (Proses 7 Testimoni).....	60
3.5.2.10	DFD Level 2 (Proses 8 Pemesanan).....	60
3.5.2.11	DFD Level 2 (Proses 9) Laporan pemesanan .....	61
3.5.3	Perancangan Basis Data.....	61
3.5.3.1	Entity Relational Diagram (ERD).....	61
3.5.3.2	Pembuatan Entity Relational Diagram (ERD).....	62
3.5.3.3	Relasi Antar Tabel .....	64
3.5.4	Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	68
3.5.4.1	Rancangan Halaman Home.....	68
3.5.4.2	Rancangan Halaman Kategori .....	69
3.5.4.3	Rancangan Halaman FAQ .....	70
3.5.4.4	Rancangan Halaman Detail Produk.....	71
3.5.4.5	Rancangan Halaman Detail.....	72
3.5.4.6	Rancangan Halaman Checkout.....	73
3.5.4.7	Rancangan Halaman Selesai.....	74
3.5.4.8	Struktur Halaman Utama Admin .....	75
3.5.4.9	Rancangan Halaman Login Admin.....	75
3.5.4.10	Rancangan Halaman Admin Home .....	76
3.5.4.11	Rancangan Halaman Admin Menu Kategori.....	76
3.5.4.12	Rancangan Admin Menu Manajemen Flexslider .....	77
3.5.4.13	Rancangan Halaman Menu Produk Admin .....	77
3.5.4.14	Rancangan Halaman Menu Pemesanan Admin.....	78
3.5.4.15	Rancangan Halaman Menu Kritik dan Pesan .....	78
3.5.4.16	Rancangan Halaman Admin Menu Data Admin .....	79
3.5.4.17	Rancangan Halaman Register Member .....	79

3.5.4.18 Rancangan Halaman Laporan .....	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	81
4.1 Implementasi Sistem .....	81
4.2 Implementasi <i>Database</i> .....	81
4.2.1 Tabel Admin .....	82
4.2.2 Tabel Barang .....	82
4.2.3 Tabel Flexslider .....	83
4.2.4 Tabel Kategori .....	83
4.2.5 Tabel Navigasi .....	84
4.2.6 Tabel Produk .....	84
4.2.7 Tabel Konfirmasi .....	85
4.2.8 Tabel Kritik .....	85
4.2.9 Tabel Member .....	86
4.2.10 Tabel Pemesanan .....	87
4.2.11 Tabel Testimoni .....	88
4.3 Relasi Antar Tabel .....	89
4.4 Implementasi Sistem .....	89
4.4.1 Skrip Koneksi <i>Database</i> .....	90
4.4.2 Skrip Login .....	90
4.4.3 Skrip Logout .....	91
4.4.4 Skrip Edit .....	92
4.5 Pembahasan Antarmuka Sistem .....	92
4.5.1 User Interface Untuk Pengunjung .....	92
4.5.1.1 Halaman Home .....	92
4.5.2 Halaman Detail .....	93
4.5.3 Halaman FAQ (Cara Pembelian) .....	94
4.5.4 Halaman Daftar Member .....	94
4.6 User Interface Untuk Member .....	95
4.6.1 Halaman Login Member .....	95
4.6.2 Halaman Home .....	96
4.6.3 Halaman Shop .....	96

