

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA CANDI SOJIWAN
MENGUNAKAN TEKNIK AERIAL**

SKRIPSI



disusun oleh :

Verian Rafif Falah

15.11.8568

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA CANDI SOJIWAN MENGGUNAKAN TEKNIK AERIAL

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Verian Rafif Falah

15.11.8568

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA CANDI SOJIWAN MENGUNAKAN TEKNIK AERIAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Verian Rafif Falah

15.11.8568

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2019

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WISATA CANDI SOJIWAN MENGUNAKAN TEKNIK AERIAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Verian Rafif Falah

15.11.8568

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302298

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2019



Verian Rafif Falah

NIM 15.11.8568

MOTTO

“Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah, cukup ingatlah bahwa seorang guru selalu diam saat tes berjalan.”

(Nourman Ali Khan)

“Jangan lupa bahagia. Jika belum cukup, ambil bagianku saja.”

(Moammar Emka)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Alm Bapak Supriyana dan Ibu Muji Hartati selaku kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi kepada saya, yang selalu support baik finansial maupun dalam bentuk dukungan lainnya, tanpa mereka saya tidak bisa apa – apa.
2. Afifah Widha Fitrianita dan Faliha Meyta Syafiqa yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu memberikan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dimas Katon Bagaskoro dan Rohman Effendi yang telah memberikan dukungan dan masukan selama pembuatan penelitian ini.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman IF-02 yang telah memberi masukan dan dukungan.
6. Pihak Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah yang telah bersedia memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini di Candi Sojiwan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan segala rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga skripsi dengan judul “Perancangan Video Promosi Wisata Candi Sojiwan Menggunakan Teknik Aerial” ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat.
4. Bapak Sakronedi, S. Si., M. A. selaku kepala Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pada umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 25 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTARCT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Testing.....	5
1.6.5 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Definisi Multimedia	9
2.2.2 Element Multimedia.....	9

2.2.3	Format Video	11
2.2.4	Teknik Aerial	12
2.3	Promosi	13
2.3.1	Tujuan Promosi	13
2.4	Tahapan Analisis.....	13
2.4.1	Analisis SWOT	14
2.4.2	Straregi SWOT.....	15
2.4.3	Analisis Kebutuhan.....	16
2.5	Tahap Pra Produksi.....	17
2.5.1	Pencarian dan Penemuan Ide	17
2.5.2	Storyboard.....	18
2.6	Tahap Produksi.....	18
2.6.1	Syuting	18
2.6.2	Merekam Suara	18
2.6.3	Pencahayaan.....	19
2.7	Tahap Pasca Produksi	19
2.8	Evaluasi.....	20
2.8.1	Data Kuisiонер	20
2.8.2	Skala Likert.....	20
2.8.3	Menentukan Interval	21
2.8.4	Rumus Presentase	22
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
3.1	Tinjauan Umum	23
3.2	Analisis	25
3.2.1	Analisis SWOT	25
3.2.2	Analisis Kebutuhan	26
3.3	Tahap Pra-Produksi.....	28
3.3.1	Rancangan Konsep.....	28
3.3.2	Rancangan Naskah	28
3.3.3	Storyboard.....	30
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Produksi	32

