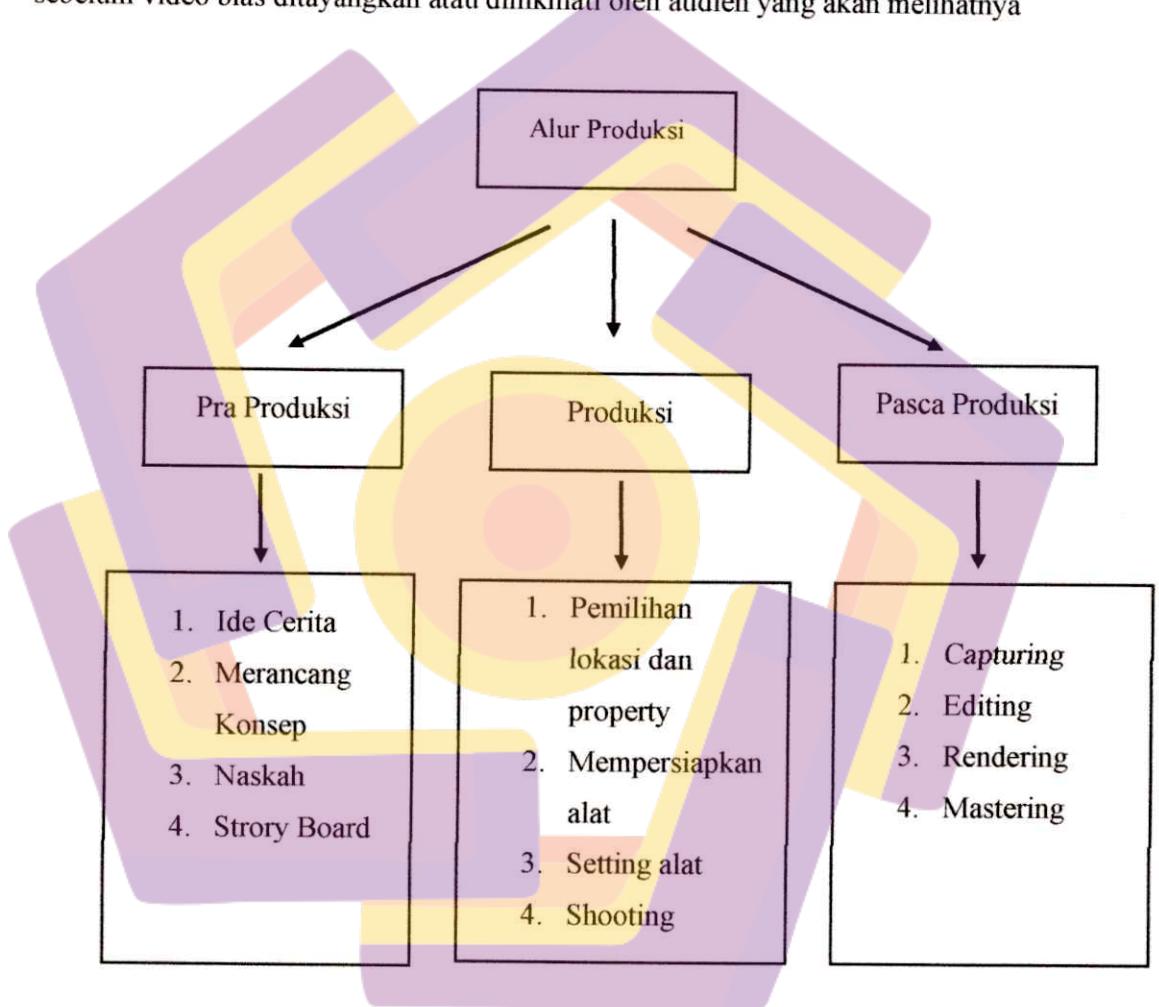


## BAB IV

### IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Alur Produksi

Implementasi ini merupakan tindakan tahapan yang disusun berdasarkan aplikasi sesuai dengan konsep dan naskah yang telah dibuat. Berikut tahapan sebelum video bias ditayangkan atau dinikmati oleh audien yang akan melihatnya



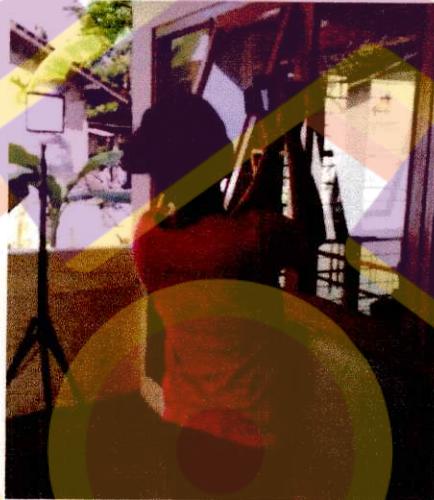
**Gambar 4.1** Alur Produksi

## 4.2 Tahap Produksi

Tahap produksi adalah langkah selanjutnya , dari tahap pra produksi. Tahap ini meliputi kegiatan yang dikerjakan pada proses pengambilan gambar.

