

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA CV TRIPSONA INDONESIA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Tri Wahyu Santoso**

**15.11.9126**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA CV TRIPSONA INDONESIA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Tri Wahyu Santoso**

**15.11.9126**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA CV TRIPSONA INDONESIA**

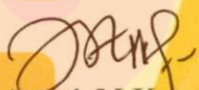
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Wahyu Santoso**

**15.11.9126**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Oktober 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Yuli Astuti, M.Kom.**

**NIK. 190302146**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA CV TRIPSONA INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Tri Wahyu Santoso**

**15.11.9126**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Eli Pujastuti, M.Kom.**

**NIK. 190302227**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom.**

**NIK. 190302248**

**Yuli Astuti, M.Kom.**

**NIK. 190302146**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Februari 2019



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2019



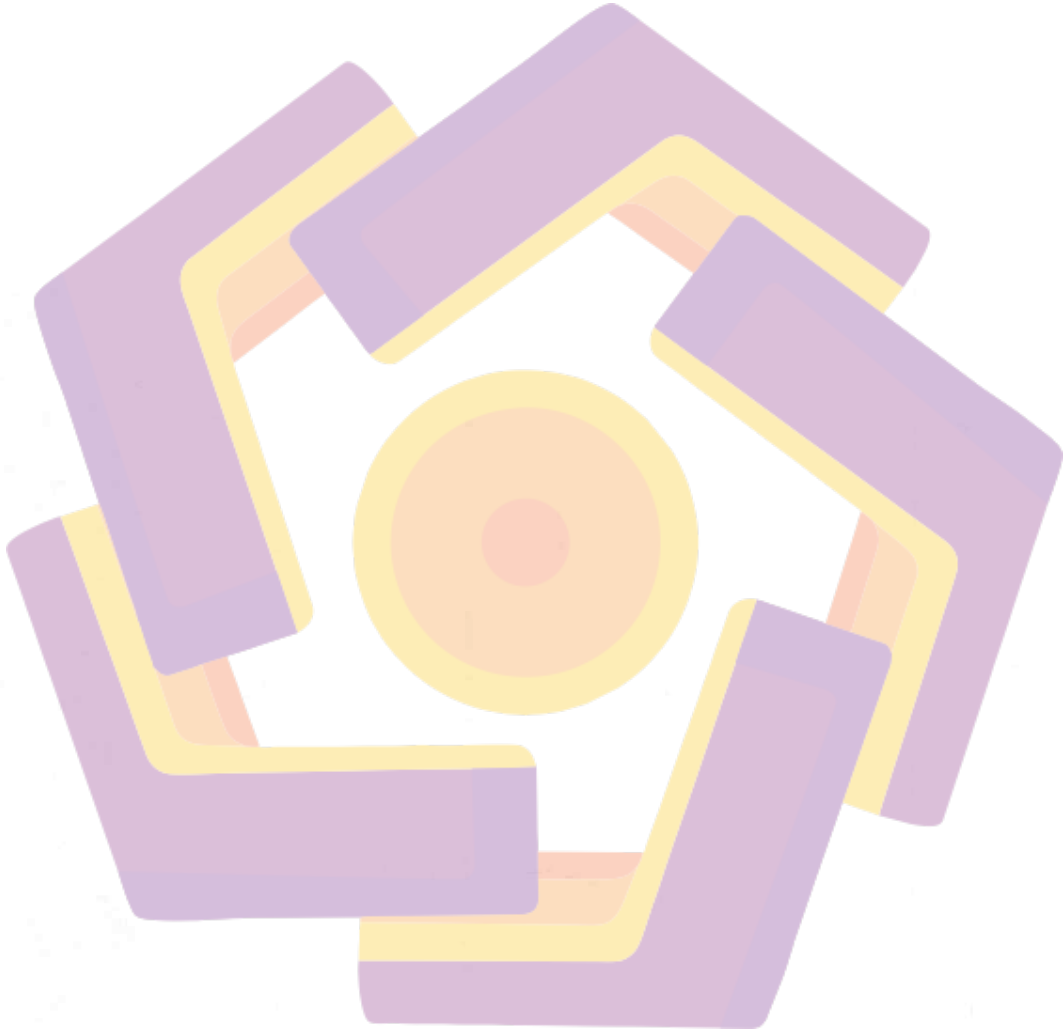
Tri Wahyu Santoso

NIM. 15.11.9126

## **MOTTO**

**"Kamu tidak boleh membiarkan orang lain membatasimu karena latar belakangmu. Batasanmu hanyalah jiwamu"**

**"Pergilah keluar zona nyamanmu. Kamu akan mendapatkan imbalan yang sangat berharga"**



## PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah membeberikaku kekuatan. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ayah dan Ibu saya yang tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayah (katirin) dan Ibu (Sunarti) yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho dan cinta kasih tiada mungkin dapat kubalas hanya selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan.

Dosen Pembimbing Tugas Akhir Ibu Yuli Astuti, M.Kom. Selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih banyak ibu sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai

Buat kawan-kawan, Bapak Pelatih Bola, dan Pimpinan CV TRIPSONA INDONESIA yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta yang selalu membuat semangat untuk menyelesaikan skripsi saya ini, Alif syaiful huda, Sandy, Simon, Gian, Bapak Hertanto, dan Bapak Gilang Ramado dan semuanya

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kami kemudahan sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya tentunya saya tidak akan sanggup untuk menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga terlimpahkan kepada baginda tercinta yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan sayafa'atnya di hari akhir nanti.

