

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Luk Coffee and Book *cafe* adalah suatu *café* di Yogyakarta yang berdiri sejak 2014. *Cafe* ini berdiri dengan lokasi yang strategis yaitu di jalan Tantular(Pringwulung)-Yogyakarta dan memiliki konsep yang unik yaitu dengan desain perpustakaan yang tertata rapi dan *mini bar* yang unik. Layaknya *cafe* pada umumnya, Luk Coffee and Book *cafe* mempunyai tujuan tersendiri dengan berangkat dari keinginan pengunjung yang datang ke *cafenya* maka Arief Rachman selaku pemilik merasa kalau pengunjung dapat membawa pulang “sesuatu” selain rasa kenyang dan nikmat setelah merasakan makanan dan minuman yang tersedia.

Menurut Arief Rachman selaku pemilik dari Luk Coffee and Book Cafe, mengatakan pihaknya sudah membuat iklan dengan menggunakan media cetak, brosur, dan iklan radio. Untuk meningkatkan metode iklan yang sudah ada, Arief Rachman membutuhkan sebuah *video* iklan yang akan ditayangkan melalui iklan *Instagram*. Namun pihak Luk Coffee and Book *café* belum mampu membuat sebuah *video* iklan sendiri.

Maka dari permasalahan diatas pihak Luk Coffee and Book *cafe* meminta penulis untuk membuat sebuah penelitian *video* iklan dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA LUK COFFEE AND BOOK CAFÉ DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT, SLOW MOTION, DAN MOTION GRAFIK”** yang akan dijadikan sebagai media informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat *video* iklan pada Luk Coffee and Book *cafe*?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, maka dibatasi ruang lingkup didalam lingkup yang lebih kecil yaitu:

- a. Penelitian ini dilakukan di Luk Coffee and Book *cafe*.
- b. Menampilkan profil *cafe*.
- c. Data yang diambil memiliki sumber dari pihak *cafe*.
- d. *Video* iklan tersebut digunakan sebagai konsumsi Luk Coffee and Book *cafe*. penulis menggunakan *Instagram* sebagai media yang akan mudah diterima oleh masyarakat umum.
- e. *Software* yang digunakan dalam *video* ini adalah *Adobe After Effect*, *Premiere*, dan *Illustrator*.
- f. Hasil implementasi *video* iklan ini menggunakan teknik *Liveshot*, *Slow Motion*, dan *Motion Graphic* yang berdurasi 1 menit

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat *video* iklan yang berupa informasi-informasi mengenai Luk Coffee and Book *cafe*

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Pada Luk Coffee And Book *cafe* Dengan Menggunakan Teknik *Liveshot*, *Slow Motion*, dan *Motion Graphic*” adalah sebagai berikut:

- a. Membantu pihak *cafe* untuk memberikan informasi mengenai *cafe* kepada masyarakat.
- b. Membantu masyarakat umum untuk mengetahui informasi mengenai *cafe*.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah *Multimedia Development Life Cycle*. Adapun beberapa metode lainnya dilakukan, sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan oleh peneliti dengan cara melakukan pengamatan langsung di Luk Coffee and Book *café* untuk memperoleh data yang diperlukan untuk menulis penelitian ini.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak Luk Coffee and Book *café* untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang Luk Coffee and Book *café*.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Pengambilan referensi materi dan data-data sebagai dasar teori pembuatan *video* di dapat dari buku-buku maupun di internet.

1.7 Metode Analisis

Metode yang digunakan peneliti untuk menguraikan permasalahan yang terdapat pada kasus yang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah *video editing* yang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan *video*, dan analisis kelayakan *video* atau disebut dengan metode analisis SWOT.

1.8 Testing

Setelah pembuatan *video* iklan selesai diproduksi, peneliti akan memperlihatkan *video* ke pihak Luk Coffee and Book *café*, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak *café* menyetujui dan menerima *video* iklan tersebut.

1.9 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun sistematis yang terdiri dari lima bab dan masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan pengantar untuk memahami permasalahan yang akan di bahas yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah,

tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB III IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang profil umum Luk Coffee and Book *café*, analisis, dan perancangan *video* iklan, pra produksi, *story board*, dan naskah.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang proses penerapan teknik-teknik yang dipakai untuk membuat *video* iklan dengan menggunakan beberapa *software* yang telah ditentukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari proses pembuatan *video* iklan Luk Coffee and Book *café* dan berisi saran perbaikan untuk kedepannya.