

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA WARUNG SOTO
REMPAH JL,PEDAN-CAWAS BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



**disusun oleh
Fitri Daniyati
15.12.8948**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA WARUNG SOTO
REMPAH JL.PEDAN-CAWAS BERBASIS MULTIMEDIA**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh
Fitri Daniyati
15.12.8948**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA WARUNG SOTO REMPAH JL.PEDAN-CAWAS BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitri Daniyati

15.12.8948

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 19 Januari 2019

Dosen Pembimbing,

Ahlihi Masruro, M.Kom.

NIK. 190302148

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA WARUNG SOTO REMPAH JL.PEDAN-CAWAS BERBASIS MULTIMEDIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitri Daniyati

15.12.8948

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 13 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047



Ahlihi Masruro, M.Kom.
NIK. 190302148



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

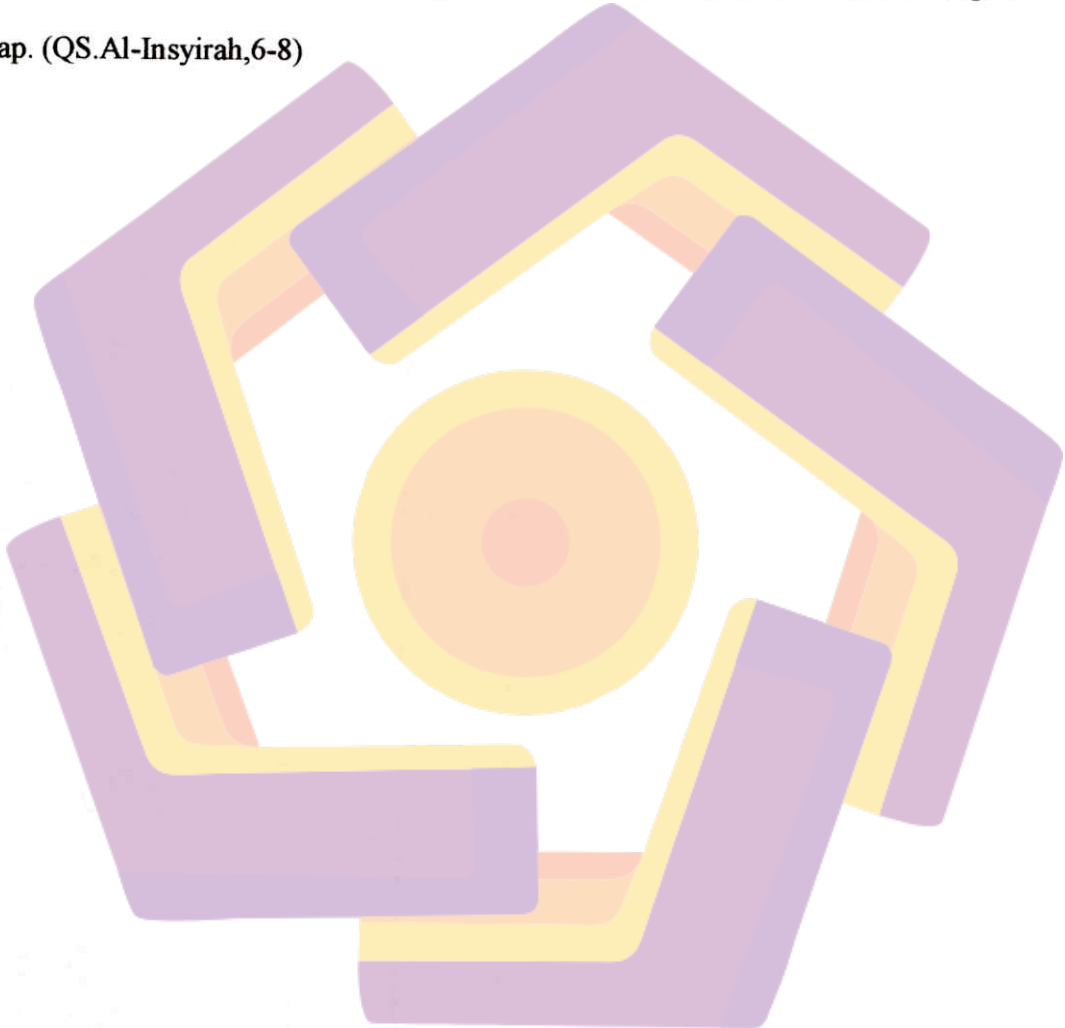
Yogyakarta, 13 Januari 2019



NIM. 15.12.8948

