

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan Sebagai Sarana Promosi Ekowisata Daerah Maluku Tengah” dapat ditarik kesimpulannya dan pemecahan masalahnya, yaitu:

1. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui:
 - a. Lama pematangan konsep hingga pembuatan storyboard dilakukan dalam jangka waktu 1 bulan.
 - b. Observasi ke objek dilakukan dalam jangka waktu 3 hari.
 - c. Produksi yang terdiri dari pengambilan shoot video dilakukan dalam jangka waktu 2 minggu.
 - d. Pasca Produksi yang terdiri editing video dengan menerapkan *Color Grading* pada *software Davinci Resolve*, Sedikit tambahan *Motion Graphic/Animation* dan render hasil video iklan dengan format H.264 format file (*.mp4), berukuran 1980x1080 dilakukan dalam jangka waktu 1 minggu.
2. Telah dilakukan survey Video iklan ke setiap orang secara *random*.
3. Telah selesai perancangan dan pembuatan iklan berdurasi 01.30 dan sudah diterima baik oleh pihak objek dengan bukti terlampir.

5.2 Saran

Pada video iklan ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan dengan teknik *live shoot* lebih ditingkatkan lagi.
- b. Pengambilan gambar pada saat proses pengambilan video di atas kapal agar di tambahkan aksesoris pendukung *flycam* agar video tidak goyang dan lebih menarik.
- c. Lebih detail dan lebih fokus lagi pada proses editing sehingga hasil menjadi jauh lebih bagus dan semakin menarik.
- d. Implementasi video lebih d explore agar video dapat di jangkau lebih luas lagi.

