

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya teknologi informasi berbasis multimedia semakin lama dapat memberikan peranan penting dalam proses penyaluran informasi sekaligus menjadi media promosi. Video Promosi adalah bentuk penayangan informasi yang bersifat audio visual sehingga menjadi kunci mengenai suatu merek untuk membagikan informasi kepada pelanggan dan konsumen akhir.

Dengan video promosi, informasi wisata dapat dikemas sedemikian rupa yang diharapkan dapat tersampaikan dengan baik dan akurat oleh penerima. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang cukup memiliki potensi untuk dikembangkan di Kabupaten Klaten, dan sektor ini merupakan salah satu sektor yang dapat mendukung pertumbuhan suatu wilayah dan mampu memberikan kontribusi besar bagi peningkatan pendapatan asli daerah dan menggerakkan perekonomian daerah tersebut. Candi Sojiwan adalah sebuah candi Buddhis yang terletak di Desa Kebon Dalem Kidul, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Sebuah keunikan candi ini ialah candi ini merupakan bentuk perpaduan antara Hindu dan Budha.

Seiring perkembangan media promosi kini berkembang pesat seperti iklan dan video promosi. Teknik yang digunakan dalam proses pembuatan video promosi semakin lama semakin diperbaharui. Teknik Aerial Videography misalnya, Aerial Videography adalah kegiatan mengambil gambar dari udara yang mana akan

memberikan sudut pandang yang spektakuler dan dramatis dari sebuah objek atau lokasi. Dengan Teknik Aerial Videography, maka seluruh pemandangan dapat terlihat secara keseluruhan dan menakjubkan yang biasanya sangat mustahil untuk diabadikan dari permukaan tanah, sehingga calon pengunjung dapat tertarik akan keindahan tempat itu dan bisa memunculkan rasa berkeinginan untuk berkunjung langsung ke tempatnya.

Dengan memanfaatkan majunya teknologi tersebut, penulis menerapkan pembuatan media promosi berupa video promosi menggunakan Teknik aerial. Berdasarkan latar belakang tersebut, dalam penelitian ini penulis mengambil judul "Perancangan Video Promosi Wisata Candi Sojiwan Menggunakan Teknik Aerial".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dipecahkan yaitu : *“Bagaimana merancang video promosi wisata candi sojiwan menggunakan teknik aerial yang bisa memenuhi kebutuhan promosi sehingga dapat memberikan informasi kepada para wisatawan?”*.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam membangun media informasi dan promosi ini sangatlah luas cakupannya, oleh karena itu penulis membatasi pada poin-poin berikut :

1. Objek penelitian video promosi ini adalah Candi Sojiwan.

2. Video promosi ini berisi video aerial, timelapse dan motion graphic
3. Pada video promosi ini akan menampilkan informasi berupa gambaran potensi yang ada, letak atau alamat Candi Sojiwan, menampilkan keindahan Candi Sojiwan
4. Target durasi video ini maksimal 2 menit
5. Target penayangan video promosi ini pada sosial media youtube
6. Video promosi ini menggunakan format .mp4 dengan kualitas HD dan resolusi 1280x720p

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah sebagai berikut :

1. Membuat video promosi sebagai media promosi pada Candi Sojiwan.
2. Membantu Candi Sojiwan dalam mempromosikan dan memberikan informasi kepada para wisatawan.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

A. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang multimedia dengan menggunakan aplikasi multimedia seperti Adobe Premiere dan Adobe After Effects.

B. Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat dan calon wisatawan dapat mengenal dan mengetahui informasi tentang Wisata Candi Sojiwan

C. Bagi Candi Sojiwan

Dapat membantu Candi Sojiwan dalam mempromosikan dan menginformasikan tentang tempat tersebut serta potensi yang ada kepada calon wisatawan ataupun kepada masyarakat

1.6 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian tugas akhir ini yaitu sebagai berikut:

1.6.1 Pengumpulan Data

1. Metode Observasi (Langsung)

Adalah metode pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung dan pencatatan suatu obyek yang diteliti dengan melihat tempat untuk kebutuhan pengambilan gambar pada Wisata Candi Sojiwan.

2. Metode Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dengan mengambil bahan-bahan dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Peneliti menggunakan metode kepustakaan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku, jurnal, artikel, dan situs website sebagai bahan referensi.

3. Metode Kuisioner

Kuisioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada responden. Jawaban responden atas semua pertanyaan dalam kuisioner

kemudian dicatat/direkam.

1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya objek memilih solusi tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT dan metode analisis kebutuhan. Metode ini diterapkan agar memperoleh media promosi baru yang baik dan bermanfaat.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Pra produksi yaitu tahap peencanaan, disini semua hal yang berkaitan dengan perekaman video promosi dipersiapkan. Seperti membuat konsep video promosi, membuat naskah dan membuat storyboard. Produksi yaitu melakukan shooting atau pengambilan video, review hasil sementara, take ulang shooting jika belum sempurna dan pembuatan motion graphic. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan proses editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan proses rendering video.

1.6.4 Metode Testing

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian apakah video yang telah dibuat sesuai dengan apa yang dibutuhkan untuk promosi tersebut, serta apakah pesan dan isi yang disampaikan dalam video tersebut dapat dimengerti dan dipahami.

1.6.5 Metode Evaluasi

Evaluasi merupakan kegiatan yang membandingkan dengan kriteria dan standar yang telah ditetapkan untuk melihat keberhasilannya. Dari evaluasi kemudian akan tersedia informasi mengenai sejauh mana suatu kegiatan tertentu telah dicapai sehingga bisa diketahui bila terdapat selisih antara standar yang telah ditetapkan dengan hasil yang bisa dicapai.

1.7 Sistematika Penulis

Penulis membuat sistematika penulisan yang secara garis besarnya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan masalah-masalah dan tinjauan pustaka, serta teori-teori yang mendasari pembahasan yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan laporan ini secara detail.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan deskripsi singkat Candi Sojiwan yang diperoleh dari pengumpulan data, analisis SWOT, analisis kebutuhan *hardware*, *software*, dan *brainware* serta analisis tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan langkah atau proses produksi dan pasca produksi pada pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik aerial.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari bahasan topik penelitian dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

