

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA LUK COFFEE AND BOOK CAFÉ
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOT,
SLOW MOTION, DAN MOTION GRAFIK**

SKRIPSI



disusun oleh
Agrelina Situmorang
14.11.8335

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2019**



**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA LUK COFFEE AND BOOK CAFÉ
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOT,
SLOW MOTION, DAN MOTION GRAFIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Agrelina Situmorang

14.11.8335

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2019**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA LUK COFFEE AND BOOK CAFÉ
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOT,
SLOW MOTION, DAN MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agrelina Situmorang

14.11.8335

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Februari 2019

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA LUK COFFEE AND BOOK CAFÉ
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOT,
SLOW MOTION, DAN MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agrelina Situmorang

14.11.8335

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erni Seniwati, S.kom, M.Cs
NIK. 190302231

Ahlihi Masruro, M.kom
NIK. 190302148

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan

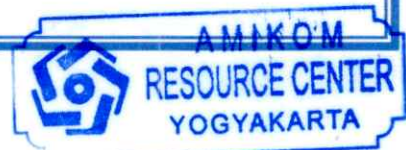


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Februari 2019

Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Februari 2019



Agrelina Situmorang

NIM. 14.11.8335



MOTTO


Berani kotor itu baik

“mengapa menjalani hidup, jika kamu tidak menantang hidupmu sendiri”

(Conor McGregor)

Life Is To Short To Wait.

PERSEMBAHAN



SKRIPSI ini
Saya persembahkan untuk **PAPA, MAMA, GYLBERT, REYNALDO** dan
LAZUARDY SARAGIH
Keluarga Besar
Op. HISSA SIAHAAN
dan
Op. LELY SITUMORANG
Serta saudara (*i*) satu asal maupun perantauan.

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Puji Tuhan Yesus, atas berkat dan kasih karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Tugas akhir berupa skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) pada jurusan Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Skripsi dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA LUK COFFEE AND BOOK CAFE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOT, SLOW MOTION DAN MOTION GRAFIK”**.

Penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, rasa terima kasih disampaikan kepada :

1. Tuhan YESUS KRISTUS yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. PAPA dan MAMA yang selalu memberikan dukungan moral dan non-moral yang sangat luar biasa.
3. Gylbert Nicson Situmorang dan Reynaldo Situmorang selaku adik tercinta yang selalu menjadi penyemangat serta motivasi agar tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Lazuardy Rademan Aprilindo Saragih, S.P selaku partner terkasih yang selalu membantu,menemani dan mensupport agar tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Keluarga Saragih teruntuk Bou, Amang Boru, Imelda Margaretha Saragih, S.ked dan Grisela Saragih yang selalu mensupport dan selalu mendoakan agar tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
7. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
8. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
9. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kak Arief Rachman yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Luk Coffee and Book Cafe.
11. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis melakukan studi di kampus Universitas AMIKOM Yogyakarta.
12. Konco-konco bermain Brio Project Indonesia, Yusdar, Ajie, Suhen, Gipsy, Sandy dan Eja yang telah banyak membantu dan mensupport penulis selama berkuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
13. Teman – teman seperjuangan 14-S1TI-12 yang telah banyak membantu penulis selama berkuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

14. Teman – teman seperjuangan ditanah rantau Yuzha, Martin, Nggo, Elak, Selfa, Ivo yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
15. Daerah Istimewah Yogyakarta yang telah mengijinkan penulis mengambil banyak ilmu dan pengalaman selama di kota ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa. Oleh kerana itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bertujuan untuk membangun serta menjadi lebih baik lagi.

Dan yang terakhir penulis berharap agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di dunia Ilmu Pengetahuan.