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka Apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap. (QS.Al-Insyirah,6-8)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan untuk Fitri Daniyati yaitu diri saya sendiri, dan orang tua yang selalu mendukung penuh sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, serta dia yang selalu ada dalam suka maupun duka. Ini merupakan hasil dari perjuangan yang sangat berharga. Sebuah kebanggaan dapat menyelesaikan skripsi yang setebal ini.

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT Tuhan Pencipta Alam. Terimakasih kepada Orang Tuaku, Keluargaku, Saudara-saudaraku, Sahabat-sahabatku, Kawan-kawanku, dan semua orang disekitarku. Terimakasih atas semua support yang kalian berikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang perancangan sistem informasi. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya perbaikan atau inovasi lainnya di masa yang akan datang. Selama pembuatan skripsi ini, penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. , Bapak Mei P.Kurniawan, M. Kom, dan Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T. M. Kom yang telah menguji skripsi ini.
5. Segenap staf pengajar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis kuliah.

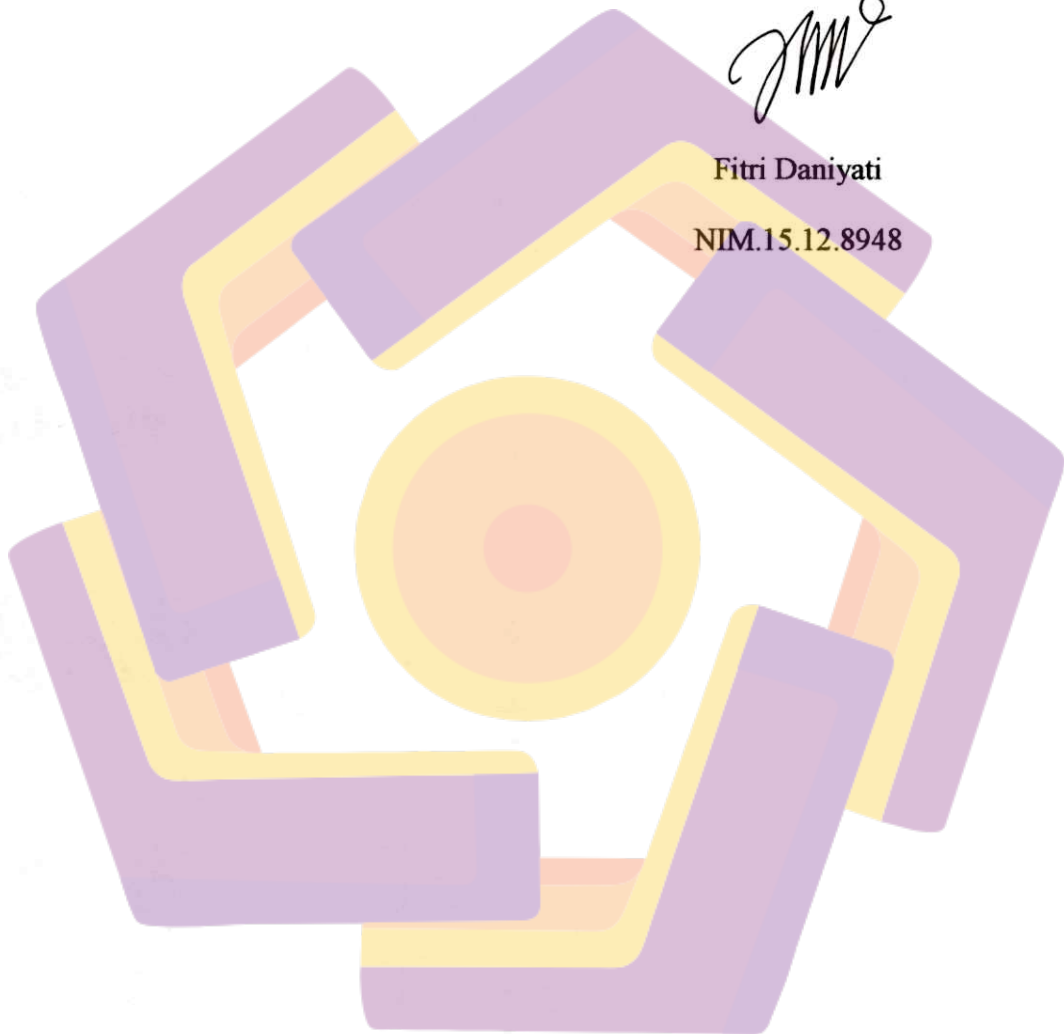
6. Keluarga serta sahabat penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungannya.