### 4.2.1 Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan

Beberapa lokasi yang dipilih adalah *indoor* (di dalam ruangan) maka sangat diperlukannya *lighting* pada proses *shooting*



**Gambar 4. 2** Gambar lokasi Produksi

#### 4.2.1.1 Kamera

Merupakan alat yang paling penting dalam tahap pembuatan iklan video.

Kamera yang dipakai dalam pembuatan video iklan ini adalah kamera Sony Alfa

7 mark II , dan menggunakan lensa manual dari SMC Takumar 50mm.



**Gambar 4. 3** Kamera Sony Alfa 7 mark II



**Gambar 4. 4** SMC Takumar 50mm

#### 4.2.1.2 Memory Card

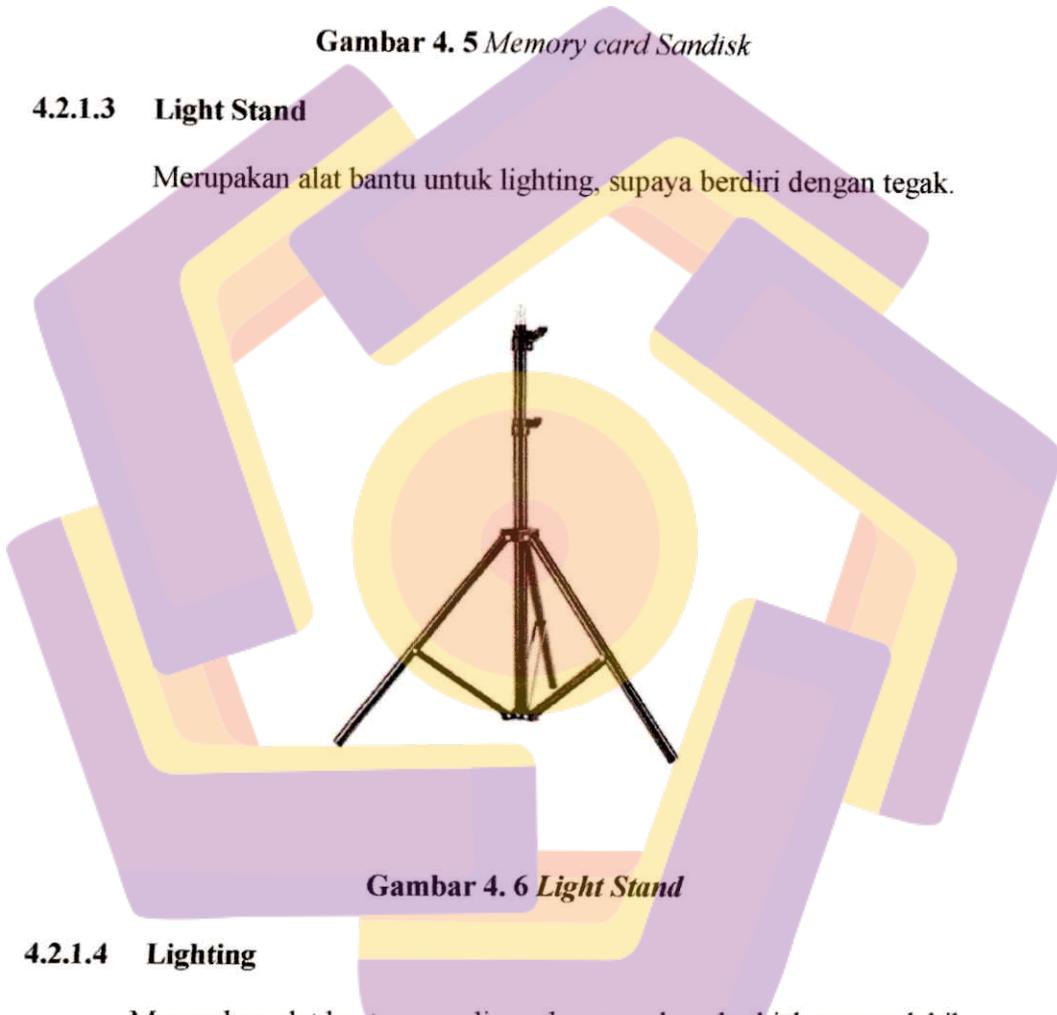
Merupakan alat penyimpanan yang digunakan dalam kamera. Untuk keperluan video *memory card* yang digunakan adalah SDHC 32gb *class 10* , yang dapat membaca dan memindah file video *Full High Definition 60fps* dengan kecepatan 90mb/*secon*



**Gambar 4. 5** *Memory card Sandisk*

#### **4.2.1.3 Light Stand**

Merupakan alat bantu untuk lighting, supaya berdiri dengan tegak.



