

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan maka peneliti menarik kesimpulan, berdasarkan data yang sudah di dapat yaitu :

1. Video yang telah di buat menggunakan Adobe Premiere Pro 2020 dan Adobe After Effect CC 2019 dengan menggunakan resolusi *high-definition television* resolusi 1920x1080 (*landscape*) rasio 16:9 dengan format video berupa .mp4 dan Video company profil memiliki durasi 01:43 (satu menit empat puluh tiga detik).
2. Video di jadikan sebagai media promosi untuk Ekologi Desk & Coffee dengan acuan data yang telah di dapat dari kuisioner dengan melibatkan 100 audiens yang menjadi customer, dengan hasil perhitungan 86,28% yang tergolong dalam kategori "Sangat baik" dan 10 audiens ahli dalam multimedia mendapatkan hasil perhitungan skala likert 78,2% yang tergolong dalam kategori "Baik", Serta dapat dijalankan tanpa adanya masalah pada platform media sosial seperti Instagram dan Youtube.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian, pengonsepan pada bagian produksi, dan peneliti berharap untuk kedepan agar menambah lebih banyak lagi reverensi video yang lebih menarik.