Yogyakarta, 18 Februari 2019

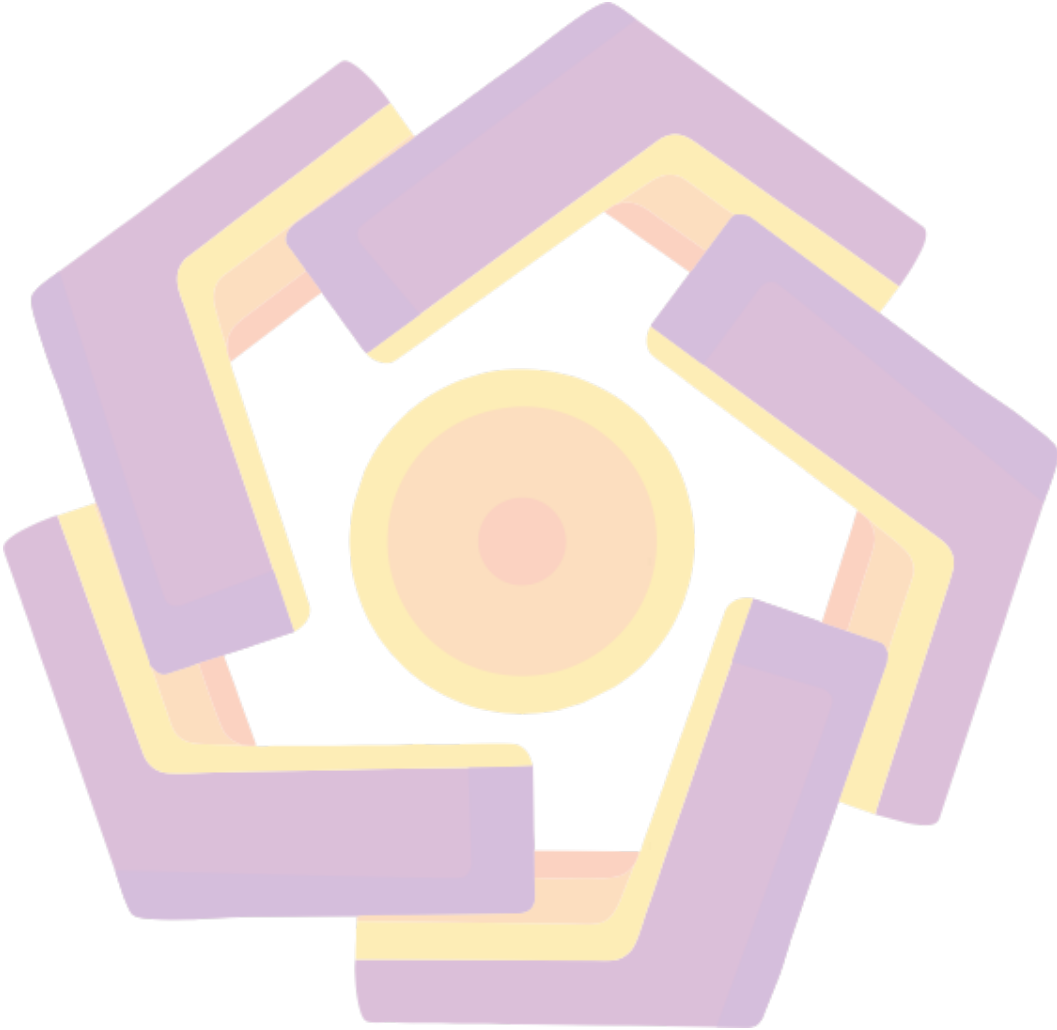
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTARCT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	3
1.6.1.1 Metode Observasi.....	3
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	3
1.6.1.3 Metode Studi Pustaka.....	4
1.7 METODE ANALISIS.....	4
1.8 TESTING.....	4
1.9 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

