

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PT. INDAH
SEJAHTERA KOTA NGAWI JAWA TIMUR**

SKRIPSI



disusun oleh

Alvin Mado Pratama

17.22.2009

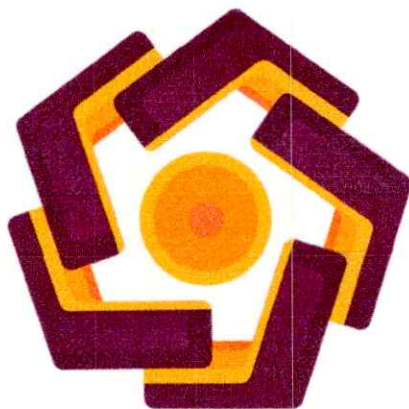
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PT. INDAH
SEJAHTERA KOTA NGAWI JAWA TIMUR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Alvin Mado Pratama

17.22.2009

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PT. INDAH SEJAHTERA KOTA NGAWI JAWA TIMUR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvin Mado Pratama

17.22.2009

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 16 November 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PT.
INDAH SEJAHTERA KOTA NGAWI JAWA TIMUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvin Mado Pratama

17.22.2009

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,

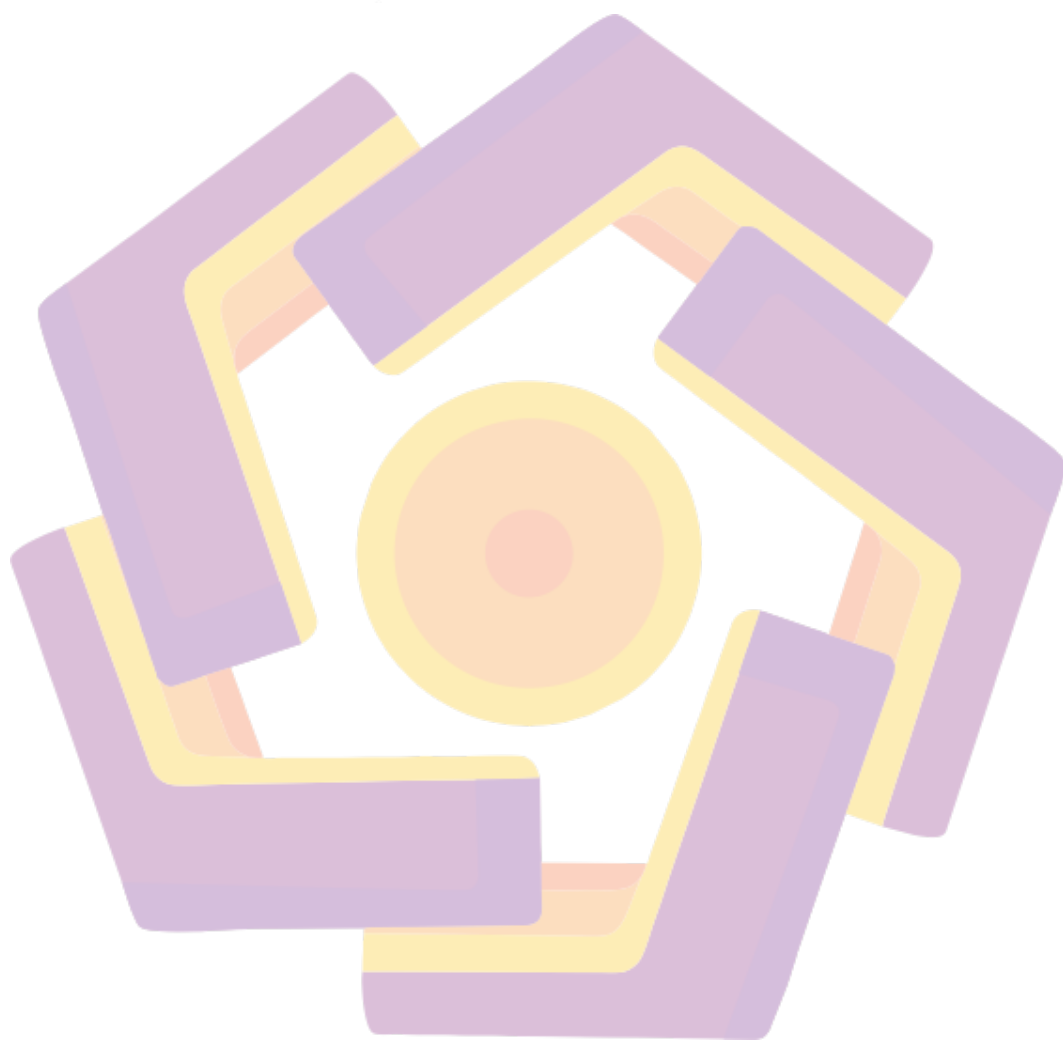


Alvin Mado Pratama

NIM. 17.22.2009

MOTTO

SEMANGAT, BERUSAHA DAN BERDOA !!