**Gambar 4. 6** *Light Stand*

#### **4.2.1.4 Lighting**

Merupakan alat bantu yang digunakan membanuk objek supaya lebih terang, dan memberikan dimensi yang jelas terhadap objek.



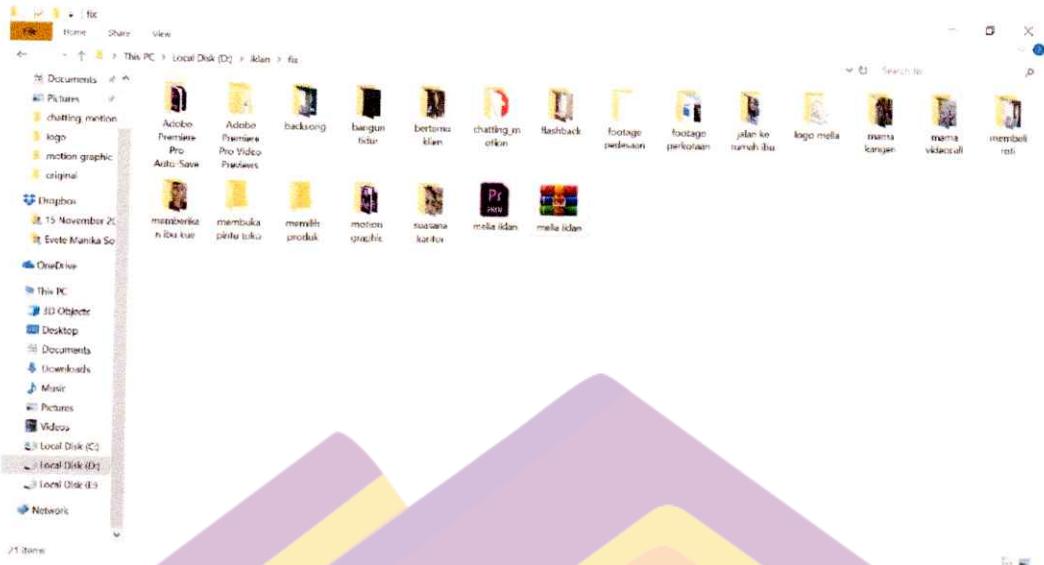
**Gambar 4. 7** LED Youngnuo YN600N

### 4.3 Tahap Pasca Produksi

#### 4.3.1 Capturing

Adalah cara untuk memindahkan data video dari *memory card* ke dalam computer. Memindahkan data ke dalam computer dapat dilakukan melalui *card reader*. Setelah data sudah tersimpan, maka mulailah mengelompokkan satu per satu dan dibedakan masing masing scene. File asli dari video tersebut tetap disimpan sebagai *back-up* data yang bertujuan untuk arsip jika sewaktu-waktu terjadi kesalahan *editing*.

Adapun penerapan manajemen file dalam video iklan Melia Roti dan Kue yang berada didalam direktori file D:\iklan\fix yang berisi semua proses shooting yang dilakukan.



**Gambar 4.8** Manajemen file pada Computer

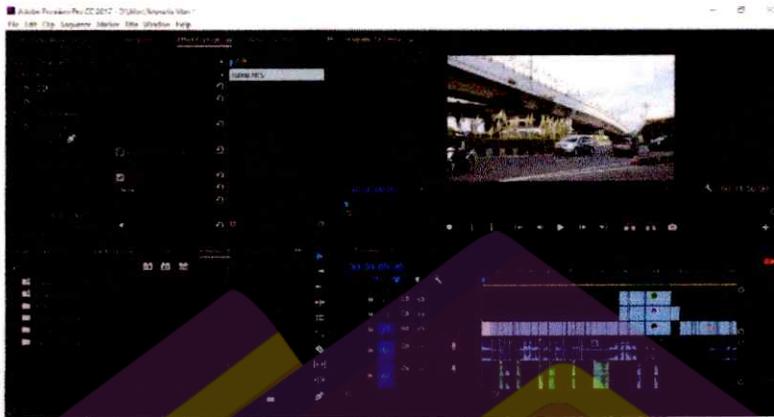
### 4.3.2 Editing

Editing video Iklan Promosi pada Melia Roti dan Kue melalui beberapa tahapan yaitu *editing video*, *composite editing video*, dan *rendering*.

#### 4.3.2.1 Proses Compositing dan Pengeditan Video

Proses editing pada pembuatan Iklan Video Promosi Melia Roti dan Kue adalah hal yang sangat penting. Karena editor akan melihat adegan per adegan dan *shoot per shoot* untuk menyatukan cerita agar menjadi sebuah cerita/*storyline* yang runtut dan sesuai dengan *storyboard*. Sebelum memasukkan file video kedalam aplikasi Adobe Premiere adalah memilih *backsong* terlebih dahulu. Pada tahap selanjutnya, editor akan menyusun hasil *shooting* video sesuai dengan *story board*.

