

**PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* EKOLOGI *DESK & COFFEE* DENGAN
MENERAPKAN *COLOUR GRADING* DAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

SKRIPSI



**disusun oleh
Muhammad Irfan Febrianto
16.12.9431**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* EKOLOGI *DESK & COFFEE* DENGAN
MENERAPKAN *COLOUR GRADING* DAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Irfan Febrianto

16.12.9431

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMUKOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* EKOLOGI *DESK & COFFEE* DENGAN
MENERAPKAN *COLOUR GRADING* DAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Irfan Fenrianto

16.12.9431

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 November 2020

Dosen Pembimbing

Barka Satva, M.Kom

NIK. 190302126

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO *PROFILE* EKOLOGI *DESK & COFFEE* DENGAN
MENERAPKAN *COLOUR GRADING* DAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Irfan Febrianto

16.12.9431

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Rumini, M.Kom

NIK. 190302246

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Desember 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., MT

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 November 2020



Muhammad Irfan Febrianto
NIM. 16.12.9431

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Profil Ekologi Desk & Coffee Dengan Menerapkan Colour Grading Dan Motion Graphic Sebagai Media Pemasaran”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya M.kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ika Nur Fajri, M.Kom. selaku dosen wali yang selalu memberi pertimbangan, petunjuk dan nasehat kepada saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
6. Ayah dan ibu saya yang tidak bosan-bosannya memanjatkan do'a untuk

keberhasilan saya.

7. Keluarga besar 16-SISI-07, yang selalu memberi dukungan dan yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABLE	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Metode Observasi.....	4
1.6.1.2 Metode Wawancara	4
1.6.1.3 Metode Kuesioner	5
1.6.1.4 Metode Analisis	5
1.6.1.5 Metode Perancangan	5
1.6.1.6 Metode Kepustakaan	5
1.6.1.7 Metode Evaluasi	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Definisi Multimedia.....	9
2.3 Elemen Multimedia	10
2.3.1 <i>Text</i>	10
2.3.1.1 Kelebihan Text	11
2.3.1.2 Kelemahan Teks	11
2.3.2 <i>Animation</i>	11
2.3.3 <i>Image</i>	12
2.3.4 <i>Audio</i>	12
2.3.4.1 Kelebihan Audio.....	12

2.3.4.2	Kelemahan Audio	13
2.3.5	Konsep Dasar Video	13
2.3.5.1	Kelebihan Video	14
2.3.5.2	Kelemahan Video	15
2.4	Standar Video	15
2.4.1	<i>National Television Standards Committee (NTSC)</i>	15
2.4.2	<i>Phase Alternate Lines (PAL)</i>	15
2.4.3	<i>Sequential Color And Memory (SECAM)</i>	16
2.4.4	<i>High Definition Television (HDTV)</i>	16
2.5	Video company profile	16
2.6	Motion Graphic	17
2.7	Color Grading	18
2.8	Frame Size	19
2.8.1	<i>Close Up</i>	19
2.8.2	<i>Medium Close Up</i>	20
2.8.3	<i>Big Close Up</i>	21
2.8.4	<i>Long Shot</i>	21
2.8.5	<i>Medium Long Shot</i>	22
2.8.6	<i>Mid Shot</i>	22
2.8.7	<i>Very Long Shot</i>	23
2.8.8	<i>Wide Angle</i>	23
2.9	Sudut Pengambilan Gambar	24
2.9.1	<i>High Angle</i>	24
2.9.2	<i>Normal Angle</i>	24
2.10	Pemasaran	25
2.11	Tahapan-tahapan Produksi	26
2.11.1	Tahapan Praproduksi	27
2.11.1.1	<i>Sinopsis</i>	27
2.11.1.2	<i>Skript</i>	27
2.11.1.3	<i>Storybord</i>	27
2.11.2	Tahapan Produksi	28
2.11.3	Tahapan Pasca Produksi	28

2.11.3.1	Proses Editing.....	29
2.11.4	Testing.....	30
2.11.5	Evaluasi.....	30
2.11.5.1	Sejarah Skala Likert.....	30
2.11.5.2	Skala Likert.....	30
2.11.5.3	Rumusan Presentase Skala Likert.....	32
2.11.5.4	Perhitungan Skala Likert.....	33
2.11.6	Jumlah Responden.....	34
2.11.6.1	Populasi.....	34
2.11.6.2	Ukuran Sampel.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		35
3.1	Tinjauan Umum.....	35
3.2	Analisis.....	35
3.2.1	Analisis Masalah.....	36
3.2.1.1	Wawancara.....	36
3.2.1.2	Observasi.....	39
3.2.1.3	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>	39
3.2.2	Analisis Kebutuhan.....	41
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	41
3.2.2.2	Kebutuhan Hardwere.....	42
3.2.2.3	Kebutuhan Software.....	44
3.2.2.4	Analisis Kebutuhan Brainware.....	45
3.2.3	Analisis Kelayakan Video.....	46
3.2.3.1	Kelayakan Teknis.....	47
3.2.3.2	Kelayakan Strategi.....	47
3.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	47
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	48
3.3	Perancangan Video Profile.....	49
3.3.1	Pra Produksi.....	49
3.3.1.1	Sinopsis.....	50
3.3.1.2	Skript.....	50
3.3.1.3	Storyboard.....	50