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kemudahan, dan kelancaran dalam hal apapun. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, seluruh keluarga, dan teman-teman sekalian yang bersedia membantu terselesaikannya skripsi ini.



KATA PENGANTAR

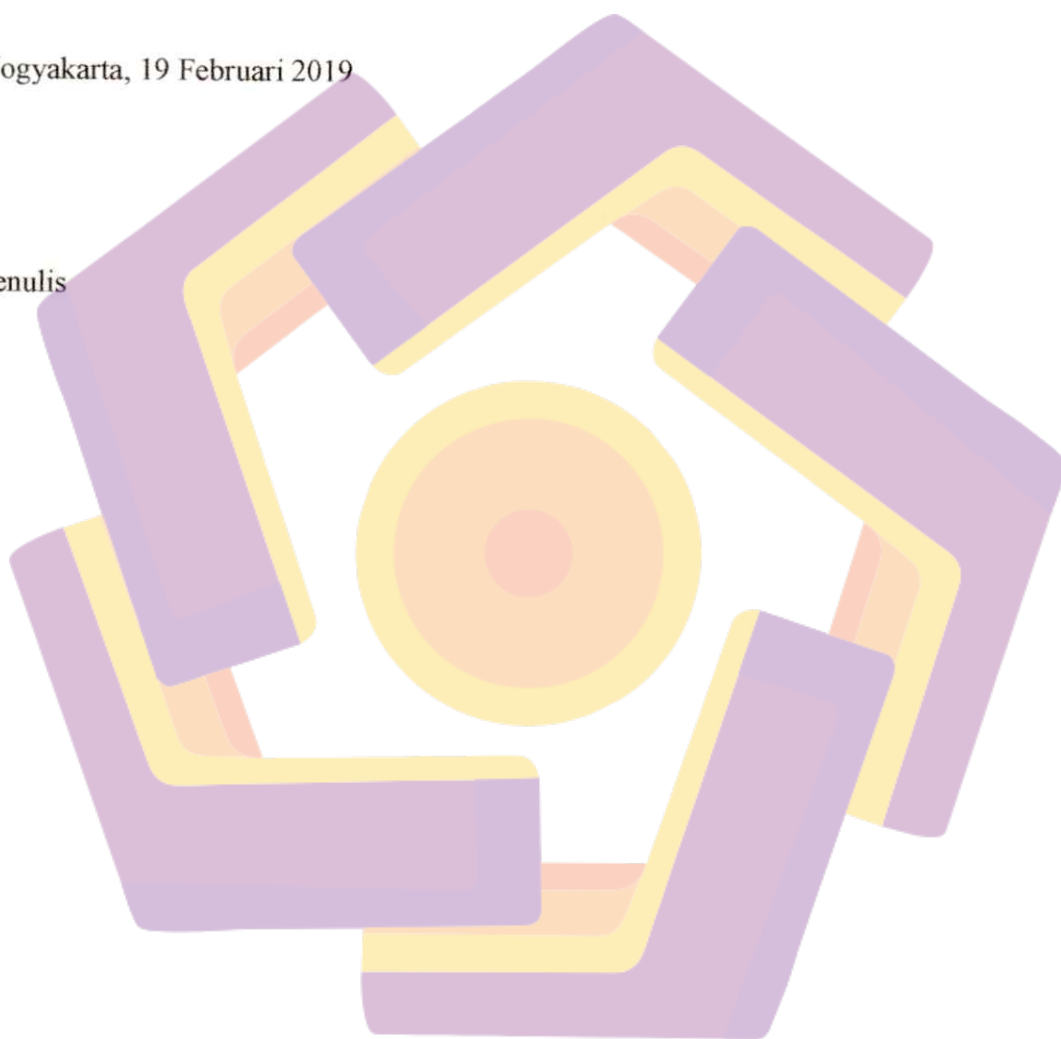
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Pada PT. Indah Sejahtera Kota Ngawi Jawa Timur”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Tidak lupa shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sebaik-baiknya teladan. Keberhasilan penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Adik-Adik dan keluarga besar di Ngawi yang senantiasa mendoakan setiap harinya, memberikan dukungan moral maupun materil kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Mei P. Kurniawan., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan dan masukan kepada penulis, serta apresiasi yang diberikan setiap progress yang telah dicapai.
5. Teman-teman penulis, Fikri, Kina, Gilang, Yanuar, Mas Ikhwan dan beserta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Februari 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HAL

