

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Djapua Bag Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Informasi”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Video profil Djapua Bag Yogyakarta ini meliputi 3 tahapan, yaitu pra produksi (Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (*shooting*, merekam suara, dan pencahayaan), dan pasca produksi (*Editing, Compositing* dan *Rendering*).
2. Video profil dibuat dengan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic* sebagai media promosi dan informasi pada Djapua Bag Yogyakarta.
3. Durasi video profil adalah 3 menit dan 4 detik, yang berhasil *upload* pada media *online* Youtube.
4. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak Djapua Bag Yogyakarta dan masyarakat umum, penilaian dari pihak Djapua Bag Yogyakarta mendapatkan nilai (88%) dengan kriteria penilaian sangat baik. Sedangkan penilaian dari pihak masyarakat umum mendapatkan nilai (84,6%) dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video profil ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video profil ini masih terdapat kekurangan yang diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi nantinya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.
2. Lebih memahami tahap-tahap pembuatan video profil.