4.6.4	Halaman FAQ (cara order)	97
4.6.5	Halaman Keranjang	97
4.6.6	Halaman Checkout	98
4.6.7	Halaman Konfirmasi	98
4.6.8	User Interface Untuk Admin	99
4.6.8.1	Halaman Login Admin	99
4.6.8.2	Halaman Beranda Admin	100
4.6.8.3	Halaman Edit Cara Kategori	100
4.6.8.4	Halaman Flexslider	101
4.6.8.5	Halaman Olah Data Produk	101
4.6.8.6	Halaman Ubah Data Produk	102
4.6.8.7	Halaman Pemesanan Admin	102
4.6.8.8	Halaman Stok Barang	102
4.6.8.9	Halaman Laporan Penjualan	103
4.6.8.10	Halaman Konfirmasi	104
4.6.8.11	Halaman Kritik	104
4.6.8.12	Halaman Data Admin	104
4.7	Pengujian Sistem	105
4.7.1	White Box Testing	105
4.7.2	Black Box Testing	107
4.8	Pemeliharaan Sistem	108
4.8.1	Pemeliharaan Perangkat Keras	108
4.8.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak	108
4.8.2.1	Pemeliharaan Sistem	109
4.8.2.2	Pemeliharaan Data	109
BAB V		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran	112



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	18
Tabel 2.2 Simbol DFD.....	20
Tabel 3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	38
Tabel 3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	39
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	40
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	41
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efisiensi</i> ).....	41
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	42
Tabel 3.7 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.8 Tabel Metode Biaya dan Manfaat.....	51
Tabel 3.9 Tabel Admin.....	65
Tabel 3.10 Tabel Barang.....	65
Tabel 3.11 Tabel Kategori.....	66
Tabel 3.12 Tabel Kritik.....	66
Tabel 3.13 Tabel Flexslider.....	66
Tabel 3.14 Tabel Pemesanan.....	66
Tabel 3.15 Tabel Member.....	67
Tabel 4.1 Tabel White Box.....	106
Tabel 4.2 Tabel Black Box.....	107



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	10
Gambar 2.2 Cara Kerja Client Side Scripting .....	16
Gambar 2.3 Cara Kerja Client Side Scripting .....	17
Gambar 3.1 Flowchart Sistem .....	53
Gambar 3.2 Context Diagram .....	54
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	56
Gambar 3.4 DFD Level 2 (Proses 1) .....	57
Gambar 3.5 DFD Level 2 (Proses 2) .....	57
Gambar 3.6 DFD Level 2 (Proses 3) .....	58
Gambar 3.7 DFD Level 2 (Proses 4) .....	58
Gambar 3.8 DFD Level 2 (Proses 5) .....	59
Gambar 3.9 DFD Level 2 (Proses 6) .....	59
Gambar 3.10 DFD Level 2 (Proses 7) .....	60
Gambar 3.11 DFD Level 2 (Proses 8) .....	60
Gambar 3.12 DFD Level 2 (Proses 9) .....	61
Gambar 3.13 Keterangan ERD .....	62
Gambar 3.14 Pembuatan Entity Relational Diagram ERD .....	63
Gambar 3.15 Struktur Tabel .....	64
Gambar 3.16 Struktur Halaman Utama OAG motor .....	68
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Home .....	68
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Kategori .....	69
Gambar 3.19 Rancangan Halaman FAQ .....	70
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Detail Produk .....	71
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Detail .....	72
Gambar 3.22 Rancangan Checkout .....	73
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Selesai .....	74
Gambar 3.24 Struktur Halaman Utama Admin .....	75
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Login Admin .....	75
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Admin Home .....	76

Gambar 3.27 Rancangan Halaman Menu Manajemen Kategori .....	76
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Admin Menu Manajemen Flexslider .....	77
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Menu Produk Admin .....	77
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Menu Pemesanan Admin .....	78
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Admin Kritik dan Pesan .....	78
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Admin Menu Data Admin .....	79
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Register Member .....	79
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Laporan Penjualan .....	80
Gambar 4.1 Database .....	81
Gambar 4.2 Struktur Tabel Admin .....	82
Gambar 4.3 Struktur Tabel Barang .....	82
Gambar 4.4 Struktur Tabel Flexslider .....	83
Gambar 4.5 Struktur Tabel Kategori .....	83
Gambar 4.6 Struktur Tabel Navigasi .....	84
Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk .....	84
Gambar 4.8 Struktur Tabel Konfirmasi .....	85
Gambar 4.9 Struktur Tabel Kritik .....	85
Gambar 4.10 Struktur Tabel Member .....	86
Gambar 4.11 Struktur Tabel Pemesanan .....	87
Gambar 4.12 Struktur Tabel Testimoni .....	88
Gambar 4.13 Relasi Antar Tabel .....	89
Gambar 4.14 Script Koneksi Database .....	90
Gambar 4.15 Skript Login .....	91
Gambar 4.16 Skript Logout .....	91
Gambar 4.17 Skript Edit .....	92
Gambar 4.18 Halaman Home Pengunjung .....	93
Gambar 4.19 Halaman Detail Produk Pengunjung .....	93
Gambar 4.20 Halaman Cara Order Pengunjung .....	94
Gambar 4.21 Halaman Daftar Member .....	95
Gambar 4.22 Halaman Login Member .....	95
Gambar 4.23 Halaman Home Member .....	96

