

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Waroeng Pohon sebagai Media Promosi” menggunakan Teknik Liveshoot antara lain :

1. Untuk membuat video promosi dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan untuk mendapatkan kebutuhan fungsional yang diperlukan oleh pihak objek.
2. Setelah semua aspek terpenuhi dan telah dievaluasi, video promosi diunggah ke akun instagram @dediswn pada tanggal 04 April 2019 dengan 75 viewer dan pada akun @waroeng_pohon pada tanggal 03 April 2019 dengan 510 viewer.
3. Membuat media informasi sebagai promosi yang menarik sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk datang ke Waroeng Pohon.

5.2 Saran

Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan Teknik dan Konsep video agar ada perbedaan dengan penulis lama. Agar video semakin menarik para pengunjung penulis menyarankan untuk menggunakan jasa

endors seperti selebgram atau akun akun intagram yang menunjukkan tentang keindahan jogja dan kulinernya.

Untuk kedepannya penulis menyarankan mintalah bantuan kepada karabat dekat untuk membantu saat pengambilan video karena akan mempermudah saat proses pengambilan video.

Mintalah kritik dan saran kepada teman atau dosen agar video menjadi lebih baik dan mendekati sempurna.