Yogyakarta, 13 Februari 2019



Fitri Daniyati

NIM.15.12.8948



DAFTAR ISI

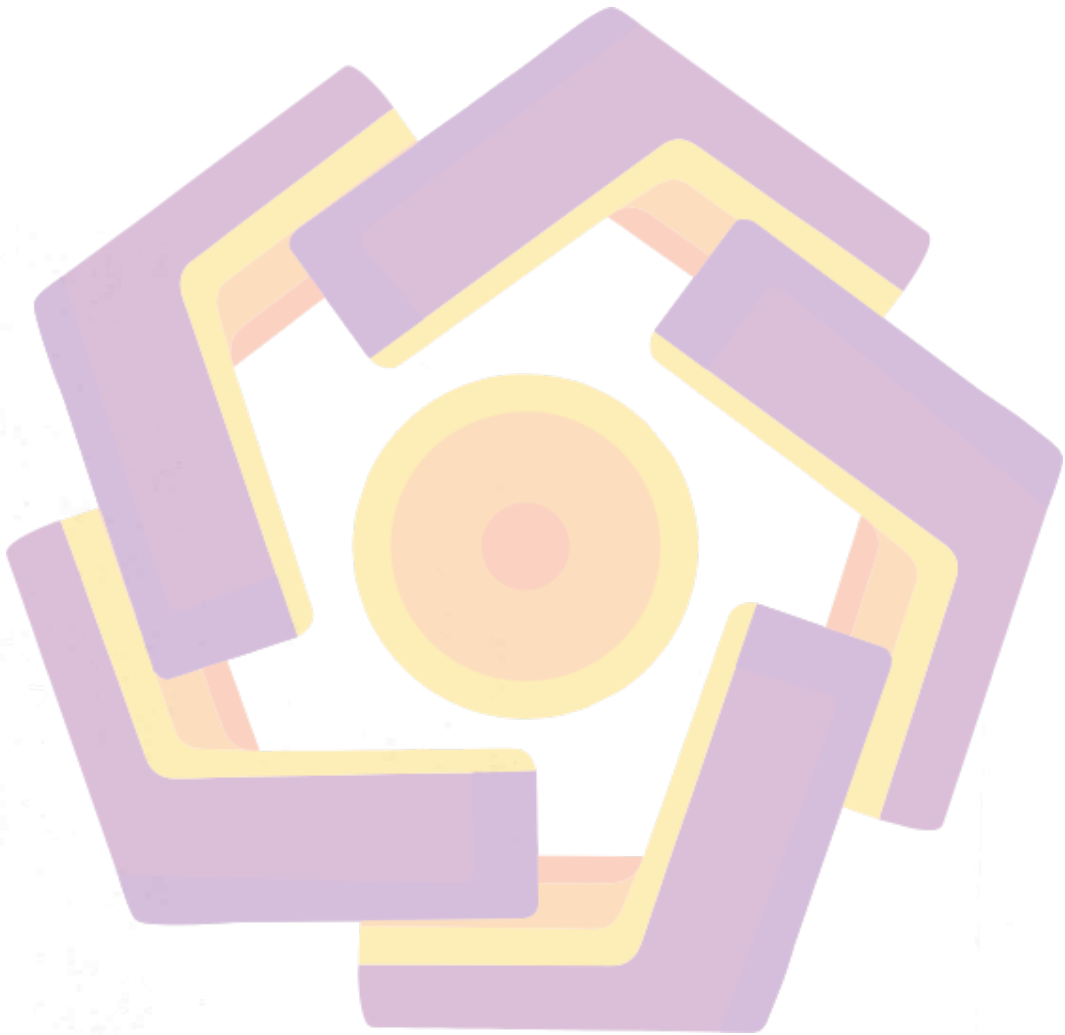
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4

