

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan pada Luk Coffee and Book Café, dapat disimpulkan bahwa :

- a. Cara pengimplementasikan video iklan adalah dengan memproduksi video dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
- b. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1.00 menit. Berdasarkan pengujian faktor multimedia dan informasi dapat disimpulkan bahwa semua faktor multimedia dan informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan Luk Coffee and Book Café, dengan hasil perhitungan skala likert sebesar 88,88%
- c. Dari hasil iklan di Instagram, disimpulkan bahwa iklan memiliki interaksi yang membuka profile 54, menjangkau orang 619, dan interaksi sebesar 982.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menghasilkan video iklan yang baik disarankan pada proses pra produksi harus disiapkan dengan baik supaya pada saat proses dan pasca produksi lebih mudah dan berjalan lancar tanpa kendala apapun.

- b. Selain menggunakan *Motion Graphic* untuk memvisualisasikan peta, bisa ditambahkan *Motion Graphic Lower Third* untuk menjelaskan detail fasilitas agar lebih jelas.