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR DIAGRAM	XV
INTISARI	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi PT. Indah Sejahtera	3
1.5.3 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta.....	4

1.6	Metode Penelitian	4
1.6.1	Metode Analisis	5
1.6.2	Metode Perancangan	5
1.6.3	Metode Pengembangan	6
1.7	Sistem Penulisan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Konsep Dasar Periklanan	9
2.2.2	Konsep Dasar Multimedia	12
2.2.3	Implementasi Multimedia Dalam Industri Periklanan	14
2.2.4	Konsep Dasar Animasi	17
2.2.5	Konsep Motion Graphic	21
2.2.6	Animasi Dan Motion Graphic	23
2.2.7	Metode Analisis	24
2.2.8	Metode Perancangan	27
2.2.9	Metode Pengembangan	30
2.2.10	Analisis Kebutuhan	32
2.2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan	34
BAB III	37
ANALISIS DAN PERANCANGAN	37
3.1	Tinjauan Umum	37
3.1.1	Tentang PT. Indah Sejahtera Kota Ngawi	37
3.1.2	Visi dan Misi PT. Indah Sejahtera Kota Ngawi	37
3.2	Analisis	38
3.2.1	Analisis Masalah	38
3.2.2	Analisis SWOT	38
3.3	Analisis Kebutuhan	40

