

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video Promosi Wisata Candi Sojiwan Menggunakan Teknik Aerial, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil pengujian faktor multimedia dan informasi maka dapat disimpulkan bahwa semua faktor dalam video ini telah memenuhi tujuan untuk mempromosikan dan memberikan informasi kepada para wisatawan, dengan hasil perhitungan skala likert sebesar 86.9%
2. Setelah proses pembuatan video promosi menggunakan teknik Aerial ini dapat disimpulkan bahwa video sudah sangat baik untuk memenuhi kebutuhan promosi dan memberikan informasi kepada para wisatawan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian perancangan dan pembuatan video promosi yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang ingin disampaikan penulis yaitu :

1. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi dipersiapkan dengan baik agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar tanpa kendala apapun.
2. Selain motion graphic yang menganimasikan lower third dan denah, bisa ditambah motion graphic pembuatan detail sejarah candi atau menerangkan potensi lainya seperti spot untuk acara event dan acara kebudayaan