

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI WISATA PANTAI POROK
GUNUNGGKIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION
TIME LAPSE DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Cahya Aji Prabowo Timur

15.12.8822

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI WISATA PANTAI POROK
GUNUNGGIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION
TIME LAPSE DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Cahya Aji Prabowo Timur

15.12.8822

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI WISATA PANTAI POROK
GUNUNGGKIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION
TIME LAPSE DAN MOTION GRAPHIC**

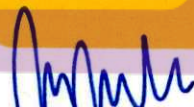
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cahya Aji Prabowo Timur

15.12.8822

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 April 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN PROMOSI WISATA PANTAI POROK GUNUNGGIDUL MENGGUNAKAN TEKNIK SLOW MOTION TIME LAPSE DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cahya Aji Prabowo Timur

15.12.8822

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Ike Verawati, M.Kom

NIK. 190302237



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2018

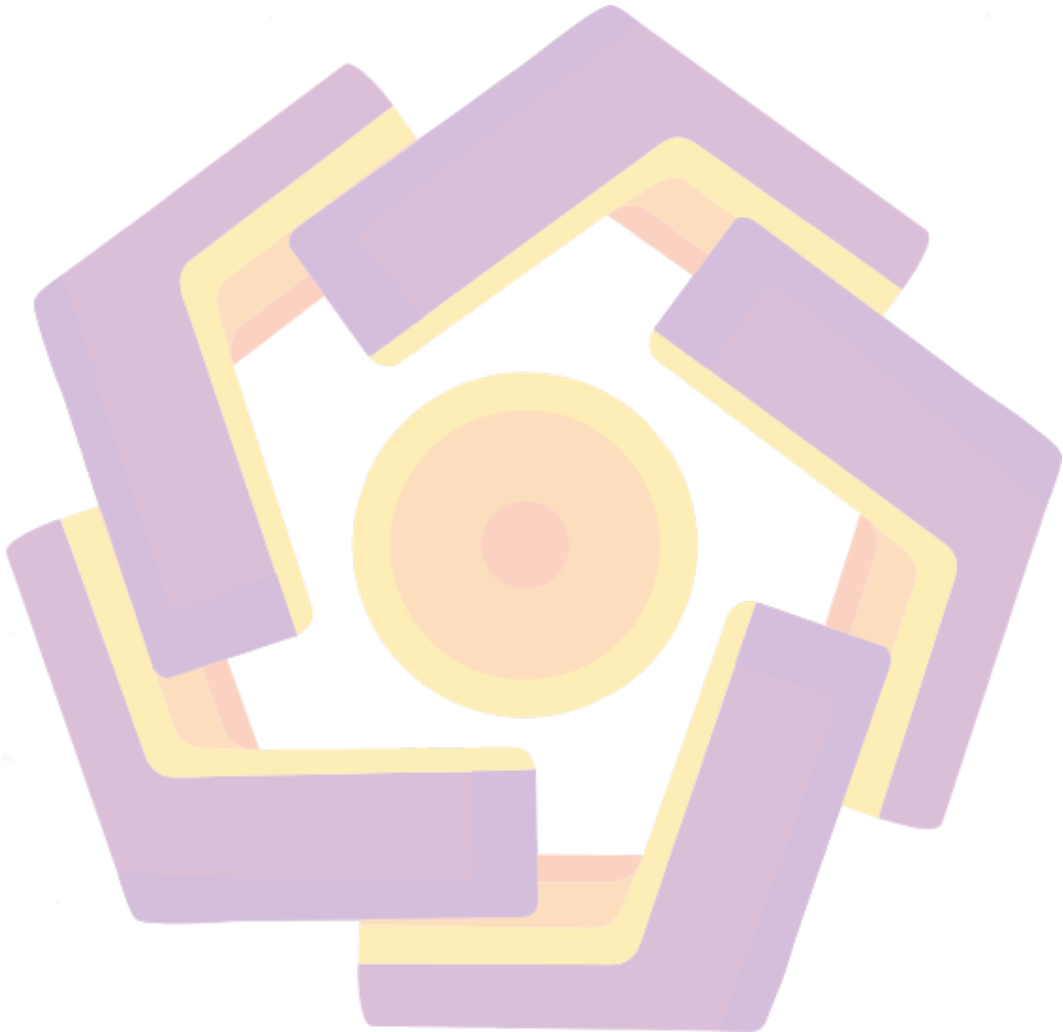


Cahya Aji Prabowo Timur

NIM. 15.12.8822

MOTTO

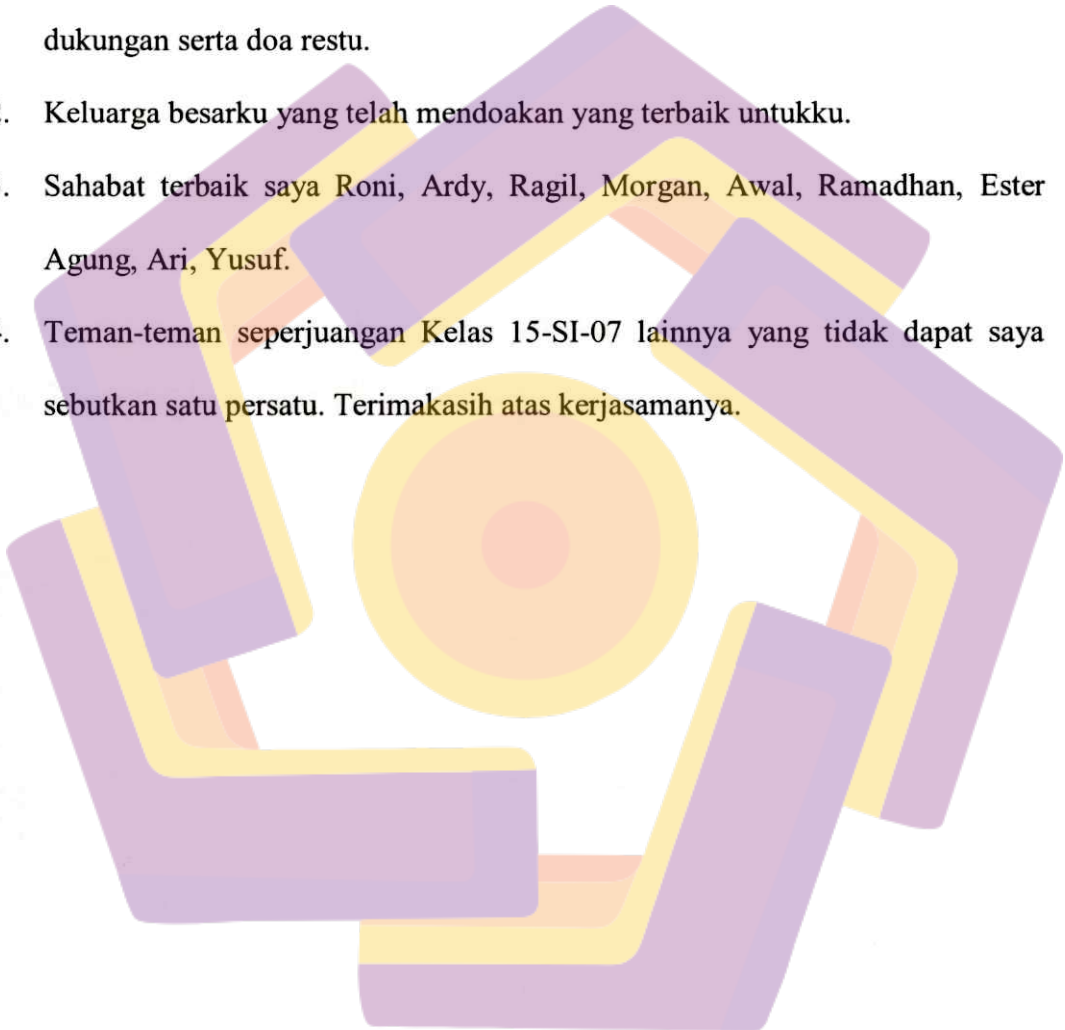
“Berhenti membandingkan, mulailah menghargai”



PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang mendalam kehadiran Allah SWT. Dengan ridho-Mu kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua Orangtuaku dan Adikku yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan serta doa restu.
2. Keluarga besarku yang telah mendoakan yang terbaik untukku.
3. Sahabat terbaik saya Roni, Ardy, Ragil, Morgan, Awal, Ramadhan, Ester Agung, Ari, Yusuf.
4. Teman-teman seperjuangan Kelas 15-SI-07 lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kerjasamanya.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Promosi Wisata Pantai Porok Gunungkidul Menggunakan Teknik Slow Motion, Time Lapse dan Motion Graphic”

Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penelitian ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak untuk itu saya sampaikan terima kasih kepada :

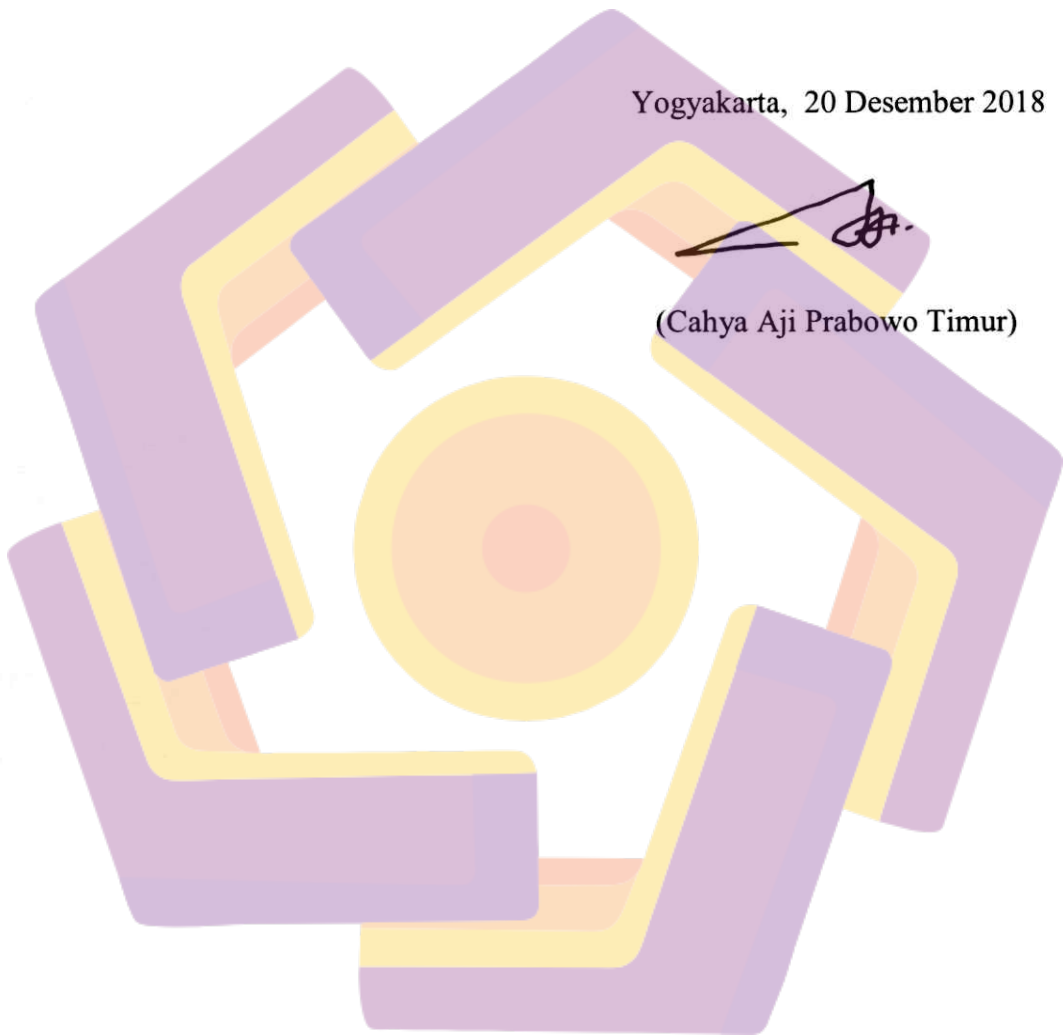
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
5. Bapak H. Sutono selaku Kepala Desa Kemadang yang telah memberi izin, dan wawancara dalam penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari sempurna seperti yang diharapkan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelayakan Skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Desember 2018



(Cahya Aji Prabowo Timur)



DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat bagi penulis	5
1.5.2 Manfaat wisata Pantai Porok bagi masyarakat	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis	7
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.6.4 Metode Evaluasi.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10

