

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MELIA ROTI
DAN KUE DENGAN KONSEP MINI DRAMA**

SKRIPSI



disusun Oleh :

Dessy Astria Lestari

15.12.8933

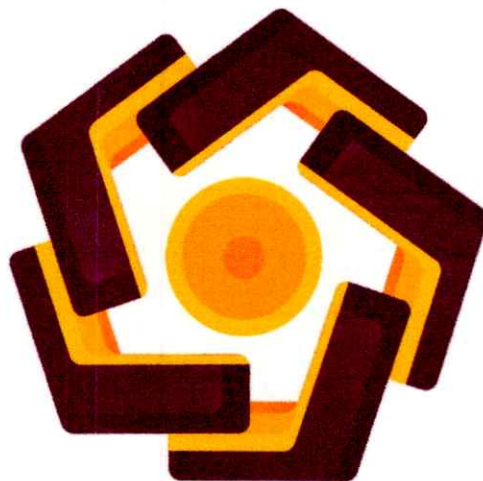
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MELIA ROTI
DAN KUE DENGAN KONSEP MINI DRAMA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun Oleh :

Dessy Astria Lestari

15.12.8933

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MELIA

ROTI DAN KUE DENGAN KONSEP MINI DRAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dessy Astria Lestari

15.12.8933

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 8 April 2019

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MELIA ROTI DAN KUE DENGAN KONSEP MINI DRAMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dessy Astria Lestari

