

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi informasi berbasis multimedia semakin memudahkan proses penyaluran informasi sekaligus menjadi media untuk promosi. Promosi sendiri ialah kegiatan untuk memberikan informasi dengan mempengaruhi pasar agar tertarik dengan produk ataupun dengan jasa yang ditawarkan. Video profile adalah salah satu media public relations yang mewakili sebuah perusahaan. Produk dari public relations ini berisi gambaran besar sebuah perusahaan, yang mana perusahaan itu sendiri dapat memilih poin-poin mana saja yang ingin di sampaikan secara terbuka kepada publiknya yang disesuaikan dengan kepentingan.

Seiring dengan perkembangan teknologi, terdapat banyak media informasi dan promosi yang salah satunya adalah promosi dengan media video profile. Teknik yang di gunakan dalam pembuatan video profile juga semakin lama semakin di perbarui. Teknik Color grading adalah proses koreksi warna pada gambar/video untuk meningkatkan nilai estetika dan kualitasnya. Color grading digunakan lebih dari sekadar pewarnaan gambar. Tehnik ini disesuaikan dengan alur, tema, isi cerita, dan hal hal lain yang dapat memengaruhi suasana dalam film tersebut. Tehnik Motion Graphic merupakan gabungan dari beberapa elemen-elemen desain/animasi yang berbasis pada media visual yang menggabungkan video dengan desain gradis, dengan memasukan elemen yang berbeda seperti 2D atau 3D.

Dengan banyaknya referensi video yang telah menggunakan teknik-teknik terbaru dapat memberikan gambaran sehingga dapat membuat video baru yang lebih baik lagi.

Ekologi Desk & Coffee adalah salah satu coffee shop di Yogyakarta yang berlokasi di Jalan Pandean Sari Blok IV No.10A, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, selain menyediakan coffee Ekologi Desk & Coffee juga menyediakan banyak menu non coffee dan juga berbagai jenis makan, Ekologi Desk & Coffee sendiri juga sering digunakan untuk tempat membuat tugas, meeting, dan foto shoot. Selain tempat yang nyaman Ekologi Desk & Coffee juga menyediakan ruang yang tenang untuk membuat tugas yang terletak di lantai 2 terdapat juga meeting room dan garden space yang bias di tampilkan dalam video profile.

Di karenakan saat ini Ekologi Desk & Coffee belum memiliki video profile sebagai media pemasaran maka dari itu saya selaku penulis tertarik untuk membuat vido profil untuk Ekologi Desk & Coffee sebagai media pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka saya selaku penulis merumuskan masalah yang akan di pecahkan yaitu: "Bagaimana Membuat Video Profile pada Ekologi Desk & Coffee sebagai media untuk promosi?".

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam pembuatan media informasi dan promosi ini sangat luas cakupannya, makah dari itu penulis membatasi pada poin-poin berikut:

1. Lingkup penelitian dilaksanakan di Ekologi Desk & Coffee.
2. Video profile tersebut berisi color grading dan Motion Graphic.
3. Pembuatan video profile melalui tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
4. Penelitian ini sampai pada tahap video profile diserahkan kepada Ekologi Desk & Coffee.
5. Penelitian ini menguji aspek informasi dan aspek multimedia pada video profile.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang ingin di capai adalah sebagi berikut:

1. Membuat video profile Ekologi Desk & Coffee sebagai media promosi.
2. Membantu Ekologi Desk & Coffee dalam mempromosikan dan memberikan informasi seputar Ekologi Desk & Coffee kepada calon konsumen.
3. Menerapkan metode color grading dan Motion Graphic pada video profile.
4. Menerapkan ilmu yang telah didapat dan di pelajari selama mengikuti pendidikan dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Sebagai sumber dan bahan masukan bagi penulis lain untuk menggalikan dan melakukan eksperimen baru tentang pembuatan media informasi dan promosi.
2. Sebagai bahan pertimbangan bagi penulis lain dalam membuat media informasi dan promosi.
3. Sebagai referensi dalam penelitian seterusnya.

1.6 Metode Penelitian

Dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan kebutuhan dalam permasalahan yang di hadapi, maka diperlukan adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan penelitian. Karena itu penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data dalam pengerjaan tugas akhir ini sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Adalah metode pengumpulan data dengan cara pengamatan secara langsung dan pencatatan pada suatu obyek yang di teliti dengan melihat tempat dan lokasi yang di butuh kan pada saat pengambilan gambar pada Ekologi Desk & Coffee.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Adalah metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi dengan responden, baik secara langsung maupun menggunakan alat pendukung.

Dengan mewawancarai konsumen atau pegawai dari Ekologi Desk & Coffee yang menjadi obyek penelitian untuk mendapatkan informasi.

1.6.1.3 Metode Kuesloner

Adalah salasatu metode pengumpulan data dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau angket kepada responden dalam bentuk pertanyaan ataupun pernyataan yang dapat di jawab sesuai bentuk angket yang di berikan kepada responden, cara untuk menjawab angket yang di berikan hanya dengan (√) atau mengisi di kolom yang di sediakan.

1.6.1.4 Metode Analists

Berdasarkan dari hasil penelitian pada obyek, dilakukan analisi masalah dengan mengidentifikasi masalah kemudia menawarkan solusi lalu obyek memilih penyelesaian masalah tersebut. Metode analisis yang akan di gunakan adalah analisis SWOT. Karena metode diterapkan agar memperoleh media promosi yang lebih baik dan bermanfaat.

1.6.1.5 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah tahapan produksi, yaitu melakukan shooting atau pengambilan video, mereview hasil sementara, melakukan take ulang apabila belum sempurna. Dilanjutkan ke tahap pasca produksi yaitu melakukan proses editing. Jika sudah didapatkan hasil yang di inginkan maka dilakukan proses rendering video.

1.6.1.6 Metode Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dengan mengambil bahan-bahan dan sumber lain yang berhubungan dengan penelitian. Penulis menggunakan

metode kepustakaan untuk mendapatkan teori-teori dan konsep yang teoritis dengan menggunakan buku, jurnal, artikel, dan situs website sebagai referensi.

1.6.1.7 Metode Evaluasi

Adalah metode pengujian yang dapat diterapkan di Ekologi Desk & Coffee. Ketika video profile diupload akan di amati dan ditinjau oleh pihak terkait dan jika masih terdapat kekurangan dari informasi yang ingin di sampaikan maka video profile akan di perbaiki.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis membuat sistematika penulisan yang secara garis besarnya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I ini menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II ini menguraikan masalah-masalah dan Tinjauan Pustaka serta teori-teori yang mendasari pembahasan yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan laporan ini secara detail.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab III ini menguraikan deskripsi singkat pada Ekologi Desk & Coffee yang diperoleh dari pengumpulan data, analisis SWOT, analisis kebutuhan software, hardware, dan analisis terhadap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini menguraikan langkah atau proses produksi dan pasca produksi pada pembuata video profil dengan menggunakan tehnik color grading dan Motion Graphic.

BAB V PENUTUP

Pada bab V ini berisi kesimpulan dari pembahasan pada topik penelitian dan saran untuk penggambaran lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN