

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI  
EKOWISATA DAERAH MALUKU TENGAH**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Zauharie Satrio Utomo**

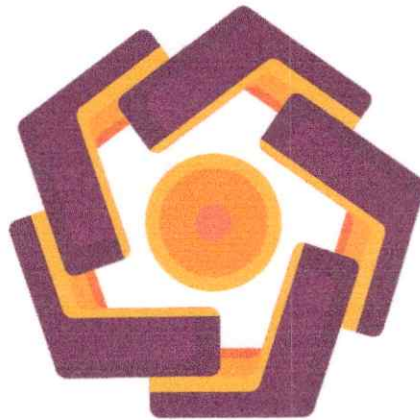
**14.11.7869**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI  
EKOWISATA DAERAH MALUKU TENGAH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Zauharie Satrio Utomo**

**14.11.7869**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI  
EKOWISATA DAERAH MALUKU TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zauharie Satrio Utomo**

**14.11.7869**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Mei 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI EKOWISATA DAERAH MALUKU TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zauharie Satrio Utomo**

**14.11.7869**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Mei 2018

#### Susunan Dewan Penguji

##### Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M. Kom  
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom  
NIK. 190302182

Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216

##### Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 September 2018

#### DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 September 2018



Zauharie Satrio Utomo

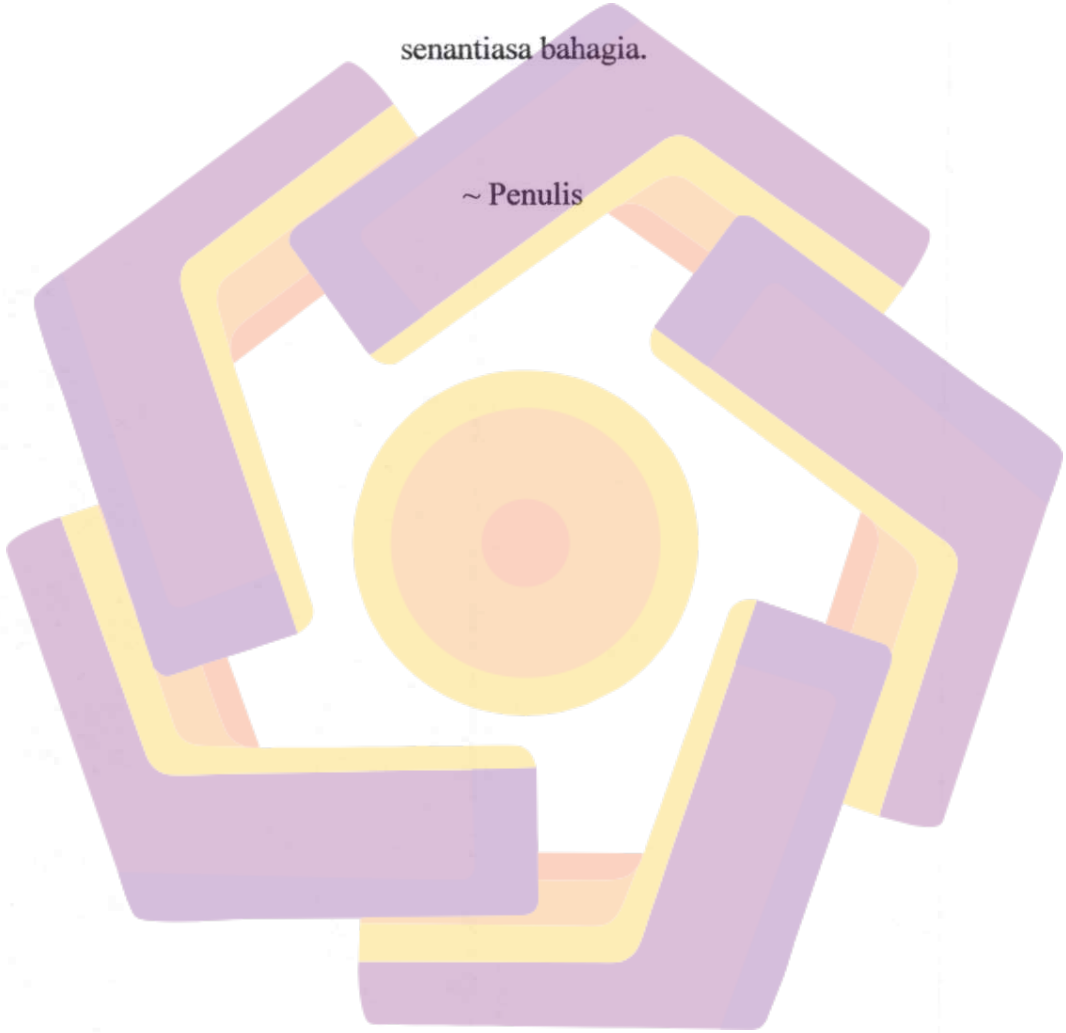
NIM. 14.11.7869

## MOTTO

Hargai waktumu dan jangan pernah menyepelekan kesempatan, karna jika hal tersebut dilakukan dengan rasa penuh syukur maka akan menjadikan hidup kita

senantiasa bahagia.

~ Penulis



## PERSEMBAHAN

Pembuatan skripsi ini penulis dibantu oleh banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih dan skripsi penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan jalan kemudahan dalam pembuatan skripsi.
2. Kedua orang tua, Bapak Toso D. Astro dan Ibu janti MK. Dewi Anis yang selalu memberikan semangat serta doa dalam setiap langkah demi kelancaran studi saya.