1.6.2 Analisis	4
1.6.3 Perancangan	5
1.6.4 Pengembangan	5
1.6.5 Testing.....	5
1.6.6 Implementasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II Landasan Teori.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Pengertian Multimedia.....	12
2.3 Konsep Dasar Video	14
2.3.1 Pengertian Video.....	14
2.3.2 Standart Video	15
2.3.3 Jenis-Jenis Video	16
2.3.4 Pengertian Periklanan	17
2.4 Company Profile.....	17
2.4.1 Pengertian Company Profile.....	17
2.4.2 Jenis-Jenis Company Profile.....	18
2.5 Pengertian Visual Effect	19
2.6 Bahasa Gambar dan Gerakan Kamera	20
2.6.1 Bahasa Gambar	20
2.6.2 Gerak Kamera	24
2.6.3 Pengambilan Gambar (camera angle).....	29
2.7 Metode Analisis	32
2.8 Metode Perancangan	32
2.8.1 Fase Pra Produksi.....	32
2.9 Testing.....	34
2.10 Metode Implementasi.....	34

2.10.1	Tahap Produksi	34
2.10.2	Post Production	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.2	Analisis	36
3.2.1	Identifikasi Masalah	36
3.2.2	Analisis Kelemahan System	38
3.2.3	Analisis Kebutuhan	39
3.2.4	Analisis Kelayakan Video Company Profile	43
3.3	Perancangan Video Company Profile	44
3.3.1	Tahapan Pra Produksi	45
BAB IV Hasil dan Pembahasan		51
4.1	Implementasi	51
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	52
4.1.2	Perancangan Perangkat Lunak	54
4.1.3	Proses Pengambilan Video (Shooting)	55
4.1.4	Hasil Pengambilan Video	55
4.1.5	Compositing dan Editing	56
4.1.6	Mengevaluasi / Review Editing	60
4.1.7	Rendering	60
4.1.8	Tampilan Hasil Video	61
4.2	Pembahasan	64
4.2.1	Testing	64
4.2.2	Implementasi Video	67
4.2.3	Kelebihan dan Kelemahan	67
BAB V Penutup		68
5.1	Kesimpulan	68