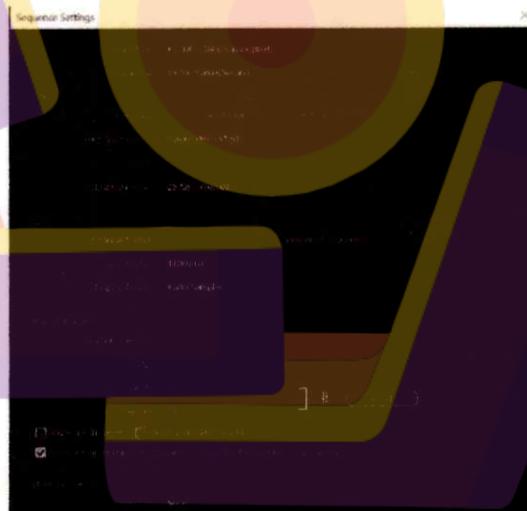
Berikut beberapa Cara Untuk Memotong Footage



**Gambar 4. 9** Gambar Penataan Potongan Footage di Adobe Premiere CC 2017

#### 4.3.2.2 Membuat Sequence

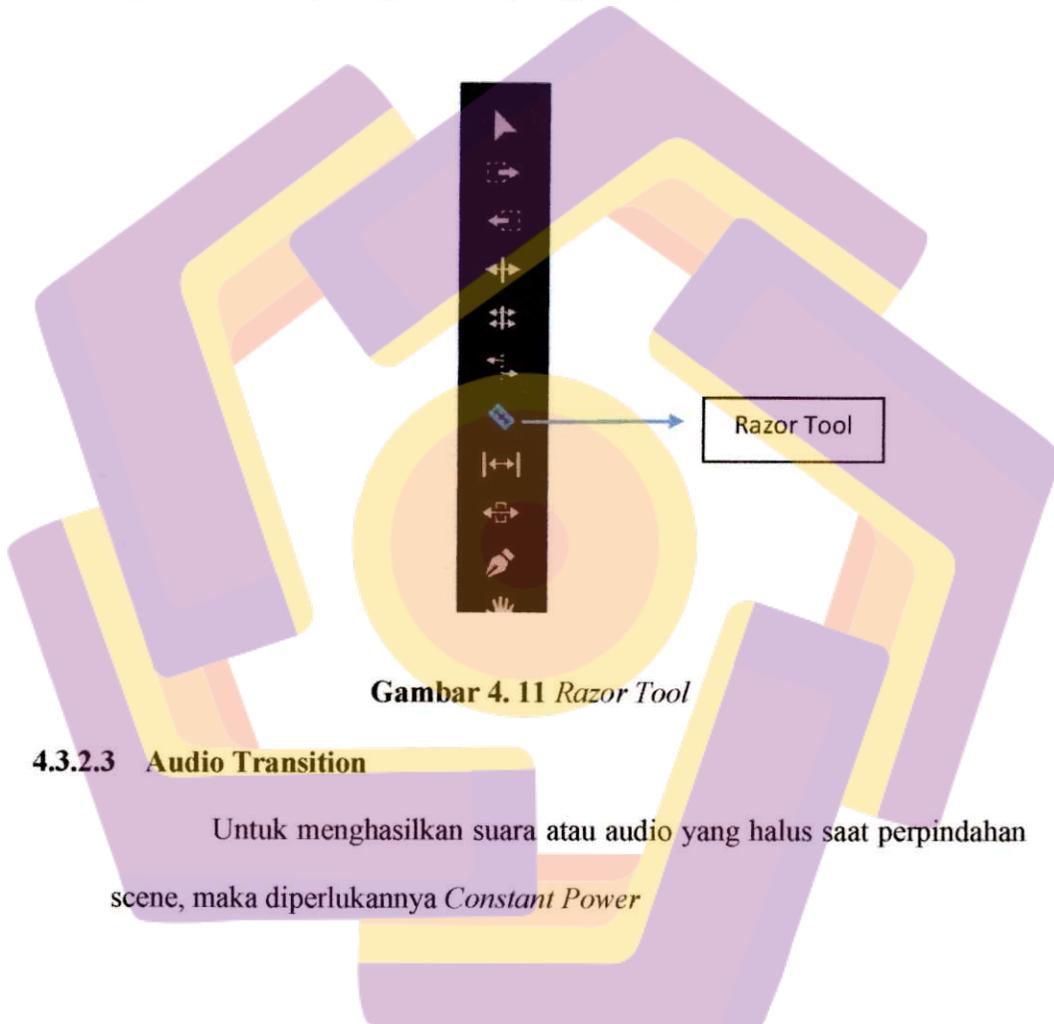
Sequence adalah gabungan dari beberapa scene atau shoot yang merupakan satu kesatuan.