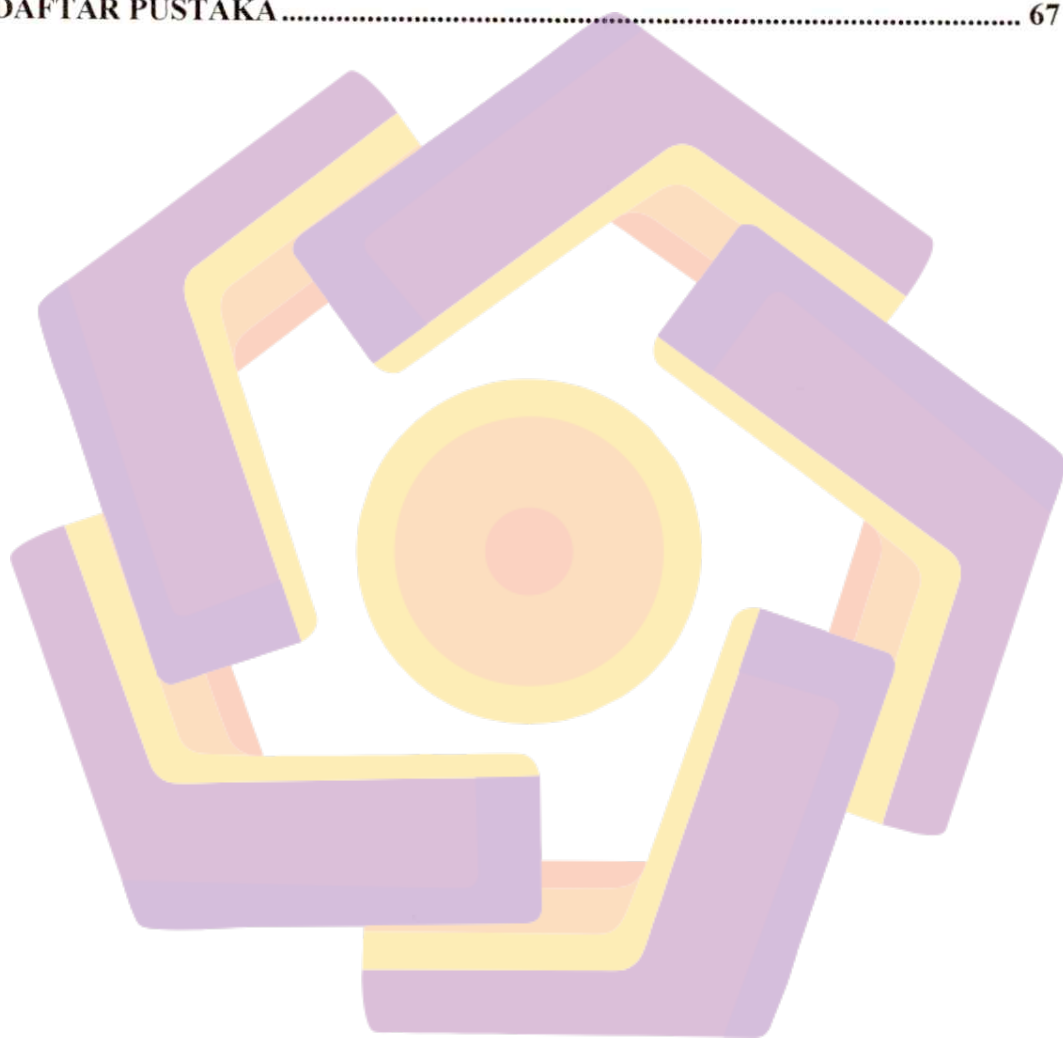
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	40
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	40
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	41
3.3.4	Analisis kebutuhan pengguna (Brainware).....	42
3.4	Pra Produksi	44
3.4.1	Perancangan Ide Dan Konsep.....	44
3.4.2	Tema	44
3.4.3	Sinopsis	44
3.4.4	Treatment	44
3.4.5	Perancangan Naskah Video.....	45
3.4.6	Perancangan StoryBoard.....	45
3.5	Media Penyampaian.....	48
3.5.1	Jangkauan Media.....	48
3.6	Pengumpulan Data	48
3.6.1	Interview.....	48
3.6.2	Kepustakaan.....	49
3.6.3	Observasi.....	49
BAB IV	51
ANALISIS DAN PERANCANGAN	51
4.1	Alur Produksi	51
4.2	Produksi	52
4.2.1	Design Karakter	52
4.2.2	Animations	54
4.2.3	Sound Recording (Dubbing)	56
4.3	Pasca Produksi	56
4.3.1	Rendering	56
4.3.2	Editing	57
4.4	Pembahasan	58
BAB V	65