15.12.8933

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2019



Dessy Astria Lestari

NIM 15.12.8933

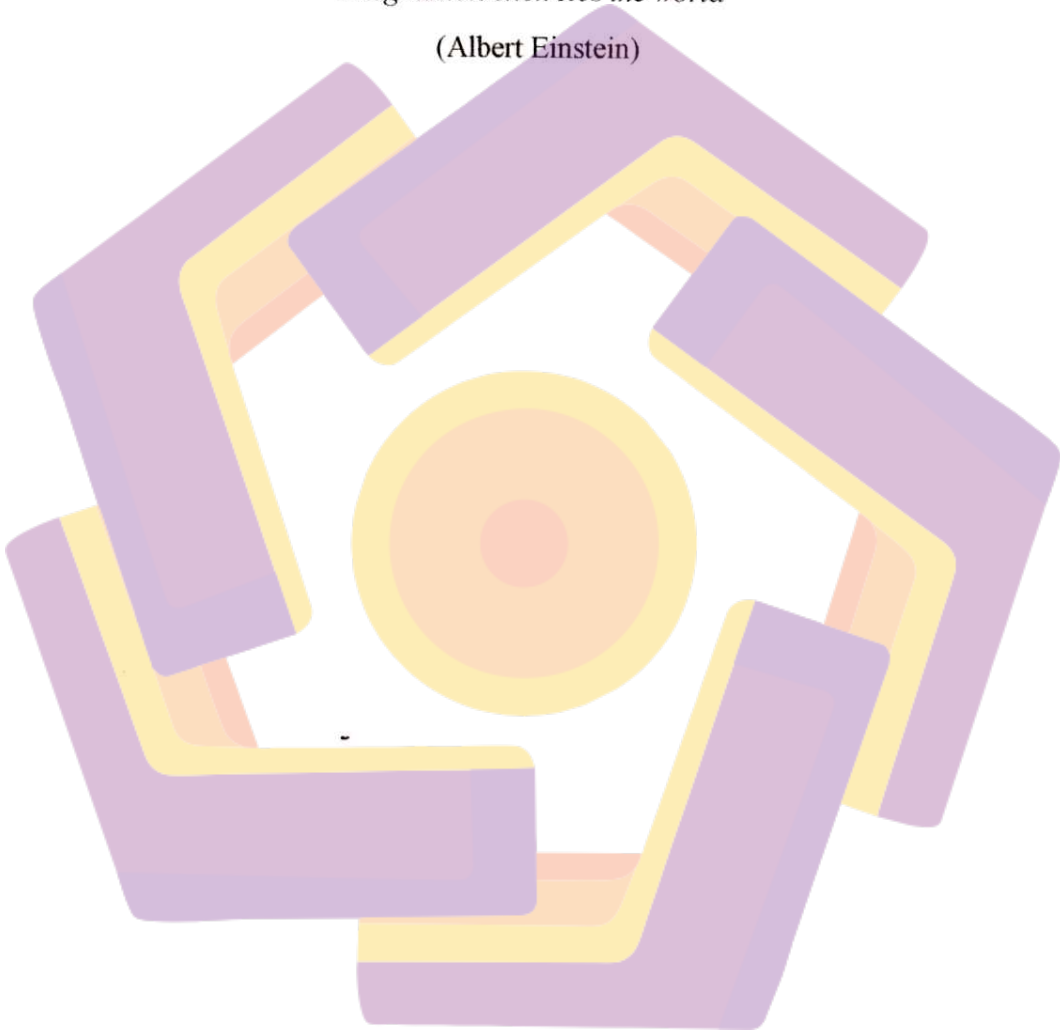
MOTTO

“Bermimpilah maka Tuhan akan memeluk mimpi-mimpimu”

(Andrea Hirata)

*“Imagination is more important than knowledge. Knowledge is limited.
Imagination encircles the world”*

(Albert Einstein)



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Tamrin dan Ibu Sri Lestari yang tak pernah kenal lelah untuk selalu memberi semangat, motivasi serta do'a untuk penulis.
2. Kedua kakak dan calon suami penulis, Nanang Eko Ariwibowo Febrian Citra Lesmana dan Hendri Laksana yang selalu mensupport dan mendoakan agar semuanya berjalan lancar dan sukses selalu serta teman penulis, Sadham Ramadhan yang membantu proses produksi.
3. Semua anak-anak "HOMESTAY", Alif Wiji Laksono, Andrean Hardi Putra, Andreas Nofri Whildanto, Asshifa Rahcmayanti, Azwar Affira Taufiq, Ririn Hestytiyahya Pratiwi, Dimas Willy Rakasiwi, Djatmiko Satria Perkasa, Ilham Sakti Darussalam, Oktaviani Tiara Murti, Tiara Dwi Saraswati, Wahyoe Kembara, Wayan Nyordana, Yudhistira Adinugraha Perdana, dan Zulfikar Arsyad Dzuhri yang telah banyak memberikan pengalaman, tawa, canda, suka dan duka serta semangat yang tak akan penulis lupakan.
4. Melia Roti dan Kue yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan hasil yang memuaskan dan bermanfaat.
5. Semua teman-teman dari kelas 15-S1SI-09 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Sukses selalu buat kalian semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Tuhan Yang Maha Esa yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuaan Iklan Promosi pada Melia Roti dan Kue dengan Konsep Mini Drama” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu Supriatin, M. Kom selaku dosen wali penulis yang selalu siap berdiskusi sejak penulis masih menjadi mahasiswa baru hingga proses skripsi berlangsung.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Bapak Ernawan Agus M selaku pemilik usaha Melia Roti dan Kue.
7. Bapak, Ibu, kedua Kakak penulis yang telah mendukung penulis dalam segala hal.
8. Teman-teman HOMESTAY yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, tenaga dan pengetahuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan

skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaanya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