**Gambar 4. 10** Gambar Sequence Setting

#### 4.3.2.2 Memotong Video

Setelah melalui proses *Import* file ,kemudian video- video tersebut di dibuat folder dengan perscene nya. Untuk memudahkan dalam pencarian yang sesuai dengan *storyboard*. Ada beberapa video yang tidak diperlukan ,maka harus di potong atau *cut* , dengan *Razor tool*



**Gambar 4. 11** *Razor Tool*

#### 4.3.2.3 Audio Transition

Untuk menghasilkan suara atau audio yang halus saat perpindahan scene, maka diperlukannya *Constant Power*



**Gambar 4.12** *Audio Transitions*

#### 4.3.2.4 Proses Color Grading

Tahapan berikutnya adalah color grading digunakan untuk memberikan warna yang sesuai. Yaitu dengan menggunakan plugin *Lumetri color*. Dengan mengatur warna yang sesuai dengan keadaan



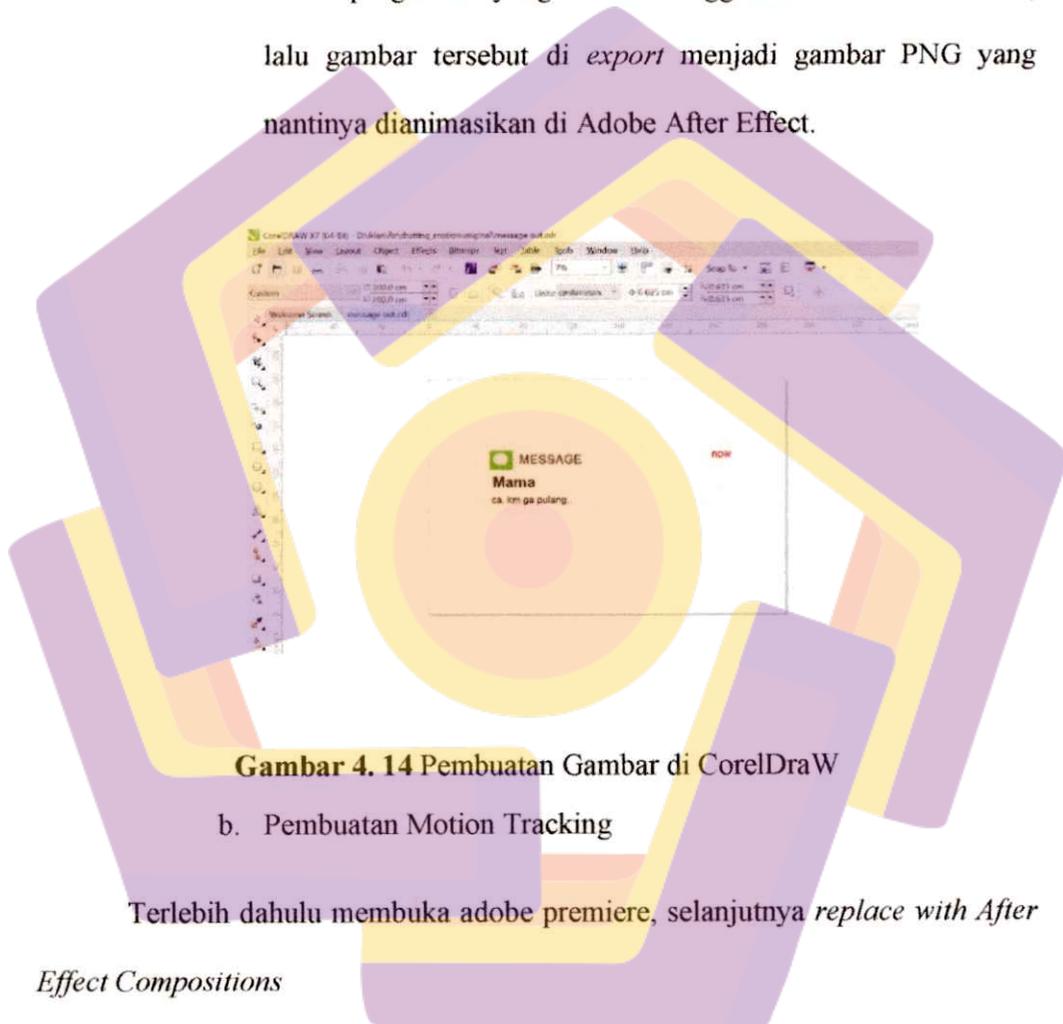
**Gambar 4.13** Gambar Proses Lumetri Color pada Adobe Premiere CC 2017

### 4.3.2.5 Membuat Motion Tracking

Sebelum membuat *motion graphic*. Proses pembuatan animasi *motion graphic* menggunakan software CorelDraw X7 dan Adobe After Effect CC 2017.