PENUTUP..... 65

5.1 Kesimpulan.....65

5.2 Saran.....65

DAFTAR PUSTAKA..... 67

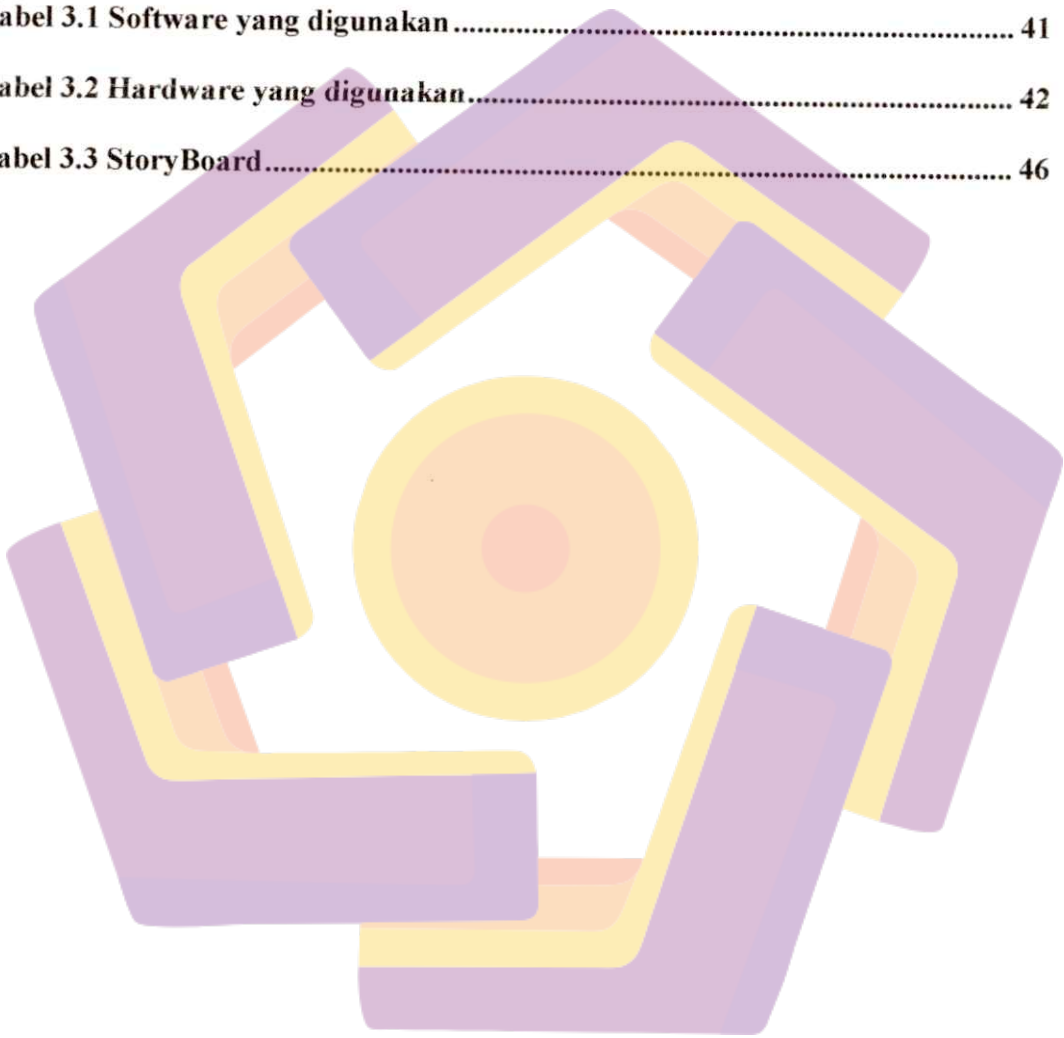


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Desain Karakter.....	29
Gambar 2.2 Contoh StoryBoard	30
Gambar 2.3 Adobe Illustrator	34
Gambar 2.4 Adobe After Effect.....	35
Gambar 2.5 Adobe Premiere	36
Gambar 4.1 Desigh Karakter.....	52
Gambar 4.2 Desigh Sebuah Truk.....	53
Gambar 4.3 Desigh Konsumen.....	53
Gambar 4.4 Tampilan import file	54
Gambar 4.5 Tampilan Proses Compositin.....	55
Gambar 4.6 Tampilan Tranformasi Dasar	55
Gambar 4.7 Rendering	57
Gambar 4.8 Editing	58
Gambar 4.9 Finising	59