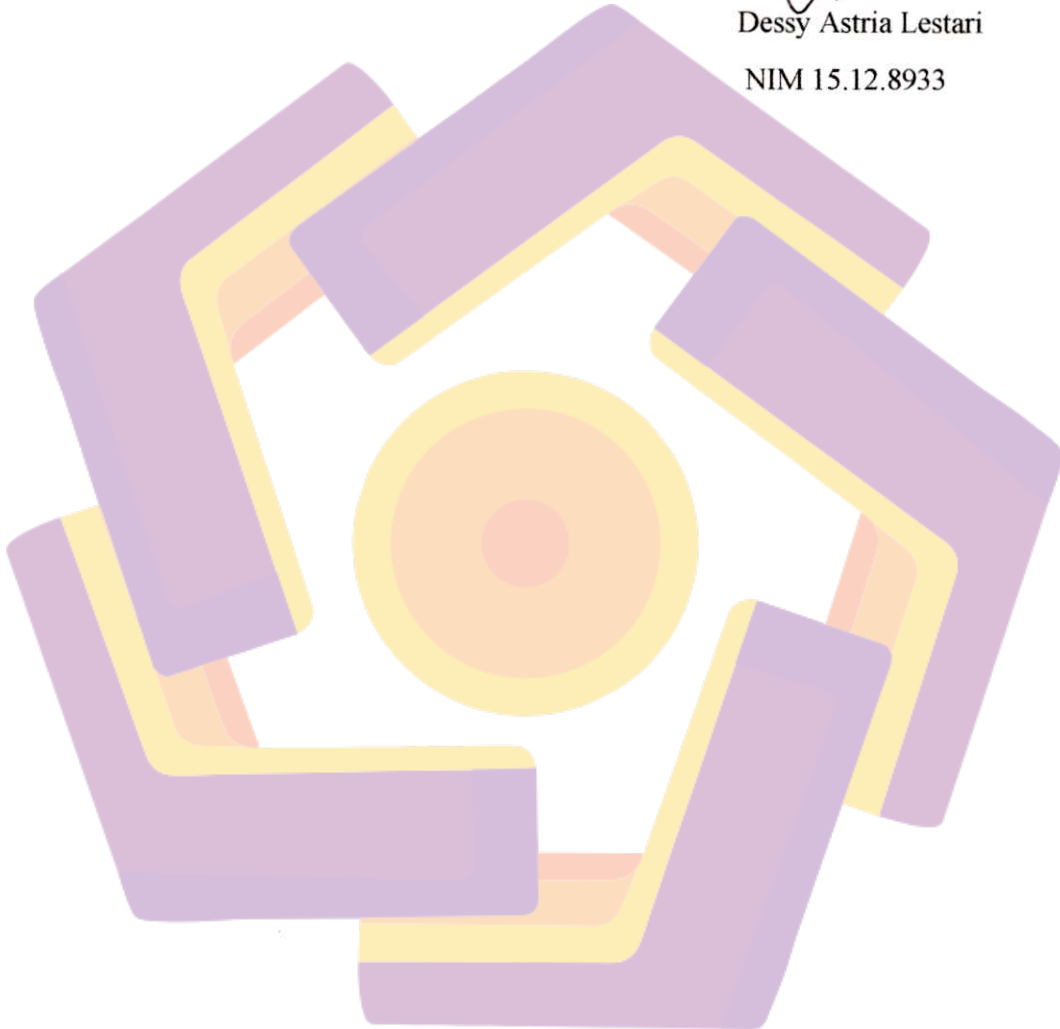
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 15 Mei 2019



Dessy Astria Lestari

NIM 15.12.8933



DAFTAR ISI

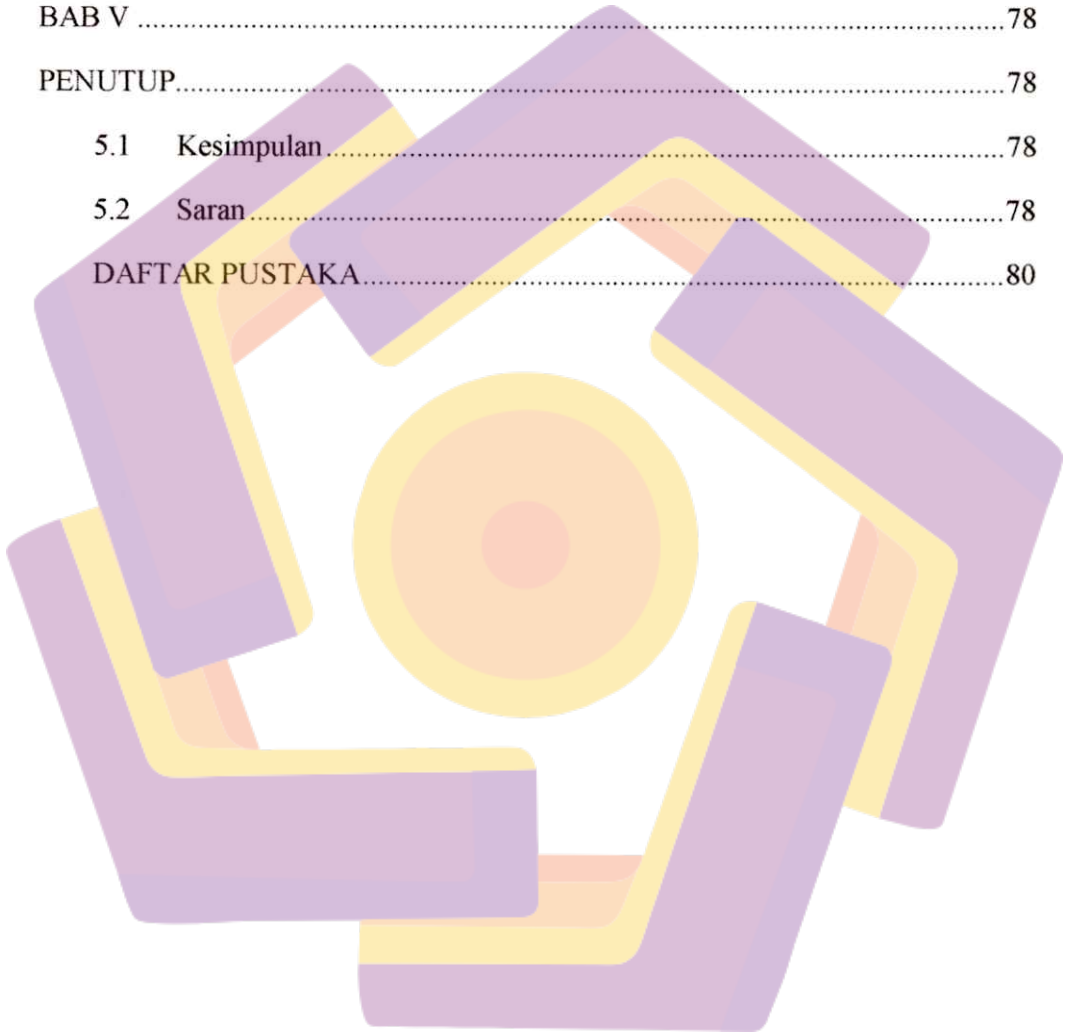
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	5
1.1.1 Pengumpulan data.....	5
1.1.2 Anilisis.....	6
1.1.3 Perancangan.....	6

