

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti , penulis memberikan kesimpulan tentang hasil video Iklan Melia Roti dan Kue yaitu :

- a. Data yang dihasilkan setelah melakukan observasi dan wawancara yaitu belum terdapat video iklan untuk mempromosikan Melia Roti dan Kue.
- b. Proses produksi ini melalui 3 tahapan. Tahap pertama adalah analisis konsep dan storyboard. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari shooting video dan direc model. Tahap yang terakhir adalah pasca produksi yang meliputi editing dan uploading. Editing menggunakan aplikasi Adobe Premiere cc 2017 , Adobe After Effect CC 2017 dan CorelDraw X7
- c. Melalui hasil penilaian , dari aspek informasi yang didapatkan hasil akhir sehingga mendapatkan hasil akhir baik.
- d. Video iklan ini menerapkan konsep Mini Drama.
- e. Hasil Video berdurasi 2 menit

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pengembangan dan perbaikan iklan video promosi berdasarkan analisa dan kesi pulan yang telah dibuat

sebelumnya. Beberapa saran untuk membantu dalam pengembangan iklan video promosi yaitu :

- a. Mempersiapkan alat produksi dengan sedetail mungkin , karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain.
- b. Mempersiapkan jadwal shooting secara matang hal ini yang sangat penting sebab terdapat hal hal tidak terduga sering terjadi.
- c. Manajemen waktu saat shooting juga perlu diperhatikan. Karena *take shoot* video juga memerlukan cahaya dan berpengaruh terhadap waktu dimana kita *shooting*.