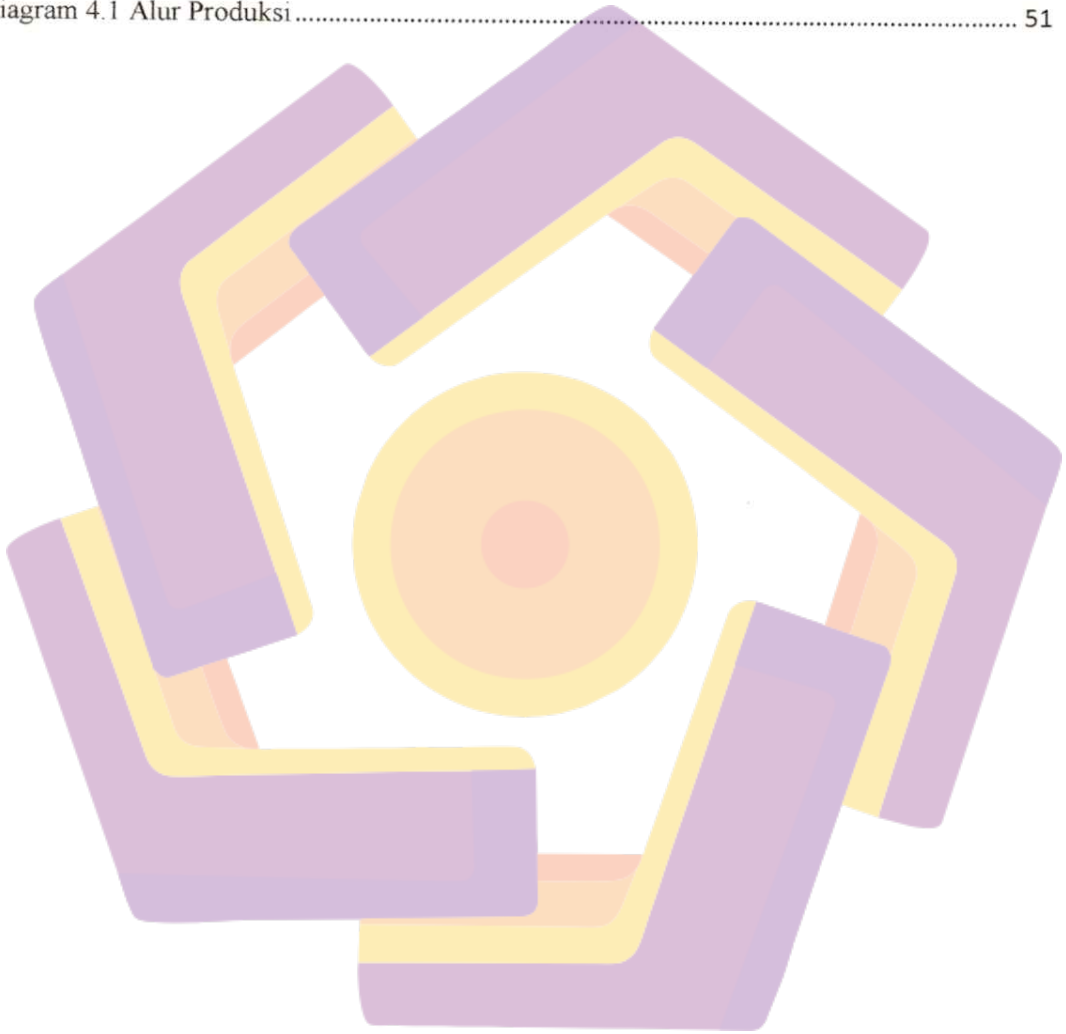
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Software yang digunakan.....	41
Tabel 3.2 Hardware yang digunakan.....	42
Tabel 3.3 StoryBoard.....	46



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Alur Produksi.....	51
--------------------------------	----



INTISARI

Sebagai bagian dari perkembangan kemajuan teknologi, kita tentunya membutuhkan penyajian informasi yang cepat dan mudah dicerna. Pada perkembangannya banyak cara yang dapat diterapkan pada penyajian informasi, salah satu caranya adalah dengan penyajian multimedia. Dengan penyajian informasi secara visual dapat mempermudah kita untuk mencerna maksud dari isi penyampaian suatu informasi.

Dalam hal ini penulis mengambil judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada PT. Indah Sejahtera Kota Ngawi Jawa Timur”, dimaksudkan agar penyampaian informasi melalui konten visual dapat menuai hasil yang maksimal.

Terkait topik diatas maka penulis berencana membuat sebuah video iklan yang bertujuan untuk memperkuat penyampaian informasi kepada masyarakat sekitar.

Keywords : *Motion Graphic*, Media Promosi, Animasi 2D

ABSTRACK

As part of the development of technological progress, we certainly need the presentation of information that is fast and easy to digest. In its development there are many ways that can be applied to the presentation of information, one of the ways is by presenting multimedia. By presenting information visually it can make it easier for us to digest the meaning of the content of delivering information.

In this case the author took the title "Television Ad Designing and Making at PT. Indah Sejahtera Kota Ngawi Jawa Timur ", meant that the delivery of information through visual content can reap maximum results.

Related to the topic above, the author plans to make an advertisement video that aims to strengthen the delivery of information to the surrounding community.

Keywords : Motion Graphic, Promotion Media, 2D Animation