

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Video iklan pada CV TRIPSONA INDONESIA maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Telah berhasil dibuat video iklan *Motion Graphic* pada CV TRIPSONA INDONESIA yang sudah direncanakan dan dirancang sebelumnya.
2. Pembuatan video iklan *Motion Graphic* pada CV TRIPSONA INDONESIA ini membutuhkan beberapa tahap proses yaitu : tahap pra produksi dimana tahap ini merancang ide, tema, naskah dan storyboard. Tahap berikutnya yaitu tahap produksi dimana proses ini seperti pembuatan asset, coloring, animation, sound effect dan rendering. Tahap terakhir yaitu tahap pasca produksi dimana proses ini dilakukan compositing, editing dan rendering.
3. Video iklan ini diimplementasikan ke media sosial seperti *Youtube*, *instagram* dan *Website* resmi milik CV TRIPSONA INDONESIA.
4. Berdasarkan pengujian *Black Box Testing* didapatkan terpenuhinya kebutuhan fungsional.

5. Berdasarkan Pengujian skala likert yang telah dilakukan terhadap 20 orang maka didapatkan hasil kuesioner yaitu :animasi video menarik presentasi sebesar 84 %, Ilustrasi objek grafis menarik presentasi sebesar 89%, Kualitas audio sudah bagus presentase sebesar 86%, Video iklan mudah dipahami presentase sebesar 75%, Video iklan layak dipublikasikan presentasi sebesar 84%.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan CV TRIPSONA INDONESIA memiliki kekurangan, untuk itu harus dilakukan pengembangan penyempurnaan video agar lebih baik. Adapun saran agar video dapat berjalan lebih baik adalah sebagai berikut :

1. Video iklan akan lebih menarik jika destinasi dikembangkan dengan menggunakan ilustrasi 3D.
2. Video iklan ini dapat dikembangkan lagi sehingga banyak aspek yang bisa disampaikan.
3. Penambahan variasi animasi perlu dilakukan agar *motion graphic* terlihat tidak monoton dan variatif.