3.3.1.4	Dubbing Atau Pengisi Suara.....	52
3.3.1.5	Music atau Sonnd FX	53
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Produksi	56
4.1.1	Pengambilan Gambar Berdasarkan Lokasi.....	56
4.2	Pasca Produksi.....	59
4.2.1	<i>Editing</i>	60
4.2.1.1	Membuat Project baru	60
4.2.1.2	Pemotongan dan pengaturan <i>speed clip</i>	61
4.2.1.3	Transisi.....	62
4.2.1.4	Color Grading	63
4.2.2	<i>Compositing</i>	64
4.2.3	Rendring	66
4.3	Evaluasi	66
4.4	Uji Sekala Liket	67
4.4.1	Kuisoner	68
4.4.1.1	Kuisoner Umum	68
4.4.1.2	Kuisoner Ahli	71
4.5	Promosi Video.....	73
BAB V	KESIMPULAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Perancangan Produksi.....	26
Tabel 2.2 Evaluasi Skala Likert.....	31
Tabel 2.3 Presentase Skala Likert.....	32
Table 3.1 Identifikasi masalah.....	36
Table 3.2 Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat.....	40
Table 3.3 Perlengkapan Produksi.....	42
Table 3.4 Perlengkapan Editing.....	43
Table 3.5 Kebutuhan Software.....	45
Table 3.6 Biaya Produksi.....	48
Table 3.7 Storyboard.....	50
Table 3.8 Penggunaan <i>Recorder</i>	53
Table 4.1 Kuisoner Umum.....	68
Table 4.2 Bobot Nilai.....	69
Table 4.3 Presentase Nilai.....	70
Table 4.4 Kuisoner Ahli.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 sebelum dan sesudah diberi <i>color grading</i>	19
Gambar 2.2 <i>Close Up</i>	20
Gambar 2.3 <i>Medium Close Up</i>	20
Gambar 2.4 <i>Big Close Up</i>	21
Gambar 2.5 <i>Long Shot</i>	21
Gambar 2.6 <i>Medium Long Shot</i>	22
Gambar 2.7 <i>Mid Shot</i>	22
Gambar 2.8 <i>Very Long Shot</i>	23
Gambar 2.9 <i>Wide Angle</i>	23
Gambar 2.10 <i>High Angle</i>	24
Gambar 2.11 <i>Normal Angle</i>	24
Gambar 3.1 Instagram Ekologi Desk & Coffee.....	39
Gambar 3.2 Diagram Perancangan.....	49
Gambar 4.1 <i>Mid Shot</i>	56
Gambar 4.2 <i>Medium Close Up dan hyperlapse, Bar</i>	57
Gambar 4.3 <i>Wide Angle dan Normal Angle, Indoor Space</i>	58
Gambar 4.3 <i>Mid Shot, Medium Close Up, Wide Angle, dan Normal Angle, Study Room dan Meeting Room</i>	58
Gambar 4. 4 <i>Close Up dan Medium Close Up. Makanan dan Minuman</i> ...59	
Gambar 4. 5 <i>Medium Long Shot dan Normal Angle. Icon</i>	59
Gambar 4. 6 Tampilan New Project Adobe Premiere.....	60
Gambar 4. 7 Tampilan <i>timeline editing</i> adobe premiere.....	61

Gambar 4. 8 Tampilan timeline editing cropping klip.....	61
Gambar 4. 9 Penggunaan Efek Transisi.....	62
Gambar 4. 10 <i>color grading</i>.....	63
Gambar 4. 11 Tampilan Sesuda dan Sebelum Diberi <i>Color Grading</i>.....	64
Gambar 4. 12 Tampilan membuat compositing baru.....	65
Gambar 4. 13 Menganimasikan logo.....	65
Gambar 4. 14 Proses <i>Rendering</i>.....	66
Gambar 4. 15 Hasil Video yang upload di Instagram.....	73
Gambar 4. 16 Hasil insight promosi.....	74
Gambar 4. 14 Jangkauan Setelah di Promosikan.....	74
Gambar 4. 15 Penayangan video di Youtube.....	74
Gambar 4. 16 Analisis Youtube.....	75
Gambar 4. 16 Komentar Positif Dari Penonton.....	75

INTISARI

Ekologi Desk & Coffee adalah salah satu coffee shop yang terletak di Jalan Pandean Sari Blok IV No,10A, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta di dirikan oleh Bartolomeus Widi Bramantio pada tanggal Juli 2017, teknik pemasaran yang di lakukan sekarang di rasa belum cukup untuk menampilkan informasi-informasi seputar Ekologi Desk & Coffee.

Pemasaran dalam era modern yang saat ini didukung oleh teknologi yang terfokus pada media, informasi pemasaran sangat berperan penting dalam memasarkan produk atau jasa, Ekologi Desk & Coffee membutuhkan media promosi yang bisa memberikan informasi kepada calon customer, dengan menggunakan video profil yang menggunakan motion graphics dan Colour Grading dirasa cukup untuk mengukung promosi dari Ekologi Desk & Coffee.

Melalui video profil ini, video profil yang di hasilkan mendapatkan respon yang baik dari customer Ekologi Desk & Coffee, dan video ini dapat di jalankan dengan baik pada media media sosial Ekologi Desk & Coffee.

Kata kunci: Pemasaran, *Motion Graphic*, Ekologi Desk & Coffee.

ABSTRACT

Ekologi Desk & Coffee is a coffee shop located on Jalan Pandean Sari Blok IV No, 10A, Condongcatur, Kec. Depok, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region was founded by Bartolomeus Widi Bramantio on July 2017, the current marketing techniques are not sufficient to display information about Ecology Desk & Coffee.

Marketing in the modern era which is currently supported by technology that is focused on media, marketing information plays an important role in marketing products or services, Ecology Desk & Coffee requires promotional media that can provide information to potential customers, using profile videos that use motion graphics and Color Grading is deemed sufficient to support the promotion of Ekologi Desk & Coffee.

Through this profile video, the resulting profile video gets a good response from Ecology Desk & Coffee customers, and this video can be run well on Ekologi Desk & Coffee social media.

Keywords: *Marketing, Motion Graphic, Ekologi Desk & Coffee.*