1.1.4 Implementasi	6
1.1.5 Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	15
2.2.1 Pengertian Iklan	15
2.2.2 Media Periklanan	15
2.2.3 Komponen Iklan.....	16
2.2.4 Tujuan Iklan.....	17
2.2.5 Fungsi Iklan	17
2.2.6 Jenis Iklan	18
2.3 Konsep Dasar Video	19
2.3.1 Pengertian Video.....	19
2.3.2 Kategori Video.....	19
2.3.4 Format Video.....	21
2.4 Konsep Promosi.....	23
2.4.1 Pengertian Promosi.....	23
2.4.2 Fungsi Promosi.....	23
1. Fungsi Pengenalan.....	23
2. Fungsi Penawaran.....	24
3. Fungsi Penjagaan Konsumen.....	24
4. Fungsi Perbaikan	24

2.4.3	Tujuan Promosi.....	25
2.5	Teknik Pembuatan Video Iklan	25
2.5.1	Teknik Dasar Kamera.....	25
2.5.2	Mini Drama pada Line.....	26
2.5.3	Unsur Teknik dalam Live Shoot.....	27
2.5.4	Ukuran Gambar.....	28
3.5.5	Pergerakkan Kamera.....	33
2.5.6	Macam Lensa Kamera	34
2.5.7	Teknik Motion Graphic.....	35
2.6	Tahap Memproduksi Iklan.....	36
2.7	Metode Analisis	39
2.7.1	Metode Analisis SWOT.....	39
2.8	Metode Perancangan.....	41
2.9	Metode Implementasi.....	41
2.10	Metode Testing	42
BAB III		43
ANALISIS DAN PERANCANGAN		43
3.1	Tinjauan Umum	43
3.1.1	Sejarah Melia Roti dan Kue.....	43
3.1.2	Visi dan Misi Melia Roti dan Kue.....	44
3.1.3	Logo Melia Roti dan Kue.....	44
3.1.4	Tujuan Melia Roti dan Kue.....	45
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	46
3.2.2	Kebutuhan Non-Fungsional	46