#### a. Pembuatan Gambar di CorelDraw X7

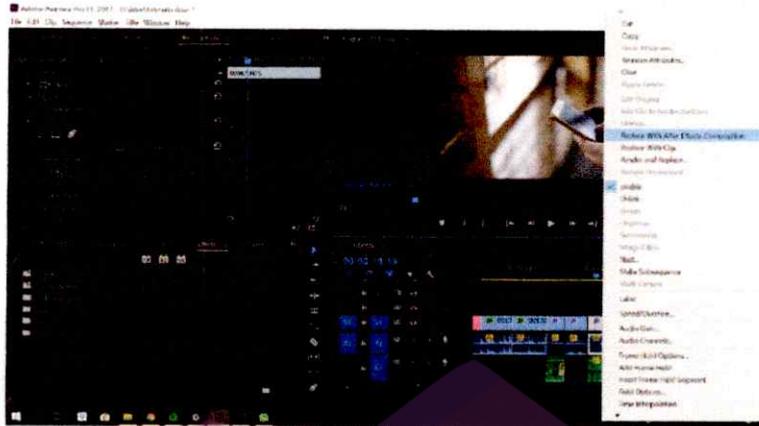
Beberapa gambar yang dibuat menggunakan CorelDraw X7 , lalu gambar tersebut di *export* menjadi gambar PNG yang nantinya di animasikan di Adobe After Effect.



**Gambar 4. 14** Pembuatan Gambar di CorelDraW

#### b. Pembuatan Motion Tracking

Terlebih dahulu membuka adobe premiere, selanjutnya *replace with After Effect Compositions*



**Gambar 4. 15** Motion Tracking dengan Replace with After Effect Composition

Selanjutnya adalah *tracking* , gambar png supaya bergerak sesuai dengan arah pergerakan gambar yaitu dengan memilih *Tracker* dan membuat null. *Track Motion* mengarahkan gambar png searah dengan benda yang di *tracking* , lalu mengatur scale dan position.



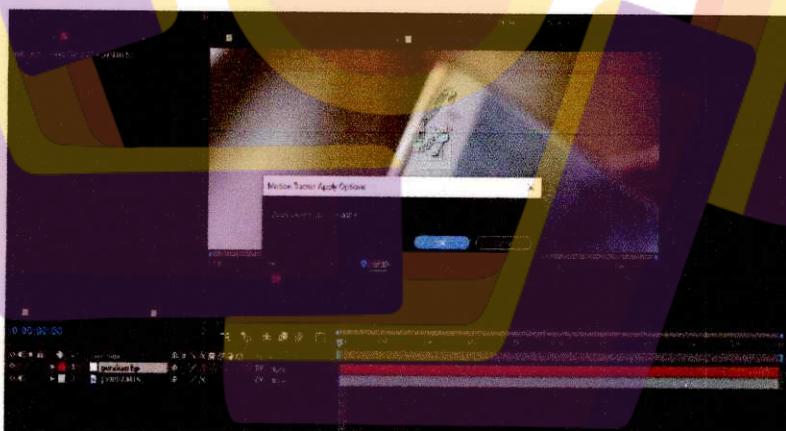
**Gambar 4. 16** Pembuatan *Motion Graphic* menggunakan *Tracking Motion*

Sebelum membuat NULL adalah membuat arah pergerakan yang akan dipilih yaitu dengan *klik Track Motion*. Lalu cari Track Point, Karena digunakan untuk chatting maka mengikuti pergerakan kamera. Selanjutnya pilih *Analyzed* untuk mengatur pergerakan dari *track point* yang dipilih.



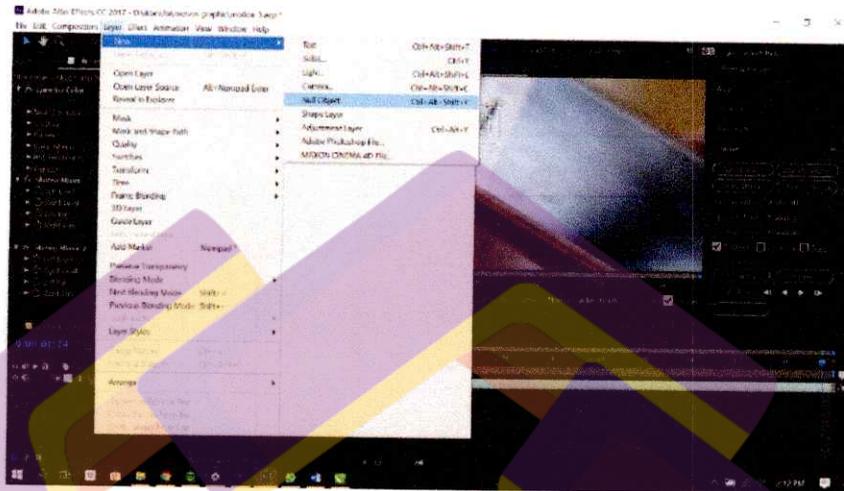
**Gambar 4. 17** Pemilihan *Track Point*

Selanjutnya *apply* , pada *apply dimensions X dan Y* lalu OK.