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan didalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk Skripsi ini, supaya Skripsi ini nantinya dapat menjadi lebih baik. Demikian, dan apabila terdapat banyak kesalahan pada Skripsi ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 25 Februari 2019

Tri Wahyu Santoso



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4

1.7	Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>8</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2	Pengertian Video.....	11
2.2.3	Pengertian Animasi .....	13
2.2.4	Pengertian Motion Graphic.....	15
2.2.5	Pengertian Periklanan.....	17
2.2.6	Tahap Memproduksi Video Iklan .....	18
2.2.6.1	Tahap Pra Produksi .....	18
2.2.6.2	Tahap Produksi.....	19
2.2.6.3	Tahap Pasca Produksi.....	20
2.2.7	Perangkat lunak yang digunakan .....	20
2.2.8	Analisis SWOT .....	21
2.2.9	Black Box Testing.....	23
2.2.10	Skala Likert.....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Gambaran Umum .....	25
3.1.1	CV TRIPSONA INDONESIA.....	25

3.1.2	Visi dan Misi .....	26
3.1.3	Logo .....	26
3.2	Pengumpulan Data .....	27
3.2.1	Wawancara.....	27
3.2.2	Observasi.....	28
3.2.3	Metode Kepustakaan.....	30
3.3	Analisis Masalah .....	30
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	30
3.3.2	Analisis SWOT .....	31
3.4	Analisis Kebutuhan .....	33
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	33
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	34
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	34
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	34
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware.....	35
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	35
3.5.1	Kelayakan Teknis.....	35
3.5.2	Kelayakan Hukum.....	36
3.5.3	Kelayakan Operasional .....	36
3.6	Tahap Pra Produksi .....	36

3.6.1	Iklan.....	36
3.6.2	Tema Iklan .....	37
3.6.3	Naskah Video Iklan.....	37
3.6.4	Storyboard.....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Implementasi .....	43
4.1.1	Produksi .....	43
4.1.1.1	Manajemen Folder.....	43
4.1.1.2	Pembuatan Asset .....	44
4.1.1.3	Coloring.....	46
4.1.1.4	Animation.....	47
4.1.1.5	Sound Effect dan Editing Balcground .....	51
4.1.1.6	Rendering .....	53
4.1.2	Pasca Produksi .....	55
4.1.2.1	Compositing .....	55
4.1.2.2	Editing .....	57
4.1.2.3	Rendering .....	58
4.2	Pembahasan.....	59
4.2.1	Metode Testing.....	59
4.2.1.1	Black Box Testing.....	59

4.2.1.2 Hasil Kuesioner ..... 61

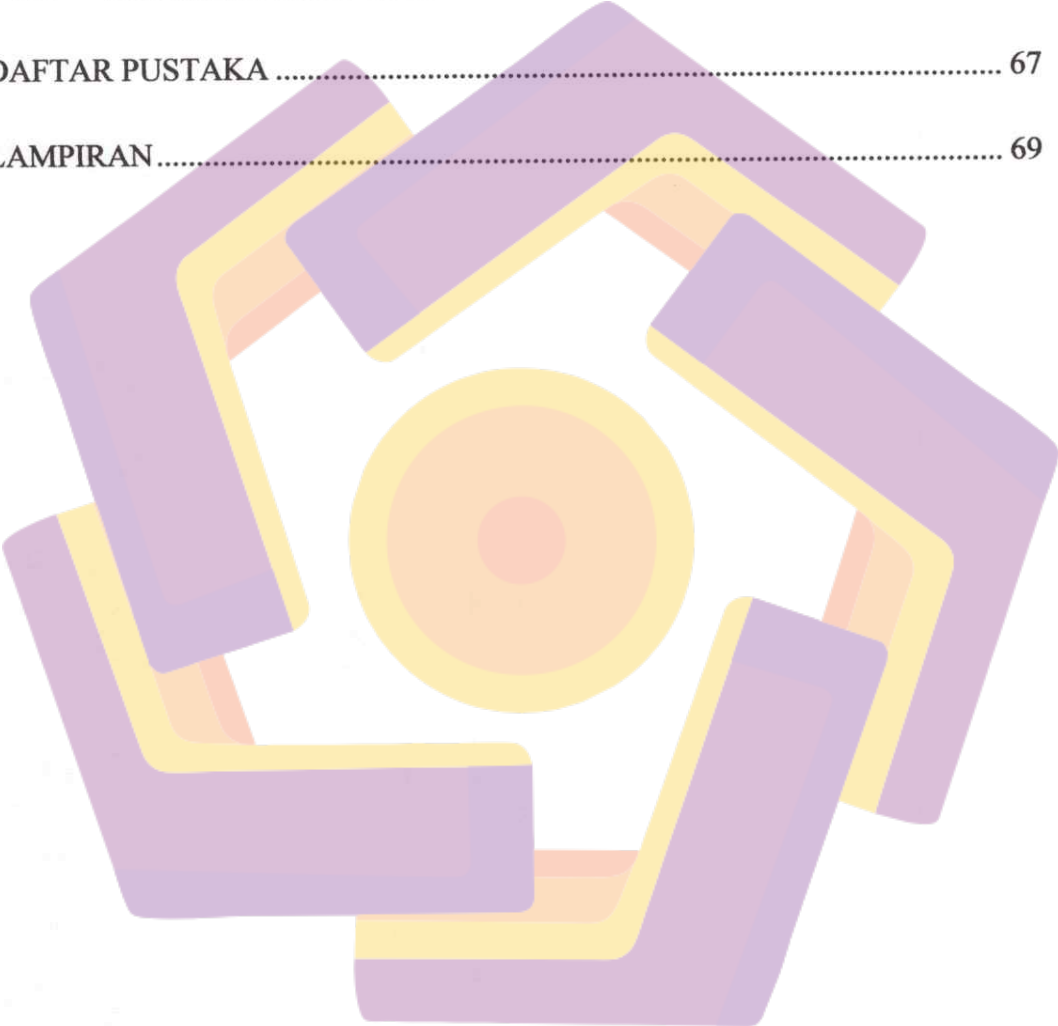
BAB V PENUTUP..... 65

5.1 Kesimpulan..... 65

5.2 Saran..... 66

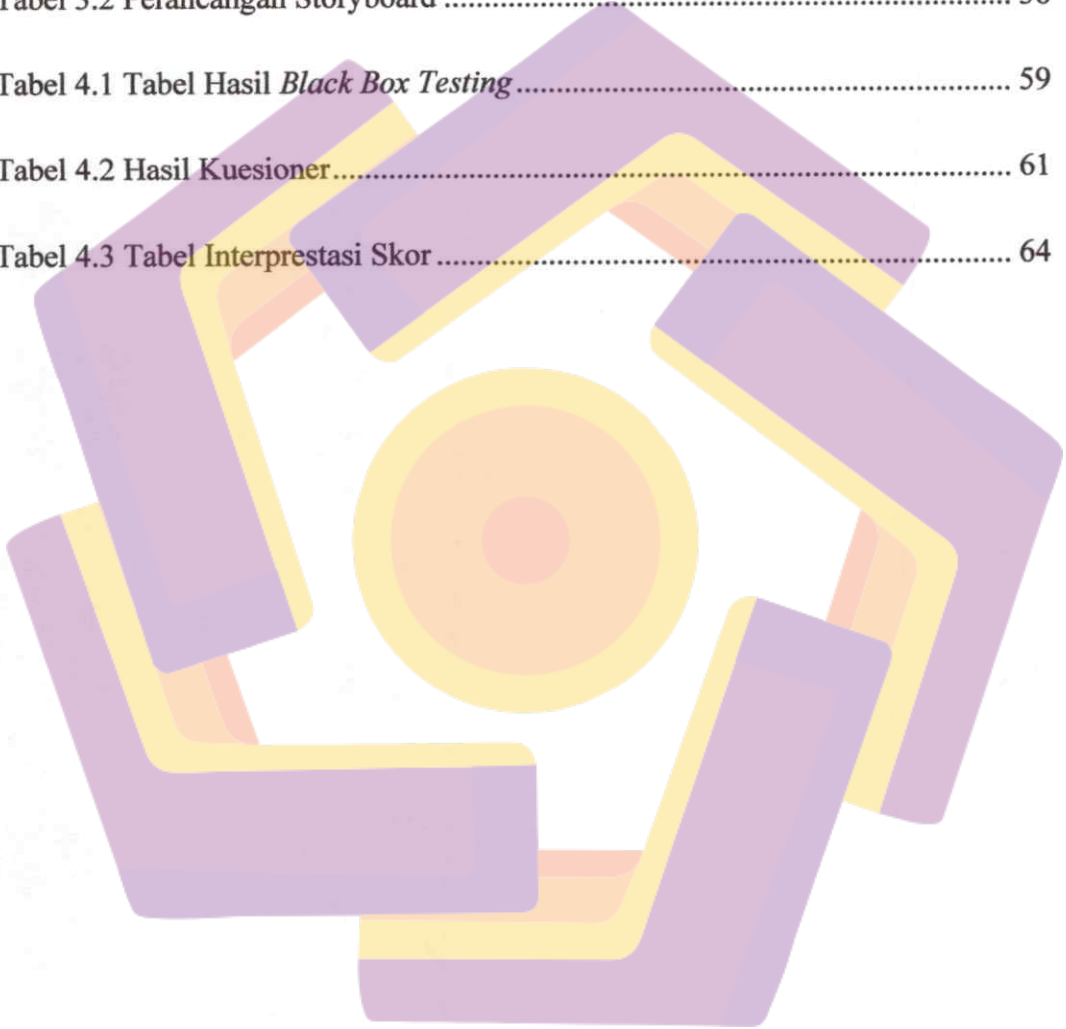
DAFTAR PUSTAKA ..... 67

LAMPIRAN..... 69



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT .....	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	31
Tabel 3.2 Perancangan Storyboard .....	38
Tabel 4.1 Tabel Hasil <i>Black Box Testing</i> .....	59
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner .....	61
Tabel 4.3 Tabel Interpretasi Skor .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia .....	10
Gambar 3.1 Logo CV TRIPSONA INDONESIA.....	26
Gambar 3.2 Brosur CV TRIPSONA INDONESIA .....	28
Gambar 3.3 Kartu Nama CV TRIPSONA INDONESIA .....	28
Gambar 3.4 <i>Website</i> CV TRIPSONA INDONESIA .....	29
Gambar 4.1 Manajemen File.....	43
Gambar 4.2 Tampilan <i>Pen Tools</i> .....	44
Gambar 4.3 Tampilan <i>Shape Tools</i> .....	44
Gambar 4.4 Membuat <i>Asset</i> dengan <i>Pen Tools</i> .....	45
Gambar 4.5 Membuat <i>Asset</i> dengan <i>Shape Tools</i> .....	45
Gambar 4.6 Format Penyimpanan.....	46
Gambar 4.7 Coloring <i>Asset</i> .....	47
Gambar 4.8 Composition .....	48
Gambar 4.9 Import File.....	48
Gambar 4.10 Tampilan <i>Basic Animation</i> .....	49