5.2 Saran 69

DAFTAR PUSTAKA 70



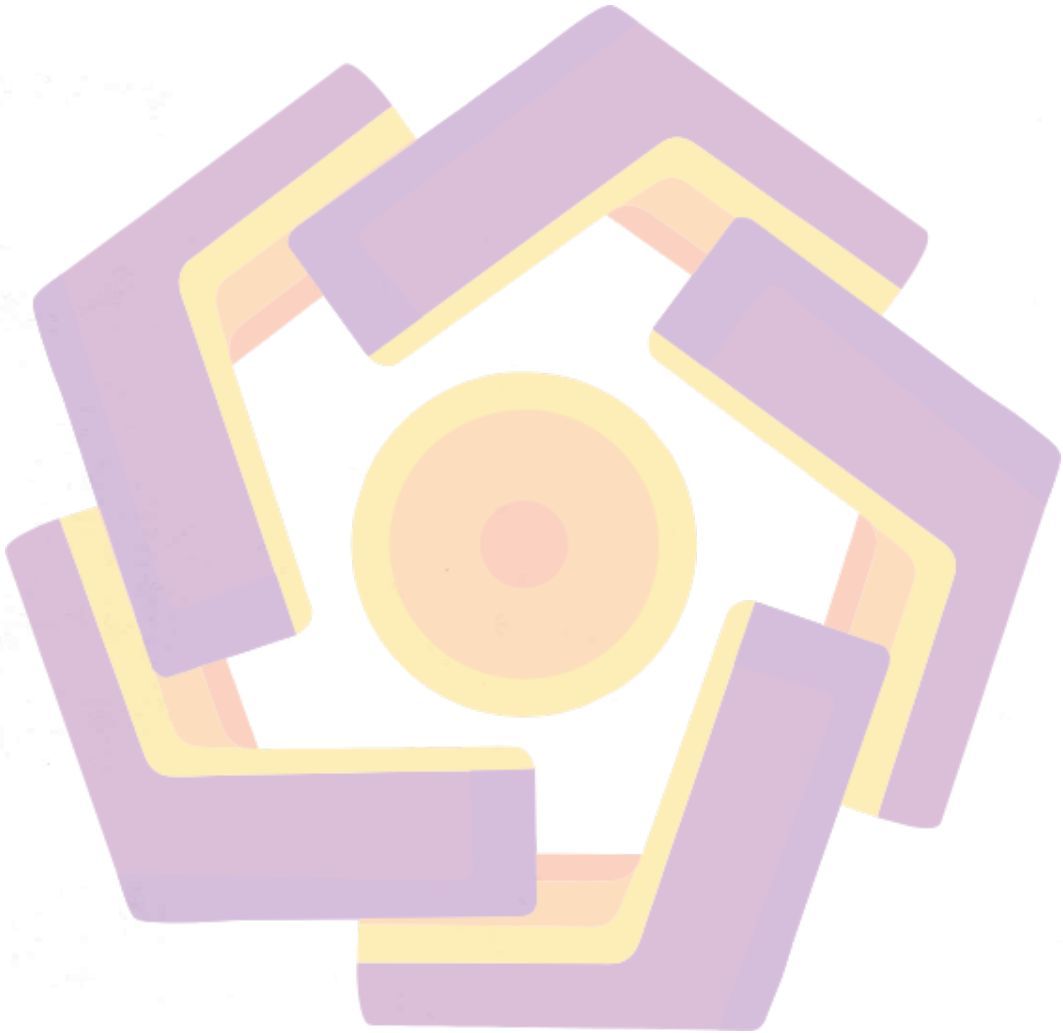
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terkait.....	8
Tabel 2. 2 Perancangan Produksi.....	33
Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	37
Tabel 3. 2 Perlengkapan Produksi	40
Tabel 3. 3 Perlengkapan Editing.....	40
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak	41
Tabel 3. 5 Biaya Produksi	44
Tabel 3. 6 Naskah	46
Tabel 3. 7 Rancangan Storyboard.....	47
Tabel 4. 1 Perangkat Produksi	52
Tabel 4. 2 Jadwal Produksi	55
Tabel 4. 3 Tampilan Hasil Video.....	61
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Testing Pertama.....	64
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Testig Kedua	65
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Testing Tiga.....	65
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Testing Keempat	66
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Testing Kelima	66
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Testing Keenam.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Visual Effect	20
Gambar 2. 2 long shoot.....	21
Gambar 2. 3 Full-length shoot	21
Gambar 2. 4 Extrime Wide Shoot.....	22
Gambar 2. 5 Two shoot.....	22
Gambar 2. 6 Three shoot.....	23
Gambar 2. 7 Group shoot.....	23
Gambar 2. 8 Pan.....	24
Gambar 2. 9 Tilt.....	25
Gambar 2. 10 Dolly.....	25
Gambar 2. 11 Pendestal	26
Gambar 2. 12 Crab	27
Gambar 2. 13 Arc.....	27
Gambar 2. 14 Crane	28
Gambar 2. 15 Zoom	28
Gambar 2. 16 Bird Eye	29
Gambar 2. 17 High Angle.....	30
Gambar 2. 18 Low Angle.....	30
Gambar 2. 19 Eye level.....	31
Gambar 2. 20 Frog eye.....	31
Gambar 2. 21 Contoh Skript	34
Gambar 3. 1 Diagram Perancangan Video Company Profile	45
Gambar 4. 1 Bagian Produksi dan Pasca Produksi	51
Gambar 4. 2 Hasil Shooting.....	56
Gambar 4. 3 Menyusun Video	57
Gambar 4. 4 Cutting pada Video	58
Gambar 4. 5 Effect Wrap Stabilizer.....	59
Gambar 4. 6 Mengimport Audio.....	59
Gambar 4. 7 Penambahan Tittle.....	60