**Gambar 4. 18** *Apply Tracker*

Null disini berfungsi sebagai induk pergerakan ,nantinya digunakan untuk gambar. Setelah membuat Null object, *klik Motion Target* dan di *Apply* nantinya gambar png di *link* ke Null Object.

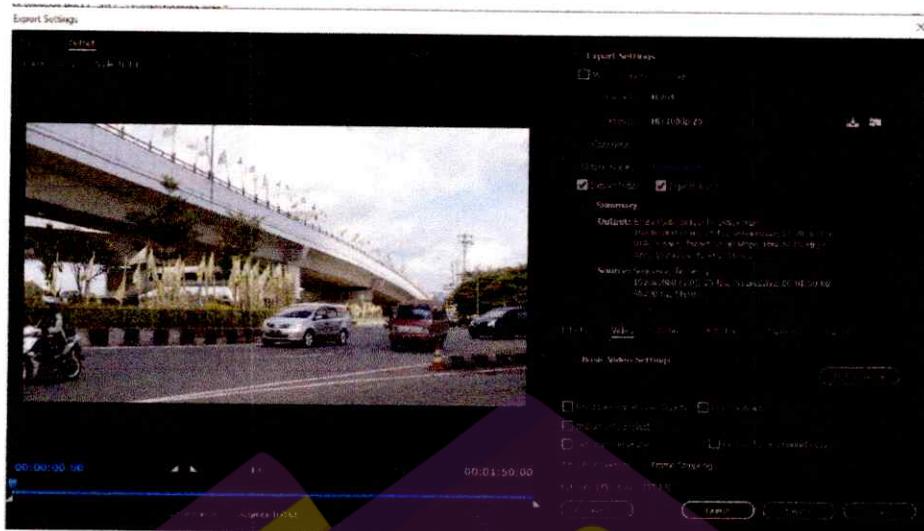


**Gambar 4.19** Membuat *Null Object*

### 4.3.2 Rendering

Merupakan proses terakhir untuk menghasilkan video agar dapat diputar dan disebarakan dengan mudah dalam format seperti mp4,mov,dan standar lainnya.

Dalam proses membuat Iklan Video Promosi Melia Roti dan Kue yang sebelumnya menggunakan aplikasi Adobe Premiere CC 2017 untuk proses *rendering*.Output yang sesuai dengan footage yang diambil sesuai dengan kebutuhan maka menggunakan setting H.264 (MP4) , pilih HD1080P karena mempunyai gambar yang mempunyai resolusi full HD dengan settingan video *Live Shoot*.



Gambar 4. 20 Proses Rendering

### 4.3.3 Uploading

Setelah video dirender, maka proses terakhir adalah mengupload hasil video ke *Youtube*. Untuk video Iklan Promosi pada Melia Roti dan Kue



Gambar 4. 21 Proses Upload di Youtube



**Gambar 4. 22** Hasil Video di Youtube

#### 4.4 Implementasi

##### 4.4.1 Testing

Video iklan yang akan dihasilkan dari proses *rendering* akan diamati secara berulang ulang , sehingga dipastikan iklan tersebut sudah sesuai dengan rancangan awal pada tahap pra produksi. Jika terdapat kesalahan pada video atau hal hal yang tidak diinginkan , maka video akan kembali disunting untuk memperbaiki kesalahan yang ada kemudian dilakukan *rendering* ulang.

Berikut ini hasil *review settings* :

**Tabel 4. 1** Tabel Hasil Testing

No.	Perihal	Keterangan	Hasil
1.	Konten Video	Kesuaian isi video dengan ide, konsep naskah,dan storyboard.	Terpenuhi

2.	Keselarasan antara gambar video dengan audio	Timing antara audio dengan gambar sudah sesuai.	Terpenuhi
3.	Format <i>Video</i>	Ekstensi file .MP4	Terpenuhi
4.	<i>Video Codec</i>	HDV 1920 <i>pixels</i> x 1080 <i>pixels</i>	Terpenuhi
5.	Kualitas <i>output rendering</i>	Tidak ada gangguan pada video dan audio. Video iklan dapat diputar dan berjalan dengan lancar.	Terpenuhi

#### 4.4.2 Penilaian

Video iklan meliputi proses pra produksi , produksi, dan pasca produksi. Telah dilakukan pengamatan kembali dan mengajak audien atau penonton memberikan penilaian untuk video iklan Mela Roti dan Kue. [14]

##### 1. Produk dan Iklan dikenal oleh Masyarakat

Menurut Rhenald Kasali, iklan adalah suatu pesan yang menawarkan sebuah produk/ jasa yang ditujukan kepada khalayak dengan melalui suatu media.