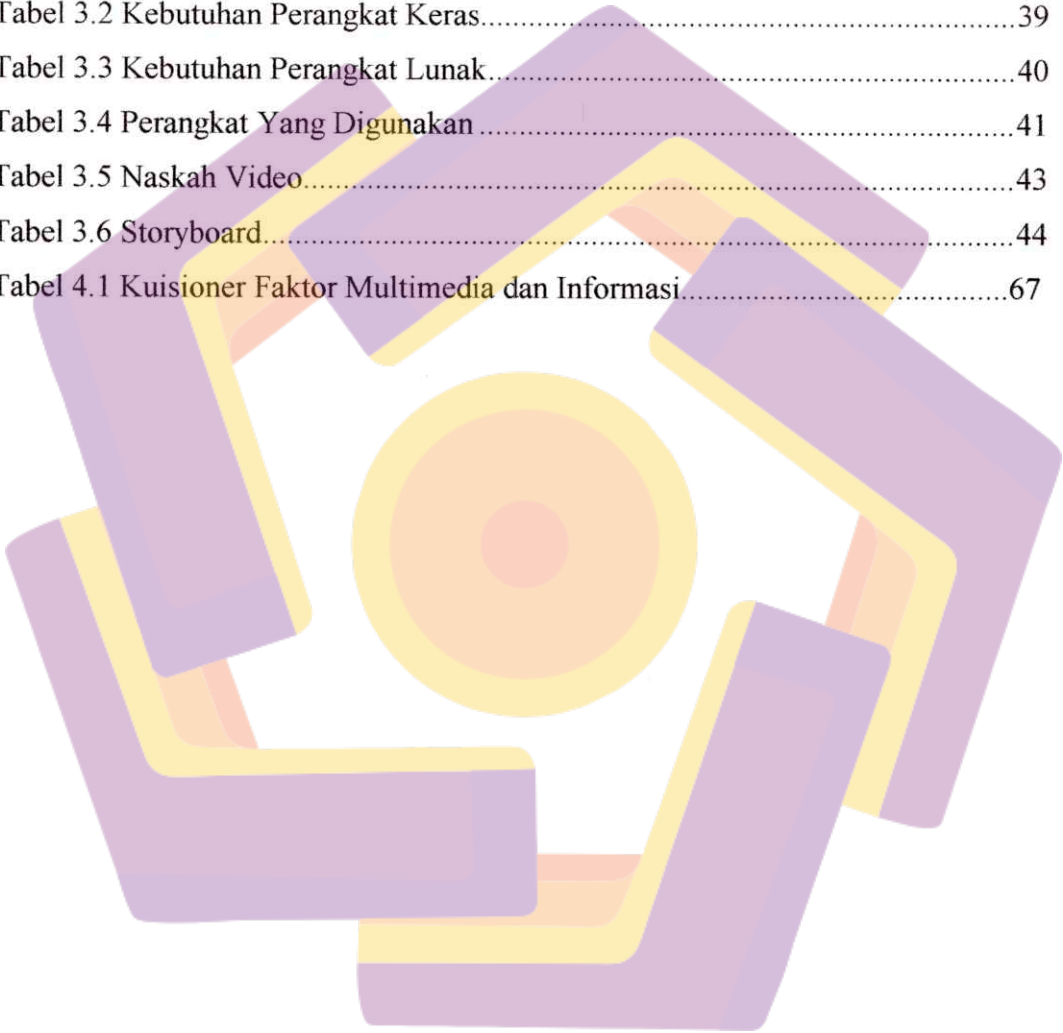
2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2	KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	8
2.2.1	<i>Jenis-Jenis Mutimedia</i>	8
2.2.2	<i>Elemen Multimedia</i>	9
2.3	VIDEO.....	10
2.3.1	<i>Standar Video</i>	11
2.3.2	<i>Kategori Video</i>	11
2.3.3	<i>Format Video</i>	13
2.4	TEKNIK LIVESHOT.....	13
2.4.1	<i>Tipe-Tipe Pengambilan Gambar (Shot)</i>	13
2.5	TEKNIK MOTION GRAPHIC.....	22
2.5.1	<i>Sejarah Motion Graphic</i>	22
2.5.2	<i>Konsep Motion Graphic</i>	23
2.6	SLOW MOTION.....	23
2.7	IKLAN.....	24
2.7.1	<i>Pengertian Iklan</i>	24
2.7.2	<i>Tujuan Iklan</i>	24
2.7.3	<i>Strategi Merancang Iklan</i>	24
2.8	INFORMASI.....	25
2.8.1	<i>Pengertian Informasi</i>	25
2.9	ANALISIS MASALAH.....	25
2.9.1	<i>Analisis SWOT</i>	25
2.9.2	<i>Strategi SWOT</i>	26
2.9.3	<i>Analisis Kebutuhan Sistem</i>	27
2.10	TAHAP-TAHAP PRODUKSI.....	28
2.10.1	<i>Pra Produksi</i>	28
2.10.2	<i>Produksi</i>	30
2.10.3	<i>Pasca Produksi</i>	31
2.11	METODE TESTING.....	32
2.11.1	<i>Skala Likert</i>	32
2.11.2	<i>Rumus Presentase Skala Likert</i>	33