Gambar 4.24 Halaman Detail Produk Member .....	96
Gambar 4.25 Halaman Cara Order Member .....	97
Gambar 4.26 Halaman Keranjang .....	97
Gambar 4.27 Halaman Checkout .....	98
Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi .....	99
Gambar 4.29 Halaman Login Admin .....	99
Gambar 4.30 Halaman Beranda Admin .....	100
Gambar 4.31 Halaman Edit Kategori .....	100
Gambar 4.32 Halaman Flexslider Admin .....	101
Gambar 4.33 Halaman Olah Data Produk .....	101
Gambar 4.34 Halaman Ubah Data Produk .....	102
Gambar 4.35 Halaman Pemesanan Admin .....	102
Gambar 4.36 Halaman Halaman Stok Barang .....	103
Gambar 4.37 Halaman Laporan Penjualan .....	103
Gambar 4.38 Halaman Konfirmasi .....	104
Gambar 4.39 Halaman Olah Data Ongkir .....	104
Gambar 4.40 Halaman Data Admin .....	105
Gambar 4.41 Halaman Pemeliharaan Data .....	109
Gambar 4.42 Halaman Backup .....	110
Gambar 4.43 Halaman Restore .....	110
Gambar 4.44 Halaman Arsip File .....	111



## INTISARI

Semakin berkembangnya dunia teknologi dan informasi. *Website* merupakan suatu media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. OAG motor bergerak dibidang suku cadang motor dan aksesoris untuk berbagai macam produk motor. Selama ini OAG motor menjual produknya secara offline, karena belum memiliki fasilitas *website* untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.

*Website* yang dirancang terdiri dari beberapa halaman diantaranya home, cara pembelian, daftar member, kategori produk dan *login*. Peneliti mencoba menganalisis permasalahan yang ada dengan analisis PIECES. Kemudian mulai melakukan perancangan sistem dengan *flowchart* sistem, DFD, ERD dan relasi antar tabel.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dalam membuat *website* untuk Toko OAG Motor, dimana nantinya dapat berguna bagi semua pihak. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini berupa *website* OAG Motor, dapat memperluas jangkauan promosi dan memudahkan konsumen untuk memiliki produk tanpa harus datang langsung ke toko, dan juga mampu meningkatkan penjualan dan memberikan informasi laporan penjualan dengan cepat dan akurat.

Kata Kunci : *Website*, Penjualan, Spare part motor.



## ABSTRACT

*The development of information technology is currently growing rapidly, almost all the fields that play a role in the business world using the technology world is believed to meet the satisfaction in the business world.*

*With the advancement of information technology today is able to encourage people to create new innovations to help people get information quickly and accurately.*

*OAG motorcycle spare parts is a shop engaged in the marketing of goods spare parts and motorcycle accessories. In marketing and selling its products, OAG is still less than the maximum. This is because OAG products are not well known to the public.*

*To overcome these problems is to build an online-based system for problems and sales of products in the OAG store can work optimally and can facilitate the public in obtaining information.*

*Keywords: Online, System, Information, OAG*