

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembuatan video company profile sebagai media promosi informasi pada Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Tujuan pembuatan video profile warung soto rempah ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.
2. Untuk membuat video profil warung soto rempah dibutuhkan beberapa langkah yaitu : melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pemilik warung soto rempah, serta melakukan analisis dan perancangan.
3. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, skenario dan storyboard. Karena dengan merancangya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
4. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita.
5. Pembuatan Video Profil ini memberikan informasi tentang warung soto rempah. Di Video Profil ini juga menampilkan area parkir yang luas, proses peracikan soto, pemandangan dari persawahan, area

tempat duduk depan dan belakang, proses pembuatan bumbu, dan suasana di warung soto rempah.

6. Video profil tersebut diimplementasikan dengan mengupload video profile warung soto rempah ke media social.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video profil warung soto rempah ini dapat menjelaskan informasi dari warung dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menggunakan alat yang memiliki spesifikasi tinggi agar mendapatkan kualitas gambar yang baik.