4.1.1	Proses Pengambilan Gambar dan Video	32
4.1.2	Perekaman Narasi Video	35
4.2	Pasca Produksi	35
4.2.1	Pembuatan Motion Graphic	35
4.2.2	Pengeditan Audio Narasi	37
4.2.3	Compositing	38
4.2.4	Rendering	39
4.3	Evaluasi	40
4.3.1	Pengujian Alpha	40
4.3.2	Pengujian Beta	41
4.3.3	Perhitungan Skala Likert	43
4.4	Penerapan Video Promosi	46
BAB V PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks.....	15
Tabel 2.2 Contoh Bentuk Kuisisioner.....	21
Tabel 2.3 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas.....	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	25
Tabel 3.2 Rancangan Naskah.....	28
Tabel 3.3 Storyboard.....	30
Tabel 4.1 Pengujian Alpha.....	40
Tabel 4.2 Kuisisioner.....	41
Tabel 4.3 Presentase Nilai.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rumus Menentukan Interval.....	21
Gambar 2.2 Rumus Presentase.....	22
Gambar 3.1 Denah Candi Sojiwan.....	24
Gambar 3.2 Candi Sojiwan.....	24
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Map.....	33
Gambar 4.2 DJI Phantom 4.....	33
Gambar 4.3 Proses Pengambilan Video Menggunakan Drone.....	34
Gambar 4.4 Kamera Canon 700D Dengan Gimbal Zhiyun Crane 2.....	35
Gambar 4.5 Penganimasian Location Mark dan Teks.....	36
Gambar 4.6 Penganimasian Denah.....	37
Gambar 4.7 Melakukan Proses Rendering Audio Narasi.....	38
Gambar 4.8 Proses Compositing.....	39
Gambar 4.9 Rendering.....	39
Gambar 4.10 Penerapan Video Promosi di Youtube.....	47

INTISARI

Candi Sojiwan adalah sebuah candi Buddhis yang terletak di desa Kebon Dalem Kidul, kecamatan Prambanan, kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Sebuah ciri khas candi ini ialah adanya sekitar 20 relief di kaki candi yang berhubungan dengan cerita-cerita Pancatantra atau Jataka dari India. Dari 20 relief ini, tinggal 19 relief yang sekarang masih ada. Selama ini proses promosi pada Candi masih sebatas foto-foto yang tersebar di instagram. Sehingga promosi yang dilakukan dengan cara seperti ini mempunyai kelemahan yaitu tidak memberi gambaran secara rinci tentang Produk dan Layanan.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang ada dan menerapkan kemajuan teknologi informasi saat ini. Proses promosi di Wisata Candi Sojiwan dikembangkan dengan cara membuat video promosi dengan teknik aerial yang dilengkapi unsur multimedia seperti animasi, teks, audio, dan video. Video promosi ini memberikan informasi wisata Candi Sojiwan yaitu dengan menjelaskan letak atau alamat candi, menjelaskan potensi yang ada, keindahan Candi Sojiwan dan lain sebagainya.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pembuatan video profil ini telah memenuhi syarat dalam aspek multimedia dan aspek informasi. Pembuatan video promosi ini diharapkan menjadi solusi untuk mempromosikan kepada masyarakat dan membantu calon wisatawan mengetahui informasi secara lebih detail tentang Wisata Candi Sojiwan.

Kata kunci: *Aerial, Candi Sojiwan, Video Promosi, Wisata Candi.*

ABSTARCT

Sojiwan Temple is a Buddhist temple located in the village of Kebon Dalem Kidul, Prambanan sub-district, Klaten district, Central Java. A distinctive feature of this temple is that there are around 20 reliefs at the foot of the temple that relate to the stories of Pancatantra or Jataka from India. Of these 20 reliefs, only 19 reliefs are still present. During this time the promotion process at the temple was still limited to photos scattered on Instagram. So that promotions carried out in this way have the disadvantage of not giving a detailed description of Products and Services.

In this thesis, researchers try to analyze the existing problems and apply current information technology advances. The promotion process at Sojiwan Temple Tourism was developed by making promotional videos with aerial techniques that were equipped with multimedia elements such as animation, text, audio, and video. This promotional video provides tourist information on Sojiwan Temple by explaining the location or address of the temple, explaining the potential, the beauty of the Sojiwan Temple and so on.

The results of the research conducted in making this profile video have met the requirements in the multimedia aspects and information aspects. Making this promotional video is expected to be a solution to promote to the community and help prospective travelers find out more detailed information about the Sojiwan Temple Tourism.

Keywords: *Aerial, Sojiwan Temple, Promotional Videos, Temple Tourism.*