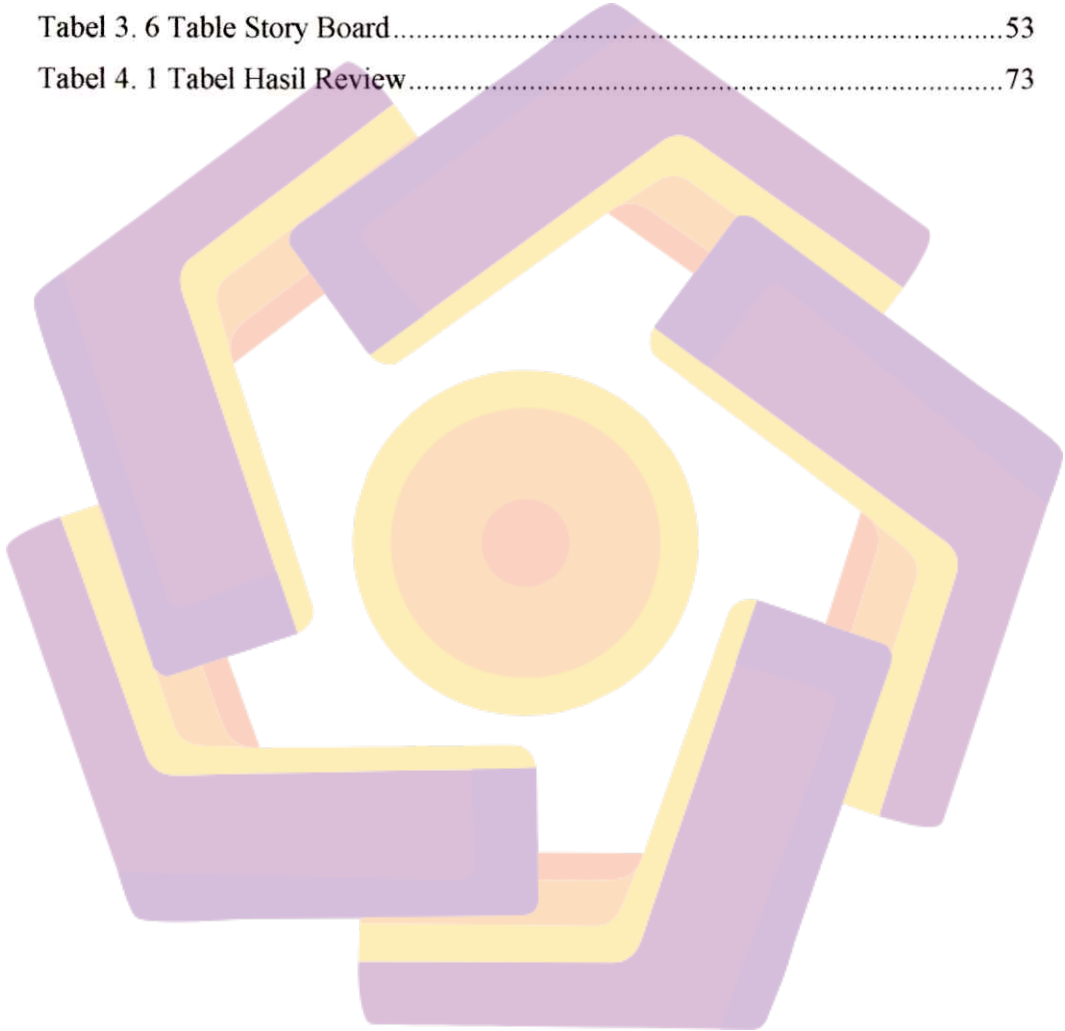
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat keras (Hardware).....	46
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	48
3.2.2.3	Sumber Daya Manusia (Brainware).....	48
3.4	Perancangan Video Iklan.....	50
3.4.1	Pra Produksi.....	50
3.4.1.1	Ide Cerita.....	50
3.4.1.2	Penulisan Naskah.....	50
3.4.1.3	Story Board.....	52
3.4.1.4	Perincian Anggaran Biaya.....	57
3.4.1.5	Tim Produksi.....	58
BAB IV	59
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Alur Produksi.....	59
4.2	Tahap Produksi.....	60
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan.....	60
4.2.1.1	Kamera.....	60
4.2.1.2	Memory Card.....	61
4.2.1.3	Light Stand.....	62
4.2.1.4	Lighting.....	62
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	63
4.3.1	Capturing.....	63
4.3.2	Editing.....	64
4.3.2.1	Proses Compositing dan Pengeditan Video.....	64
4.3.2.2	Membuat Sequence.....	65
4.3.2.2	Memotong Video.....	66

4.3.2.3	Audio Transition.....	66
4.3.2.4	Proses Color Gradding.....	67
4.3.2.5	Membuat Motion Tracking.....	68
4.4	Implementasi.....	73
4.4.1	Testing.....	73
4.4.2	Penilaian.....	74
BAB V	78
PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