2.2	Dasar Teori.....	13
2.2.1	Teori Periklanan.....	13
2.2.2	Teori Promosi.....	15
2.2.3	Slow Motion.....	16
2.2.4	Time Lapse.....	18
2.2.5	Motion Graphic.....	20
2.2.6	Teknik Pengambilan Gambar.....	22
2.2.7	Video.....	25
2.2.8	Metode Analisis SWOT.....	28
2.2.9	Analisis Kebutuhan.....	29
2.2.10	Tahap Perancangan Iklan.....	30
2.2.11	Data Koesioner.....	31
2.2.12	Skala Likert.....	31
BAB III.....		33
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Deskripsi Objek.....	33
3.2	Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Wawancara.....	34
3.2.2	Observasi.....	35
3.3	Metode Analisis SWOT.....	36
3.3.1	Kekuatan (Strength).....	36
3.3.2	Kelemahan (Weakness).....	36
3.3.3	Peluang (Opportunity).....	36
3.3.4	Ancaman (Threats).....	37
3.3.5	Matriks SWOT.....	37
3.3.6	Kelemahan.....	38
3.3.7	Solusi.....	39
3.4	Analisis Kebutuhan.....	39
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	39
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	40

3.5	Pra Produksi	42
3.5.1	Konsep Perancangan Iklan.....	42
3.5.2	Penentuan Ide Iklan.....	42
3.5.3	Storyboard.....	43
BAB IV		48
4.1	Tahap Produksi.....	48
4.1.1	Pembuatan Bahan.....	48
4.1.2	Narasi Suara	64
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	65
4.2.1	Editing.....	65
4.2.2	Rendering.....	67
4.3	Metode Evaluasi.....	72
4.3.1	Testing (Pengujian).....	72
4.3.2	Pengambilan Skala Kuesioner	75
4.3.3	Hasil Penayangan Iklan Youtube.....	79
BAB V.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Dimas Alian.....	10
Tabel 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Andri Asmoro Suryo K.....	11
Tabel 2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Joana Eulália Marques.....	12
Tabel 2.4 Contoh Pertanyaan Checklist.....	31
Tabel 2.5 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas.....	32
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	37
Tabel 3.2 Perangkat Keras.....	40
Tabel 3.3 Perangkat Lunak.....	41
Tabel 3.4 Storyboard.....	43
Tabel 4.1 Presentase Pergerakan Slow Motion.....	50
Tabel 4.2 Presentase Pergerakan Time Lapse.....	55
Tabel 4.3 Presentase Menentukan Scale Motion Graphic.....	60
Tabel 4.4 Hasil Final Rendering.....	70
Tabel 4.5 Hasil Testing.....	73
Tabel 4.6 Kuesioner Aspek Multimedia.....	75
Tabel 4.7 Perhitungan Aspek Multimedia.....	76
Tabel 4.8 Kuesioner Aspek Informasi.....	76
Tabel 4.9 Perhitungan Aspek Informasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pantai Porok	33
Gambar 3.2 Facebook Dalam Memperkenalkan Pantai Porok	35
Gambar 3.3 Instagram Serta Unggahan Dalam Memperkenalkan Pantai Porok..	35
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar	48
Gambar 4.2 Hasil Shooting	49
Gambar 4.3 Import Video Kedalam Adobe Premiere.....	49
Gambar 4.4 Penggunaan <i>Time Remapping</i>	50
Gambar 4.5 Pembuatan <i>Slow Motion</i>	51
Gambar 4.6 <i>Time Interpolation Video Di Adobe Premiere</i>	51
Gambar 4.7 Render <i>Slow Motion</i> Menggunakan Media Encoder.....	52
Gambar 4.8 Penerapan <i>Slow Motion</i> Saat Berlari.....	52
Gambar 4.9 Mengimport Video Kedalam Adobe After Effect.....	53
Gambar 4.10 Memasukan Video Pada Composition	53
Gambar 4.11 Penggunaan <i>Time Stretch</i> Mengatur <i>Time Lapse</i>	54
Gambar 4.12 <i>Time Stretch</i> Pada Durasi Awal	54
Gambar 4.13 Pengaturan Durasi Menentukan <i>Time Lapse</i>	55
Gambar 4.14 Durasi Setelah Di <i>Time Stretch</i>	55
Gambar 4.15 Render <i>Time Lapse</i> Menggunakan Adobe Media Encoder.....	56
Gambar 4.16 Penerapan <i>Time Lapse</i> Pada Sunset Di Pantai Porok.....	56
Gambar 4.17 Buat Dokumen Baru.....	57
Gambar 4.18 Membuat Aset Dengan Diberi Warna Dan Tulisan	58
Gambar 4.19 Hasil Aset	58
Gambar 4.20 Import Video Dan Aset	59
Gambar 4.21 Memasukan Video Dan Aset Pada Composition	59
Gambar 4.22 Menentukan Awal Keyframe	59
Gambar 4.23 Menentukan Akhir Keyframe.....	60
Gambar 4.24 Render Menggunakan Adobe Media Encoder	61
Gambar 4.25 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Talent Merasa Jenuh.....	61