Gambar 4.11 Animation Composer .....	50
Gambar 4.12 Animation Composer ( Transition) .....	50
Gambar 4.13 Graph Editor.....	51
Gambar 4.14 Animation Composer (Sound) .....	52

Gambar 4.15 Setting Background.....	52
Gambar 4.16 Export File.....	53
Gambar 4.17 Setting Format Video .....	54
Gambar 4.18 Setting Output Video.....	54
Gambar 4.19 Tampilan <i>Adobe Preimere Pro</i> .....	55
Gambar 4.20 Import File.....	56
Gambar 4.21 Tampilan Penggabungan Video .....	56
Gambar 4.22 Editting Background Music .....	57
Gambar 4.23 Setting Audio .....	58
Gambar 4.24 Export Setting.....	58



## INTISARI

Industri pariwisata saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat cepat, berbagai perusahaan bermunculan dan bersaing ketat untuk mendapatkan pelanggan. Ketatnya persaingan membuat perusahaan berlomba-lomba dalam mengembangkan layanan informasi supaya dapat menarik para wisatawan.

CV TRIPSONA INDONESIA merupakan sebuah perusahaan yang berada di Yogyakarta dan bergerak dalam bidang *travel* dan *event management company*. Dalam penyampaian layanan informasi perusahaan tersebut sudah menggunakan website, brosur dan sosial media lainnya, akan tetapi media tersebut hanya menyajikan informasi berupa text dan gambar saja. Sehingga dianggap kurang memvisualisasikan informasi perusahaan dalam menarik wisatawan.

Dengan meninjau permasalahan diatas, maka penulis berencana membuat sebuah media promosi yang dapat memvisualisasikan perusahaan tersebut guna dapat menarik perhatian wisatawan yang melihat serta mudah diingatnya.

**Kata Kunci :** *Motion graphic, Video Iklan, CV TRIPSONA INDONESIA*



## **ABSTRACT**

*The tourism industry is currently experiencing very rapid development, various companies have sprung up and are competing to get customers. The tight competition makes companies compete in developing information services in order to attract tourists.*

*CV TRIPSONA INDONESIA is a company located in Yogyakarta and is engaged in travel and event management companies. In the delivery of information services the company has used websites, brochures and other social media, but the media only presents information in the form of text and images. So it is considered less visualizing company information in attracting tourists.*

*By reviewing the above problems, the authors plan to create a promotional media that can write about the company in order to attract the attention of tourists who see and easily remember.*

**Keywords:** *Motion graphic, Video Advertising, CV TRIPSONA INDONESIA*