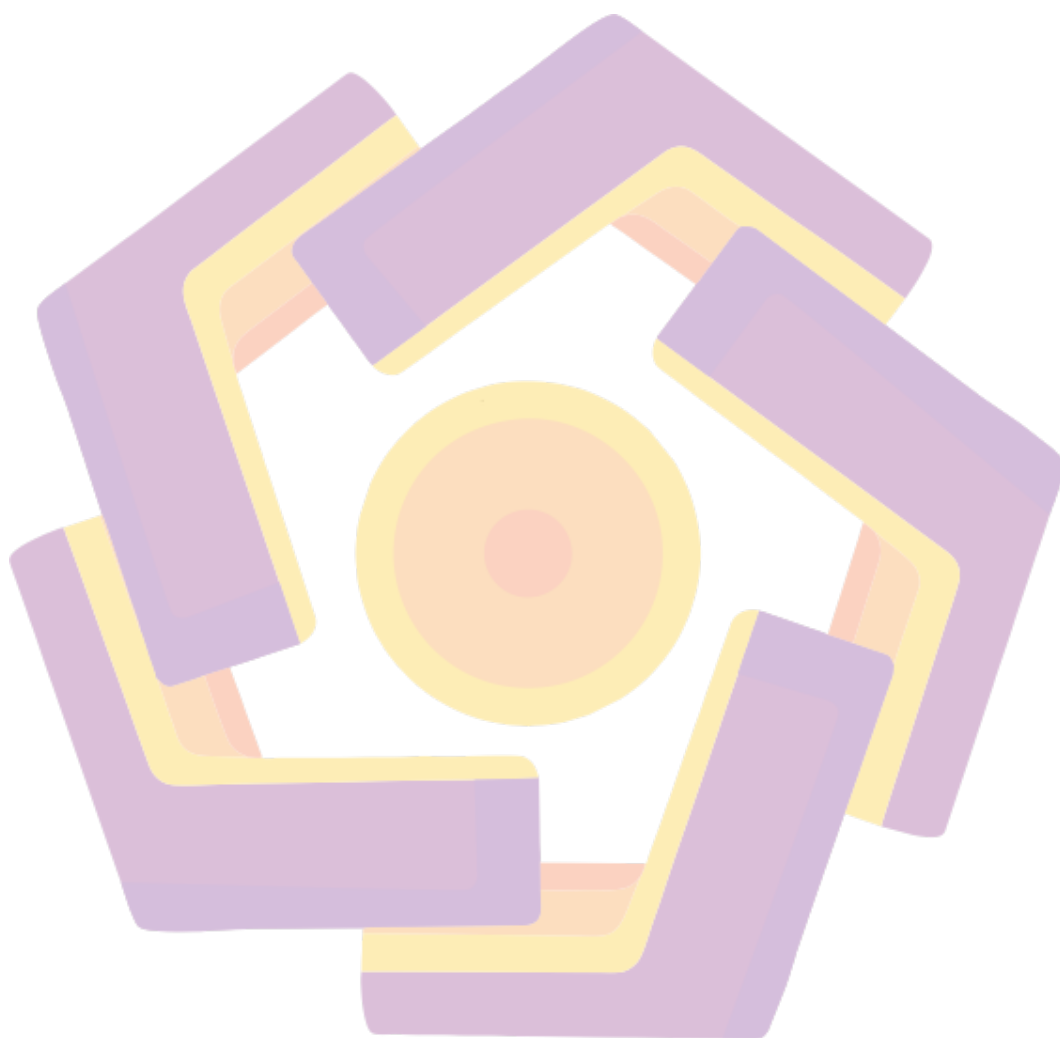
Tabel 2. 1 Perbandingan Skripsi	11
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	47
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perlengkapan Produksi	47
Tabel 3. 3 Peragkat Lunak	48
Tabel 3. 4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	49
Tabel 3. 5 Penulisan Naskah.....	51
Tabel 3. 6 Table Story Board.....	53
Tabel 4. 1 Tabel Hasil Review.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Close Up	29
Gambar 2. 2 Big Close-up	29
Gambar 2. 3 Close Up.....	30
Gambar 2. 4 Medium Close Up	30
Gambar 2. 5 Knee Shoot.....	31
Gambar 2. 6 Long Shot.....	32
Gambar 2. 7 Extreme Long Shot	32
Gambar 2. 8 Tahap Memproduksi Iklan.....	36
Gambar 2. 9 Tahapan Pra Produksi Iklan	37
Gambar 3. 1 Logo Melia Roti dan Kue.....	44
Gambar 3. 2 Proses promosi iklan kepada Masyarakat	45
Gambar 4. 1 Alur Produksi	59
Gambar 4. 2 Gambar lokasi Produksi	60
Gambar 4. 3 Kamera Sony Alfa 7 mark II.....	61
Gambar 4. 4 SMC Takumar 50mm.....	61
Gambar 4. 5 Memory card Sandisk	62
Gambar 4. 6 Light Stand.....	62
Gambar 4. 7 LED Youngnuo YN600N	63
Gambar 4. 8 Manajemen file pada Computer	64
Gambar 4. 9 Gambar Penataan Potongan Footage di Adobe Premiere CC 2017.....	65
Gambar 4. 10 Gambar Sequence Setting	65
Gambar 4. 11 Razor Tool.....	66
Gambar 4. 12 Audio Transitions.....	67
Gambar 4. 13 Gambar Proses Lumetri Color pada Adobe Premiere CC 2017	67
Gambar 4. 14 Pembuatan Gambar di CorelDraW	68
Gambar 4. 15 Motion Tracking dengan Replace with After Effect Composition.....	69
Gambar 4. 16 Pembuatan Motion Graphic menggunakan Tracking Motion.....	69
Gambar 4. 17 Pemilihan Track Point.....	70
Gambar 4. 18 Apply Tracker	70
Gambar 4. 19 Membuat Null Object.....	71