3. Adik, dan semua keluarga yang selalu mendukung dalam proses mencari ilmu.
4. Mei Parwanto Kurniawan, M. Kom yang telah membimbing saya hingga berhasil menyelesaikan skripsi.
5. Dosen – dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Indri Wahyuni yang selalu memberikan dukungan dan waktunya dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman – teman Kontrakan Unc-Unc (Rezal, Dede, Fandi, Ray, Budi) yang selalu membangkitkan semangat untuk tetap berjuang menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman 14 Informatika 05 yang selalu menanyakan dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi.
9. Teman – teman ISI (Abdi, Bregas, Dodi, dan lainnya) selalu membantu dan membimbing proses pembuatan iklan dari awal hingga selesai
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, saya mengucapkan terimakasih atas bantuan dan perhatiannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI SARANA PROMOSI EKOWISATA DAERAH MALUKU TENGAH” dapat terselesaikan dengan baik, karena ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Informatika jenjang Strata-1 Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Mengembangkan sebuah bisnis dari sistem reservasi manual menjadi sistem reservasi online dengan memanfaatkan internet dalam perkembangannya, telah menjadi salah satu fasilitas pendukung yang semakin nyata keunggulannya dalam suatu perusahaan. Oleh karena itu, skripsi ini menjelaskan mengenai bagaimana membuat sistem reservasi secara online yaitu menggunakan website sehingga dapat diakses kapan saja dan dimana saja serta memudahkan dalam melakukan transaksi.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis membutuhkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan positif. Terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini. Semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 8 Mei 2018