2.11.3	<i>Teknik Pengambilan Sampel</i>	34
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1	TINJAUAN UMUM.....	35
3.1.1	<i>Deskripsi Singkat Luk Coffee and Book café</i>	35
3.2	PENGUMPULAN DATA	35
3.2.1	<i>Metode Wawancara</i>	35
3.3	ANALISIS MASALAH.....	36
3.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	36
3.3.2	<i>Solusi Yang Diberikan</i>	37
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN.....	38
3.4.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i>	38
3.4.2	<i>Kebutuhan Non Fungsional</i>	39
3.5	TAHAP PRA-PRODUKSI.....	42
3.5.1	<i>Rancangan Konsep</i>	42
3.5.2	<i>Rancangan Naskah</i>	42
3.5.3	<i>Storyboard</i>	43
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	46
4.1	IMPLEMENTASI.....	46
4.1.1	<i>Produksi</i>	46
4.1.2	<i>Pasca Produksi</i>	55
4.2	PEMBAHASAN.....	64
4.2.1	<i>Iklan Instagram</i>	64
4.2.2	<i>Testing</i>	67
4.2.3	<i>Perhitungan Skala Likert</i>	69
4.3	PENYERAHAN KE PIHAK LUK COFFEE AND BOOK CAFÉ.....	71
BAB V	PENUTUP	72
5.1	KESIMPULAN.....	72
5.2	SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks.....	27
Tabel 2.2 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	32
Tabel 2.3 Presentase Nilai.....	34
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT.....	36
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3.4 Perangkat Yang Digunakan.....	41
Tabel 3.5 Naskah Video.....	43
Tabel 3.6 Storyboard.....	44
Tabel 4.1 Kuisiner Faktor Multimedia dan Informasi.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	9
Gambar 2.2 Extreme Long Shot (ELS).....	14
Gambar 2.3 Very long shot (VLS).....	15
Gambar 2.4 Long Shot (LS).....	15
Gambar 2.5 Medium Shot (MS)	16
Gambar 2.6 Medium Long Shot (MLS)	17
Gambar 2.7 Medium Close Up (MCU)	18
Gambar 2.8 Close Up (CU)	18
Gambar 2.9 Big Close Up (BCU).....	20
Gambar 2.10 Extreme Close Up (ECU).....	20
Gambar 2.11 Low Angle Shot.....	21
Gambar 2.12 Eye Level Shot.....	22
Gambar 2.13 Contoh Storyboard Tiga Kolom.....	46
Gambar 4.1 Tampak Dalam Ruangan Luk Coffee And Book.....	46
Gambar 4.2 Tampak Luar Cafe Luk Coffee and Book.....	47
Gambar 4.3 Dua Talent yang Diperlukan dalam Proses Take Video.....	47
Gambar 4.4 Cafe Tampak Pada Siang Hari.....	48
Gambar 4.5 Video Cafe Luk Coffee Tampak Depan	48
Gambar 4.6 Adegan Talent Membuka Pintu Café.....	49
Gambar 4.7 Adegan Talent Barista Menyambut Customer.....	49
Gambar 4.8 Adegan Gambar Sekeliling.....	50
Gambar 4.9 Talent Barista Membuat Minuman	50
Gambar 4.10 kamera close up saat proses “Latte Art”	51
Gambar 4.11 Kamera Bergerak dari Arah Barista ke Minuman	51
Gambar 4.12 Pengambilan Gambar Makanan Close Up.....	52
Gambar 4.13 Rak Buku dari Luk Café	52
Gambar 4.14 Talent Keluar Dari Luk Café	52
Gambar 4.15 Logo Luk Coffee and Book	53
Gambar 4.16 Sony A6000.....	54
Gambar 4.17 Canon M3.....	54