Gambar 4. 20 Proses Rendering.....	72
Gambar 4. 21 Proses Upload di Youtube.....	72
Gambar 4. 22 Hasil Video di Youtube.....	73



INTISARI

Perkembangan bisnis di era *modern* ini sangat berkembang pesat khususnya di bidang kuliner. Salah satunya adalah Melia Roti dan Kue merupakan usaha menengah yang bergerak di bidang kuliner didirikan pada tanggal 23 Mei 2009 oleh Bapak Ernawan Agus M. Sedikitnya informasi di luar Yogyakarta tentang Melia Roti khususnya brownis talas. Karena saat ini banyak toko roti yang mencoba berinovasi dalam mengembangkan produk, dengan media promosi yang menarik untuk bersaing mencari pelanggan. Oleh sebab itu, Melia Roti dan Kue membutuhkan media yang lebih menarik dengan cakupan luas kepada masyarakat dan memberikan dampak citra yang baik dan positif kepada masyarakat luas menjadi lebih tertarik untuk membeli. Salah satu yang memungkinkan adalah video iklan.

Promosi dalam bentuk video iklan merupakan salah satu cara yang bias digunakan untuk perusahaan. Metode penelitian yang diambil seperti melakukan observasi secara langsung kepada pemilik perusahaan serta melakukan analisis untuk mengetahui bagaimana membuat iklan yang berkualitas dan menarik sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengetahui produk dari Melia Roti dan Kue.

Beberapa teknik dimasukkan untuk mendukung kualitas video yaitu teknik *Live Shoot* yaitu pengambilan gambar bergerak secara langsung, dimana dalam pengerjaannya diperlukan editing untuk menyempurkan hasil shooting. Selain itu penulis menggunakan konsep mini drama untuk lebih menarik masyarakat.

Kata Kunci : Melia Roti dan Kue, Iklan Video Promosi, *Live Shoot*, mini drama

ABSTRACT

The development of business in the modern era is very rapidly developing, especially in the culinary field. One of them is Melia Bread and Cake is a medium-sized business engaged in the culinary field founded on May 23, 2009 by Mr. Ernawan Agus M. At least information outside Yogyakarta about Melia Roti in particular taro brownies. Because today many bakeries try to innovate in developing products, with attractive promotional media to compete for customers. Therefore, Melia Roti and Kue need a more attractive media with a wide range of people, and give a good and positive image impact to the wider community to be more interested in buying. One that allows is video ads.

Promotions in the form of video advertisements are one of the ways that can be used for companies. Medote research is taken such as making observations directly to the owner of the company and doing an analysis to find out how to make quality and attractive advertisements so that people can easily find out the products of Melia Bread and Cakes.

Some techniques are included to support video quality, namely Live Shoot technique, which is moving images directly, where editing requires editing to result in shooting. In addition, the author uses the concept of mini drama to be more attractive to the public.

Keywords: *Melia Bread and Cakes, Promotional Video Ads, Live Shoot, Mini drama*