Zauharie Satrio Utomo



## DAFTAR ISI

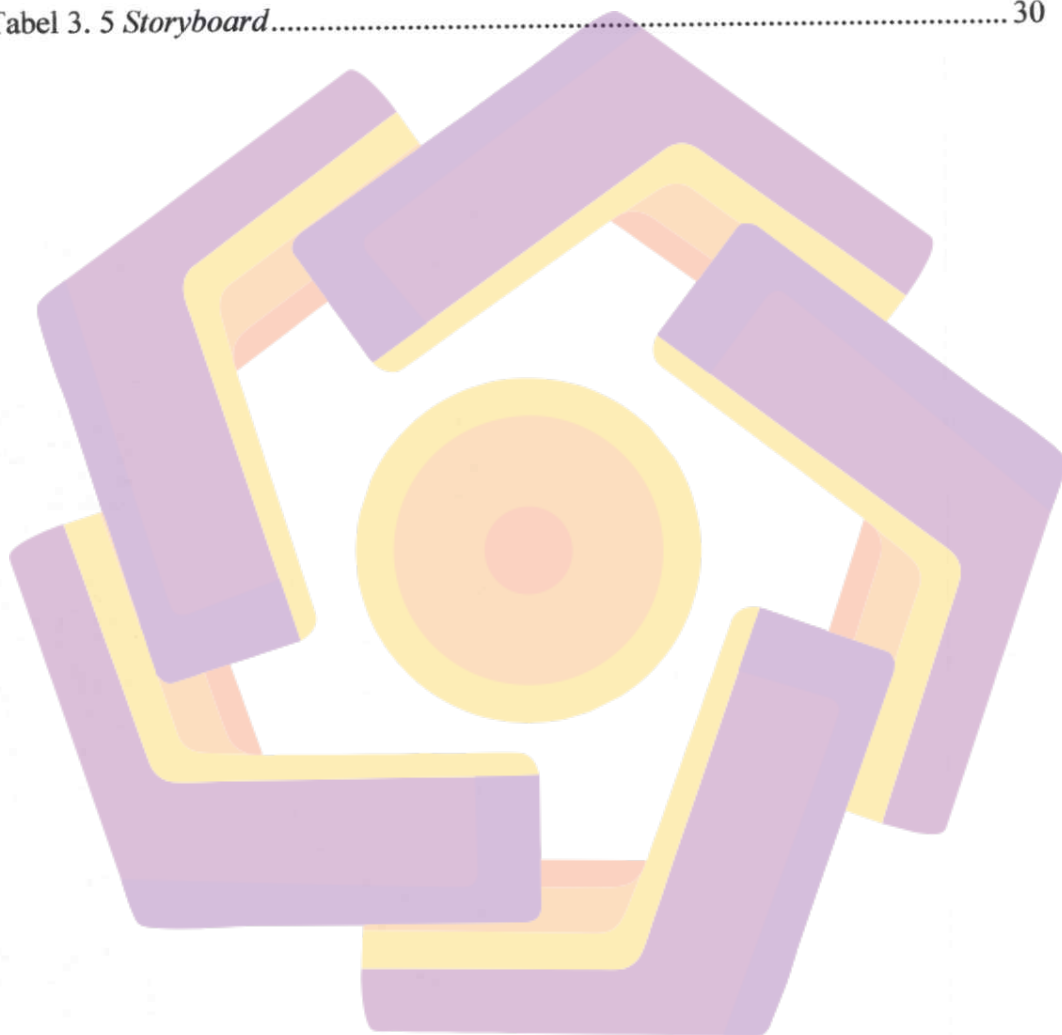
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	4
1.6.4 Pembuatan .....	4
1.6.5 Implementasi dan Evaluasi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7

2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia [4] .....	8
2.2.1	Sejarah Multimedia .....	8
2.2.2	Definisi Multimedia .....	8
2.2.3	Elemen-elemen Multimedia .....	8
2.3	Konsep Dasar Iklan Televisi [5].....	9
2.3.1	Definisi Iklan Televisi.....	9
2.3.2	Tujuan Iklan Televisi .....	9
2.3.3	Fungsi Iklan.....	11
2.3.4	Media Periklanan.....	12
2.4	Video .....	12
2.4.1	Devinisi Video [6].....	12
2.4.2	Kategori Video .....	13
2.4.3	Teknik Pengambilan Gambar [7].....	13
2.4.4	Bidikan Kamera (Shoot).....	14
2.4.5	Gerakan pada Kamera .....	16
2.4.6	Merekam Suara .....	17
2.5	Ekowisata [8].....	17
<b>BAB III PERANCANGAN .....</b>		<b>19</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	19
3.1.1	Sejarah Maluku Tengah .....	19
3.1.2	Visi dan Misi .....	20
3.2	Analisis Masalah .....	20
3.2.1	Langkah – langkah Analisis Masalah.....	20
3.2.2	Identifikasi Masalah .....	20
3.2.3	Observasi .....	21
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	24
3.4	Solusi yang dipilih.....	24
3.5	Analisis Kebutuhan .....	24
3.5.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	24

