

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan. Dengan kemudahan personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan computer melalui media gambar, teks, audio dan video sehingga informasi yang disampaikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik. Video merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan.[1]

Company Profile atau Profil Perusahaan menjadi salah satu hal yang penting untuk dilakukan guna mendukung berbagai aktivitas organisasi perusahaan, khususnya dalam rangka menyebarkan informasi mengenai seluk-beluk perusahaan kepada publik. Media video ini juga menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke public atau investor. Karena tidak bisa dipungkiri bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan sendiri bagi Video Company Profile.

Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas yang tepatnya di Dusun 2, Desa Temuwangi Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten – Jawa Tengah Indonesia

merupakan Rumah Makan yang menyediakan masakan Soto daging sapi dan ayam dengan racikan rempah-rempah. Racikan Soto Rempah juga mempunyai khasiat tersendiri yaitu untuk menurunkan kolestrol, tensi darah tinggi, dan asam urat. Warung Soto Rempah ini juga memiliki ciri khas tersendiri dengan penyajiannya yang menggunakan mangkuk tanah liat juga pemandangan di area belakang warung yang dekat dengan sawah membuat pelanggan betah untuk berlama-lama diwarung. Namun, dengan khasiat dari Soto Rempah ini belum dapat menjangkau banyak pelanggan dikarenakan tidak adanya informasi yang dapat memperkenalkan Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas pada masyarakat luas.

Oleh karena itu Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas perlu membuat profile perusahaan video. Hal ini diperlukan untuk meyakinkan pelanggan dengan tampilan visual untuk memaksimalkan informasi. Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Warung Soto Rempah membutuhkan alat pemasaran yang mampu meyakinkan pembeli, yaitu perusahaan profil video. Untuk penelitian itu diberi judul “Pembuatan Video Company Profile Pada Warung Soto Rempah Berbasis Multimedia”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan adalah “Bagaimana Pembuatan Video Company Profile Pada Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas Berbasis Multimedia”.

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil :

1. Menampilkan profile perusahaan.
2. Sumber data diambil langsung dari pemilik warung.
3. Software yang digunakan Adobe Premier
4. Live Shot

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana computer di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat video company profile sebagai media informasi pada warung soto rempah.
3. Membantu warung soto rempah menjadi suatu rumah makan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompotitor dimata pelanggan dan masyarkat luas.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1. Memperkenalkan warung soto rempah ke masyarakat luas pada umumnya.
2. Memperbarui media informasi pada warung soto rempah dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Dapat Membuat Video Company Profile Pada Warung Soto Rempah  
Jl.Pedan-Cawas Berbasis Multimedia.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan dan untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

#### **1.6.1.2 Metode wawancara**

Yaitu mengadakan Tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

#### **1.6.1.3 Metode Kepustakaan**

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

### **1.6.2 Analisis**

Yaitu menguraikan video company profile untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan

sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode kebutuhan system dan analisis kelayakan.

### **1.6.3 Perancangan**

Tahap menentukan ide cerita, pembuatan sinopsis, scenario dan *storyboard*.

### **1.6.4 Pengembangan**

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga memvideo gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

### **1.6.5 Testing**

Setelah pembuatan video profile selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak warung menyetujui dan menerima video profile tersebut.

### **1.6.6 Implementasi**

Tahap produksi dan pasca produksi dalam pembuatan video company profile.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan video company profile untuk media informasi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video company profile secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video company profile dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video company profile dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktik maupun secara teoritis.