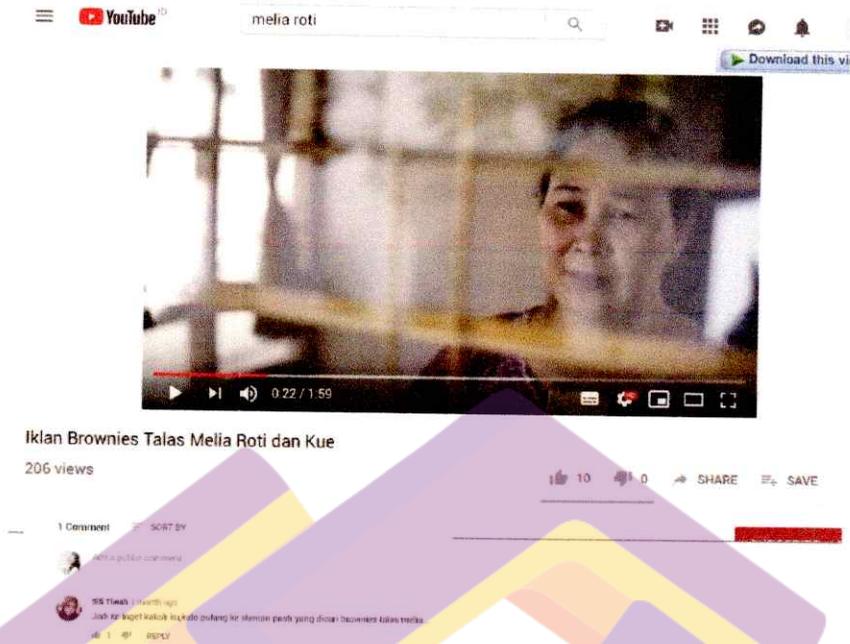
**Gambar 4. 24** Hasil Iklan di Youtube

## 2. Artistik dan Daya Tarik Pesan

Konsep dari iklan merupakan hal yang terpenting. Daya tarik pesan untuk periklanan yang baik berfokus pada suatu penjualan inti. Menurut Twedt, pesan dapat dibuat peringkat berdasarkan tingkat yang diinginkan, keekklusfannya dan kepercayaanya. Pesan yang diinginkan maksudnya pesan harus mengatakan sesuatu yang diinginkan atau menarik pada produk tersebut.

## 3. Jumlah Penonton di Youtube

Bedasarkan Iklan Melia Roti dan Kue di Youtube jumlah viewers yang menonton dari awal penayangan pertengahan April 2019 dan sampai pertengahan Maret adalah 206 viewers , 10 like ,dan 1 komentar. Terhitung rata rata per hari terdapat kurang lebih 6 orang viewers.



**Gambar 4. 23** Hasil viewers di Youtube

Berikut hasil penilaian Iklan Melia Roti dan Kue.. *Review* dilakukan dengan menggunakan penilaian untuk melihat daya terima iklan terhadap calon konsumen.

**Tabel 4. 2** Tabel Hasil Penilaian Iklan

No.	Penilaian	Keterangan	Hasil
1.	Produk dikenal oleh Masyarakat	Masyarakat dapat mengenal Produk Iklan Melia Roti dan Kue di Youtube.	Terpenuhi
2.	Artistik dan Daya Tarik Pesan	Iklan menayangkan konsep <i>mini drama</i> yang menarik dan mengundang daya tarik pesan moral yang disampaikan.	Terpenuhi

3.	Banyaknya Penonton di Youtube	Terdapat 206 viewers terhitung dari bulan akhir April 2019 da satu komentar	Belum Terpenuhi
----	-------------------------------	---	-----------------

Kesimpulannya adalah berdasarkan hasil penilaian Video Iklan Melia Roti dan Kue adalah Iklan Melia Roti dan Kue merupakan Iklan yang cukup baik dan layak untuk ditayangkan

#### 4.4 Pembahasan

Dalam pembuatan video iklan Melia Roti dan Kue penulis menemukan beberapa kesulitan dalam tahap pasca produksi yaitu proses editing. Kesulitan pada tahap tersebut adalah *lagging* dan *editing*. Saat akan *preview* video yang akan dibuat tidak berjalan secara *real time* dan mengharuskan di render terlebih dahulu. Hal ini sangat mengganggu kerana penulis tidak dapat mengamati pergerakan video yang dibuat telah benar dan sesuai dengan durasi waktunya serta memperlambat proses *editing*. Disebabkan karena kurang tingginya spesifikasi laptop yang digunakan untuk mendukung kelancaran proses *editing*.

Pada proses *editing* terdapat kesulitan yaitu scene *video call* yang mengharuskan video dapat pecah pecah karena tidak ada signal. Penulis menggunakan *plugging Universe 2* yang di *download* secara gratis.