3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	25
3.6	Hasil Observasi .....	27
3.7	Rancangan Story Board.....	29
<b>Bab IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1	Tahap Produksi.....	34
4.1.1	Perlengkapan Shooting.....	34
4.1.2	Penataan Cahaya .....	35
4.1.3	Pengambilan Gambar .....	35
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	39
4.2.1	Manajemen File.....	39
4.2.2	Editing .....	40
4.2.3	Proses Penggabungan Video, Audio dan Animasi.....	46
4.2.4	Hasil Video.....	50
4.3	Testing .....	55
4.4	Implementasi .....	56
4.5	Evaluasi .....	56
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	21
Tabel 3. 2 Referensi Video.....	23
Tabel 3. 3 Tabel Kebutuhan Hardware .....	25
Tabel 3. 4 Tabel Kebutuhan Software.....	26
Tabel 3. 5 <i>Storyboard</i> .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Referensi perancangan storyboard .....	29
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar <i>Outdoor</i> .....	35
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Indoor.....	36
Gambar 4. 3 Pengambilan Timelapse .....	36
Gambar 4. 4 Manajemen <i>File</i> Video yang sudah di pilih .....	40
Gambar 4. 5 Manajemen <i>File</i> Suara.....	40
Gambar 4. 6 Tampilan Adobe <i>After Effect</i> .....	41
Gambar 4. 7 Tampilan <i>New Composition</i> .....	42
Gambar 4. 8 Tampilan Design Motion Grapic.....	43
Gambar 4. 9 Proses Animasi Keyframe di shape layer 1 .....	43
Gambar 4. 10 Proses Animasi Keyframe di shape layer 2.....	44
Gambar 4. 11 Proses Animasi preset & <i>Keyframe</i> di Layer Tempat Wisata.....	44
Gambar 4. 12 <i>setting render</i> .....	45
Gambar 4. 13 Proses <i>Rendering</i> .....	45
Gambar 4. 14 file Animasi Motion Graphic .....	46
Gambar 4. 15 Tampilan Squence .....	47
Gambar 4. 16 Tampilan File di Timeline Project.....	47
Gambar 4. 17 Tampilan pengabungan di <i>Premiere</i> .....	48
Gambar 4. 18 Tampilan Letter Box.....	48
Gambar 4. 19 Setting <i>Color Grading</i> .....	49
Gambar 4. 20 Perbedaan sebelum dan sesudah <i>Color Grading</i> .....	49
Gambar 4. 21 Proses memasukan animasi dan settingan.....	50
Gambar 4. 22 Tampilan Export Setting .....	51

## INTISARI

Semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini, semakin banyak pula bentuk jenis dalam penyampaian informasi. Peranan teknologi informasi di era globalisasi ini khususnya teknologi komputerisasi dapat menghasilkan informasi yang tepat dan lebih nyata bila dibandingkan dengan informasi yang dihasilkan dengan cara manual.

Maluku Tengah merupakan sebuah kabupaten yang menyimpan banyak potensi di bidang pariwisata khususnya pada wisata alam dan wisata laut, namun tidak banyak wisatawan yang mengetahui hal tersebut. Salah satu faktor utama ketidaktahuan akan potensi wisata Kabupaten Maluku Tengah adalah sangat minimnya media promosi, karena media yang digunakan berupa brosur atau baliho. Melihat hal tersebut, maka dibuatlah video iklan yang bertujuan untuk memperlihatkan suasana serta keindahan yang terkandung dalam potensi wisata Kabupaten Maluku Tengah kepada masyarakat luas menggunakan media audio visual. Media audio visual merupakan media yang efektif untuk menyampaikan pesan karena mengandung gambar dan suara sehingga lebih menarik untuk dinikmati oleh target audience.

Dalam proses pembuatan video iklan tersebut menggunakan beberapa teknik yaitu timelapse, hyperlapse, aerial, dan lain-lain. Melalui pendekatan tersebut, diharapkan target audience yang merupakan wisatawan lebih tertarik untuk datang ke Kabupaten Maluku Tengah.

Kata kunci: informasi, pariwisata, Kabupaten Maluku Tengah, teknologi, video iklan.

## **ABSTRACT**

*The more rapid progress of information technology today, the more the type of form in the delivery of information. The role of information technology in this era of globalization, especially computerized technology can produce precise and more tangible information when compared with information generated manually.*

*Central Maluku is a district that holds a lot of potential in the field of tourism, especially in natural tourism and marine tourism, but not many tourists who know it. One of the main factors ignorance of tourism potential of Central Maluku Regency is very minimal media campaign, because the media used in the form of brochures or billboards. Seeing this, then made an advertising video that aims to show the atmosphere and beauty contained in the tourism potential of Central Maluku district to the public using audio visual media. Audio visual media is an effective medium to deliver the message because it contains images and sound so that more interesting to be enjoyed by the target audience.*

*In the process of making video ads using some techniques that are timelapse, hyperlapse, aerial, and others. Through this approach, it is expected that the target audience who is more interested tourists to come to Central Maluku District.*

*Keywords: information, tourism, Central Maluku District, technology, video advertising.*