

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Wonogiri merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Di Wonogiri terdapat beberapa objek wisata seperti di Alun-Alun Giri Krida Bakti, Museum Karst Indonesia, Air Terjun Setren Slogohimo dan objek wisata yang lain. Keunikan destinasi di Kabupaten Wonogiri tidak hanya pada potensi wisata alamnya saja, ada beberapa tempat yang memiliki potensi wisata dari sisi sejarah ataupun spiritual.

Dalam hal ini, pemerintah daerah Kabupaten Wonogiri sudah berusaha mengeluarkan berbagai media untuk menarik wisatawan. Salah satunya dengan membuat beberapa baliho ataupun banner tentang objek wisata yang ada di Wonogiri.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka media promosi berupa video dengan menggunakan teknik *motion graphic* dirancang untuk menampilkan kembali beberapa objek wisata yang ada di Wonogiri. Motion graphic secara sederhana dapat menyajikan beberapa gambar bergerak dalam sebuah video. *Motion graphic* dianggap cocok sebagai media promosi startup terkini, karena biaya pembuatannya dapat dijangkau oleh perusahaan rintisan. Keuntungan lain bagi startup yang menggunakan *motion graphic* adalah tampilannya yang menarik dan sederhana.

Penerapan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi dalam Video berjudul "The Beauty of Wonogiri" akan dikemas secara informatif dan komunikatif dengan mengangkat beberapa obyek wisata Kabupaten Wonogiri tersebut ke dalam sebuah video berdurasi kurang lebih 70 detik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, ditarik sebuah rumusan masalah yaitu, "Bagaimana menerapkan teknik motion grafik sebagai media promosi dalam sebuah video berjudul "The Beauty of Wonogiri" ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah diteliti agar lebih terarah pada pada hasil yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Video promosi berjudul "Beauty of Wonogiri" ini memuat tentang tempat-tempat wisata yang ada di Wonogiri, Jawa Tengah.
2. *Software* yang digunakan yaitu:
 - a. Adobe After Effects
 - b. Adobe Illustration
 - c. Adobe Audition
3. Teknik yang digunakan yaitu motion graphic.
4. Media publikasi yang digunakan yaitu dengan mengunggahnya ke situs media berbagi yaitu Youtube.
5. Hasil dari media promosi ini berupa berkas video dengan format MP4 dengan durasi kurang lebih 70 detik.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Menerapkan teknik motion grafik untuk media promosi dengan judul THE BEAUTY OF WONOGIRI.
2. Mengulas kembali beberapa objek wisata yang ada di Wonogiri
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program (S1) Strata Satu Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Observasi

Observasi dilakukan langsung pada beberapa objek wisata alam yang dipilih sebagai konten video guna memperoleh informasi tentang data objek.

1.5.1.2 Studi Kepustakaan

Mengkaji dan menganalisa data yang terdapat pada buku, literatur, catatan dan laporan yang ada kaitannya dengan masalah yang akan dipecahkan..

1.5.2 Metode Analisis

Analisis data dilakukan pada proyek sejenis untuk mendapatkan saran dan bantuan dari tahap pra produksi hingga pasca produksi

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menggunakan tahapan pembuatan animasi meliputi tahap *pra* produksi, produksi, hingga *post*-produksi.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan dalam penelitian ini dimulai dengan tahap *pra* produksi dimana pada tahap ini ide dan konsep dibuat, penulisan skenario, pembuatan sketsa objek dan *storyboard*. Yang terakhir adalah masuk ke tahap *post*-produksi, pada tahap ini mulai dilakukan proses *editing*, *compositing* dan *final*.

1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan adalah dengan menguji film sebelum dipublikasikan, setelah film selesai *render* pada tahap *post*-produksi, film akan ditayangkan untuk menguji secara keseluruhan mulai dari kualitas gambar, kualitas *frame rate*, dan kualitas suara apakah sudah memenuhi standar yang ditentukan sebelumnya, Jika sudah memenuhi standar, maka akan masuk ke bagian final, jika belum akan direvisi di tahap produksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang akan dilakukan dalam penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan pemahaman tentang kaitan potensi pariwisata alam dengan permasalahan dari perancangan yaitu memaparkan poin-poin sebagai berikut latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, cara pengumpulan data dan analisis serta kerangka perancangan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan dasar pemikiran dari teori-teori yang relevan untuk digunakan sebagai perancangan media promosi berupa video, yakni, pariwisata, videografi, *storyline* dan *storyboard*, tahapan produksi, tipografi dan *coloring*

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Menjelaskan hasil pengamatan yang dilakukan oleh perancang dalam setiap proses dengan memaparkan hasil analisis dari wawancara yang dilakukan pada narasumber dan data dari proyek sejenis. Berikut merupakan poin-poin yang dipaparkan oleh data dan analisis masalah, yakni data institusi pemberi proyek, data proyek, data produk, data khalayak sasaran, data proyek sejenis, data hasil wawancara, matriks perbandingan dan analisis matriks perbandingan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan konsep dan hasil perancangan video yang berisikan poin- poin, yakni konsep pesan, konsep kreatif, konsep media, konsep visual, konsep bisnis dan hasil perancangan.

BAB V PENUTUP

Pembahasan terakhir merupakan pembahasan yang berisikan atau memaparkan kesimpulan dan saran pada waktu setelah sidang dilakukan