Gambar 4.26 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Si Talent Chat	62
Gambar 4.27 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Media Sosial Pantai Porok.....	62
Gambar 4.28 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Nama Pantai Dan Lokasi	63
Gambar 4.29 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Pada Biota Laut.....	63
Gambar 4.30 Penerapan <i>Motion Graphic</i> Berupa Ajakan	64
Gambar 4.31 Mengimport Audio.....	64
Gambar 4.32 Menghilangkan Noise Pada Suara Rekaman	65
Gambar 4.33 Import Video Dan Audio.....	66
Gambar 4.34 Penggabungan Video Dan Audio	66
Gambar 4.35 Memberi Transisi	66
Gambar 4.36 Penambahan Coloring	67
Gambar 4.37 Menentukan Format Video.....	68
Gambar 4.39 Format Video Akhir	69
Gambar 4.40 Detail Video Akhir.....	69
Gambar 4.41 Iklan Di Upload Pada Youtube	79
Gambar 4.42 Bukti Transaksi	79
Gambar 4.43 Bukti Penayangan Iklan	80
Gambar 4.44 Iklan Di Youtube In-Stream.....	80
Gambar 4.45 Statistik Penayangan Iklan	81
Gambar 4.46 Data Penonton Iklan.....	81

INTISARI

Pembuatan video iklan ini bertujuan untuk mengenalkan objek wisata pantai Porok Gunungkidul kepada masyarakat umum, sehingga dapat mengagumi dan melestarikannya pantai ini, karena memiliki pemandangan yang indah dan akan dibuka untuk objek wisata.

Pengambilan video menggunakan teknik *Slow Motion*, *Time Lapse*, dan *Motion Graphic* agar meyakinkan wisatawan dan masyarakat tertarik untuk berkunjung.

Video yang diambil pada adegan pertama seseorang yang ingin liburan karena lelah dengan aktifitas sehari-hari. Sehingga mencari solusi memilih tempat yang berbeda, dan menemukan lokasi wisata pantai Porok melalui smartphone yang sesuai lokasi yang dituju, saat ingin mengetahui lokasi lebih lanjut dengan menekan gambar pantai Porok dalam sekejap berada langsung dilokasi pantai Porok. Lalu terkagum dengan eksotis suasana pantai dan luasnya laut samudra membuat penat menjadi hilang. Video terakhir ditampilkan ekspresi bahagia melihat pemandangan sunset.

Kata Kunci: Iklan, Promosi, *Slow Motion*, *Timelapse*, *Motion Graphic*.



ABSTRACT

The manufacture of video i just put this aimed to introduce the tourism objects of the coast of porok gunungkidul to the general public, so that it can be admire and preserve it the coast here, due to having account of its beautiful scenery and will be yet opened it to the tourism object.

Over the with drawal of funds video uses the technique Slow Motion , Time Lapse, and Motion Graphic in order to be convinced tourists and the community interested in taking part in to pay a visit.

A video taken about this little drama first give full measure and weight who want to looming as the holidays approach because tired with activities. So that on monday to elect the looking for the best solution location and then migrate together, and find the location of tourist attraction although last year the coast of porok through a smartphone that which is in accordance the requested location , when wanted as know the location of further by way of an effort to curb the a picture the coast of porok was immediately directly bar at the coast of porok .And then impressed with our accomplishments exotic of the atmosphere in terms the beach and the breadth of the sea shall become lost. The last video displayed an expression of happy seeing sights the sunset.

Keywords: Advertising, Promotion, Slow Motion, Timelapse, Motion Graphic.