Gambar 4.18 Lensa 16-50mm.....	54
Gambar 4.19 Zhuang Shi Dai	55
Gambar 4.20 Luk Coffee and Book Tampak di Google Maps.....	56
Gambar 4.21 Hasil Penggabungan Peta Luk Coffee and Book dengan Photoshop	56
Gambar 4.22 Pembuatan Objek Luk Coffee and Book dengan Illustrator.....	57
Gambar 4.23 Setting Composition pada After Effect.....	58
Gambar 4.24 Import Peta ke Dalam After Effect.....	58
Gambar 4.25 Solid Setting Untuk Membuat 4 Bagian.....	59
Gambar 4.26 Hasil Solid setelah dibagi 4.....	59
Gambar 4.27 Hasil Setelah di-copy dan dibagi 4	60
Gambar 4.28 Setelah layer peta di atur Alpha Matte dengan Solid.....	60
Gambar 4.29 Peta yang telah diatur dengan 3D kamera.....	61
Gambar 4.30 Gambar Luk Coffee and Book yang dimasuki pada Peta.....	61
Gambar 4.31 Mengatur cahaya pada layer after effect.....	62
Gambar 4.32 Editing Video yang telah ditata.....	62
Gambar 4.33 Hasil penyusunan scene dengan menggunakan Premiere CC.....	63
Gambar 4.34 Tampilan Timeline pada Adobe Premiere CC.....	63
Gambar 4.35 Jendela Render Setting pada Adobe Premiere CC.....	64
Gambar 4.36 Memilih pemirsa iklan.....	65
Gambar 4.37 Memilih lokasi iklan ditayangkan.....	65
Gambar 4.38 Memilih anggaran belanja iklan.....	66
Gambar 4.39 Tinjauan pengaturan promosi lengkap.....	66
Gambar 4.40 Tinjauan iklan.....	67

INTISARI

Luk coffee and book adalah salah satu kafe yang berada di Yogyakarta. Tepat pada bulan April 2014 didirikan. Ditengah maraknya kafe di Yogyakarta Luk coffee and book turut hadir dengan menawarkan sesuatu yang tidak mainstream yang mana Luk Coffee and book menawarkan sensasi yang berbeda yakni kombinasi antara kopi dan buku. Kurangnya informasi akses menuju lokasi serta kurangnya media informasi untuk mempromosikan tempat ini membuat Luk and book kafe menjadi kurang diketahui oleh masyarakat pada umumnya.

Berdasarkan hal tersebut maka dibutuhkan iklan untuk memajukan lokasi dan keunggulan fasilitas Luk and book kafe menggunakan teknik live shoot, slow motion, dan motion grafik untuk memunculkan efek yang ditambahkan didalamnya dengan konsep tersebut maka dibuatlah.

Penelitian yang berjudul "PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI LUK AND BOOK KAFE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT, SLOW MOTION, DAN MOTION GRAFIK".

Kata kunci: *iklan, video iklan, slow motion, motion graphic, live shot*

ABSTRACT

Luk coffee and book is one of the cafes in Yogyakarta. right in April 2014 was established. In the midst of the rise of cafes in Yogyakarta Luk Cofee and Book also came up with something that was not mainstream where Luk Coffee and Book offered a different sensation, namely a combination of coffee and books. Lack of information on access to the location and lack of information media to promote this place make Luk and Book Cafe become less known to the public in general.

Based on this, advertisements are needed to advance the location and excellence of luk and book cafe facilities using live shoot, slow motion, and motion graphics techniques to create the effects added to the concept so that it is made.

The research entitled "ADVERTISING VIDEO MAKING AS A PROMOTION MEANS OF LUK AND BOOK CAFE WITH MNG USING LIVE SHOOT, SLOW MOTION, AND MOTION GRAPHIC TECHNIQUE".

Keyword: *advertisment, advertisment video, slow motion, motion graphic, live shot*