Gambar 4. 8 Proses Rendering..... 61
Gambar 4. 9 Implementasi Video 67



INTISARI

Video Company Profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan oleh warung soto rempah. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke public atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan sendiri bagi Video Company Profile.

Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas yang tepatnya di Dusun 2, Desa Temuwangi Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten – Jawa Tengah Indonesia merupakan Rumah Makan yang menyediakan masakan Soto daging sapi dan ayam dengan racikan rempah-rempah. Racikan Soto Rempah juga mempunyai khasiat tersendiri yaitu untuk menurunkan kolestrol, tensi darah tinggi, dan asam urat. Namun, dengan khasiat dari Soto Rempah ini belum dapat menjangkau banyak pelanggan dikarenakan tidak adanya informasi yang dapat memperkenalkan Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas pada masyarakat luas.

Oleh karena itu Warung Soto Rempah Jl.Pedan-Cawas perlu membuat profile perusahaan video. Hal ini diperlukan untuk meyakinkan pelanggan dengan tampilan visual untuk memaksimalkan informasi. Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Warung Soto Rempah membutuhkan alat pemasaran yang mampu meyakinkan pembeli, yaitu perusahaan profil video. Untuk penelitian itu diberi judul “Pembuatan Video Company Profile Pada Warung Soto Rempah Berbasis Multimedia”.

Kata Kunci : Soto Rempah, Video Company Profile, Multimedia-based

ABSTRACT

Video Company Profile is one type of promotional media that can use for soto rempah restaurant. Video media becomes a new form in a presentation to the public or investors. It is undeniable also that most people prefer to hear and watch compared to reading during a presentation. This is an advantage for Video Company Profile.

Soto Rempah Restaurant Jl. Pedan-Cawas which is precisely in Hamlet 2, Temuwangi Village, Pedan District, Klaten Regency, Central Java, Indonesia, is a Restaurant that provides beef and chicken soup with spices. Soto Rempah mixture also has its own properties to reduce cholesterol, high blood pressure, and gout. However, with the efficacy of Soto Rempah this has not been able to capture many customers due to the absence of infomations that can introduce Soto Rempah Restaurant Jl. Pedan-Cawas to the wider community.

Therefore, Soto Rempah Restaurant Jl. Pedan-Cawas needs to create a video company profile. This is needed to convince customers with a more visual display to maximize information. Based on the explanation above, it can be concluded that Soto Rempah Restaurant requires marketing tools that can convince buyers, namely video profile companies. The research was entitled "Making a Company Profile Video at Soto Rempah Resturant Multimedia Based".

Keyword - Soto Rempah, Vidoe Company Profile, Multimedia-besed.